

Extra Digital Services Brochure

2025 Edition



Salone del Mobile.Milano

<u>Introduction</u>	03
<u>Product Services</u>	05
<u>Editorial Services</u>	18

Introduction



Introduction

This year, the opportunities for exhibitors to increase their visibility, enhance business connections and facilitate the use of digital services are further enriched through the Fair's whole digital ecosystem comprising social media, the website and the app.

In addition to enhancing participation in the most important Furniture Design Event of the year, there is the ambition to extend the offering to the digital sphere, which is increasingly crucial for the international Design community.

Quest'anno, le opportunità per gli espositori di ampliare la loro visibilità, potenziare le connessioni di business e facilitare la fruizione dei servizi digitali si arricchiscono ulteriormente attraverso l'intero ecosistema digitale del Salone costituito dai social, dal sito e dall'app.

Oltre a valorizzare la partecipazione alla Manifestazione dell'Arredo e Design più importante dell'anno, c'è l'ambizione di estendere l'offerta all'ambito digitale, sempre più fondamentale per la comunità internazionale del Design.



Product Services



Extra Product Display

To ensure greater visibility for its products and the brand itself, in addition to the tools already available to companies, exhibitors can publish additional product pages on the official website of Salone del Mobile.Milano.

A privileged showcase, with a select international audience that can be exploited by the exhibitors and brands.

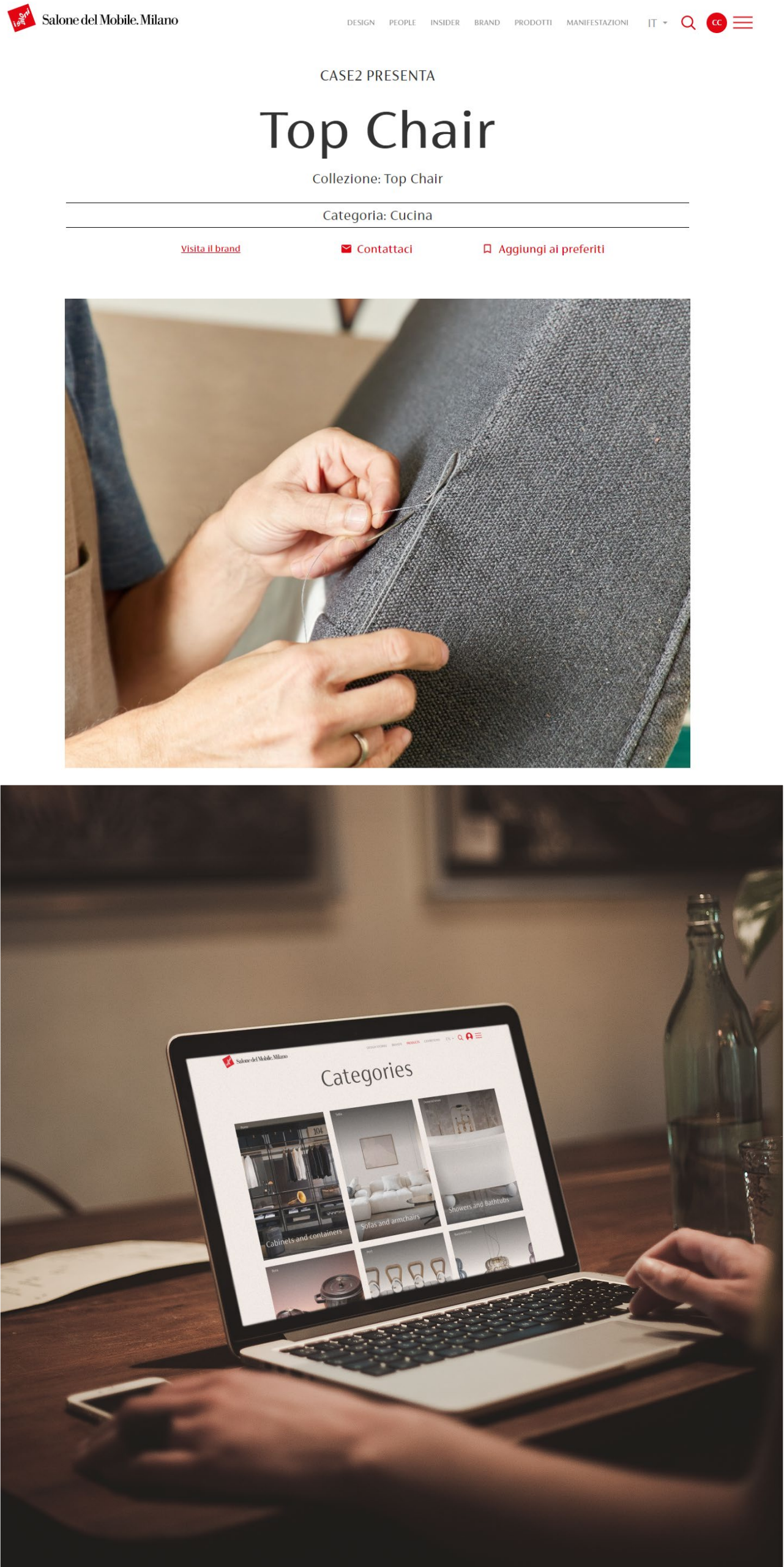
Per consentire una maggiore visibilità ai propri prodotti e al brand stesso, ad integrazione degli strumenti già a disposizione delle aziende, viene data la possibilità di pubblicare ulteriori schede prodotto sul sito ufficiale di Salone del Mobile.Milano.

Una vetrina privilegiata, con un’audience selezionata e internazionale, sfruttabile dagli espositori e dai brand.

Price:

+ 25
375 €

Unlimited
600 €



Professional Shooting at your Stand

Salone del Mobile.Milano offers its exhibitors the opportunity to have their stands photographed by professional photographers.

The shoot will include 5 to 10 post-production shots. The shooting schedule will be communicated by the Salone 15 days before the beginning of the exhibition and will last 45 minutes. The photos will be made available within 20 days after the end of the fair.

Salone del Mobile.Milano mette a disposizione degli espositori in Fiera uno shooting dedicato presso lo stand realizzato da fotografi professionisti.

Lo shooting prevede da 5 a 10 scatti post-prodotti. La pianificazione del servizio verrà comunicata dal Salone 15 giorni prima dell'inizio della fiera e durerà 45 minuti. Le foto saranno rese disponibili entro 20 giorni dalla fine della Manifestazione.

Price:

x5
500 €

x10
800 €



Extra Matchmaking Accounts

In addition to the tools already available to exhibitors, to expand the collection of qualified leads of visitors to its pavilion, Salone del Mobile.Milano makes it possible to create new accounts that can be used by companies at the fair for matchmaking tickets.

Each user account can only be used on one device until 18/04/2025. After this date, the matchmaking users created will be deactivated.

Ad integrazione degli strumenti già a disposizione degli espositori, con l’obiettivo di ampliare la raccolta di lead qualificate di visitatori del proprio padiglione, Salone del Mobile.Milano offre la possibilità di creare nuove utenze utilizzabili dalle aziende in fiera per il matchmaking dei biglietti.

Ogni utenza sarà utilizzabile da un solo dispositivo fino al 18/04/2025. A decorrere da tale data le utenze matchmaking create verranno disattivate.

Price:

x5
150 €



Visit Showreel

To avoid losing any useful contacts and to make the most of those made at the fair, Salone del Mobile.Milano makes Visit Showreels available to exhibitors.

In the weeks after the Fair, thanks to this service, the visitors will receive a link through which they can retrace all the stands visited and access the relevant contacts.

The Exhibitor has the right to publish a photo of the stand taken by the Salone to its own brief, its brand logo and a link to its brand page on the salonemilano.it website.

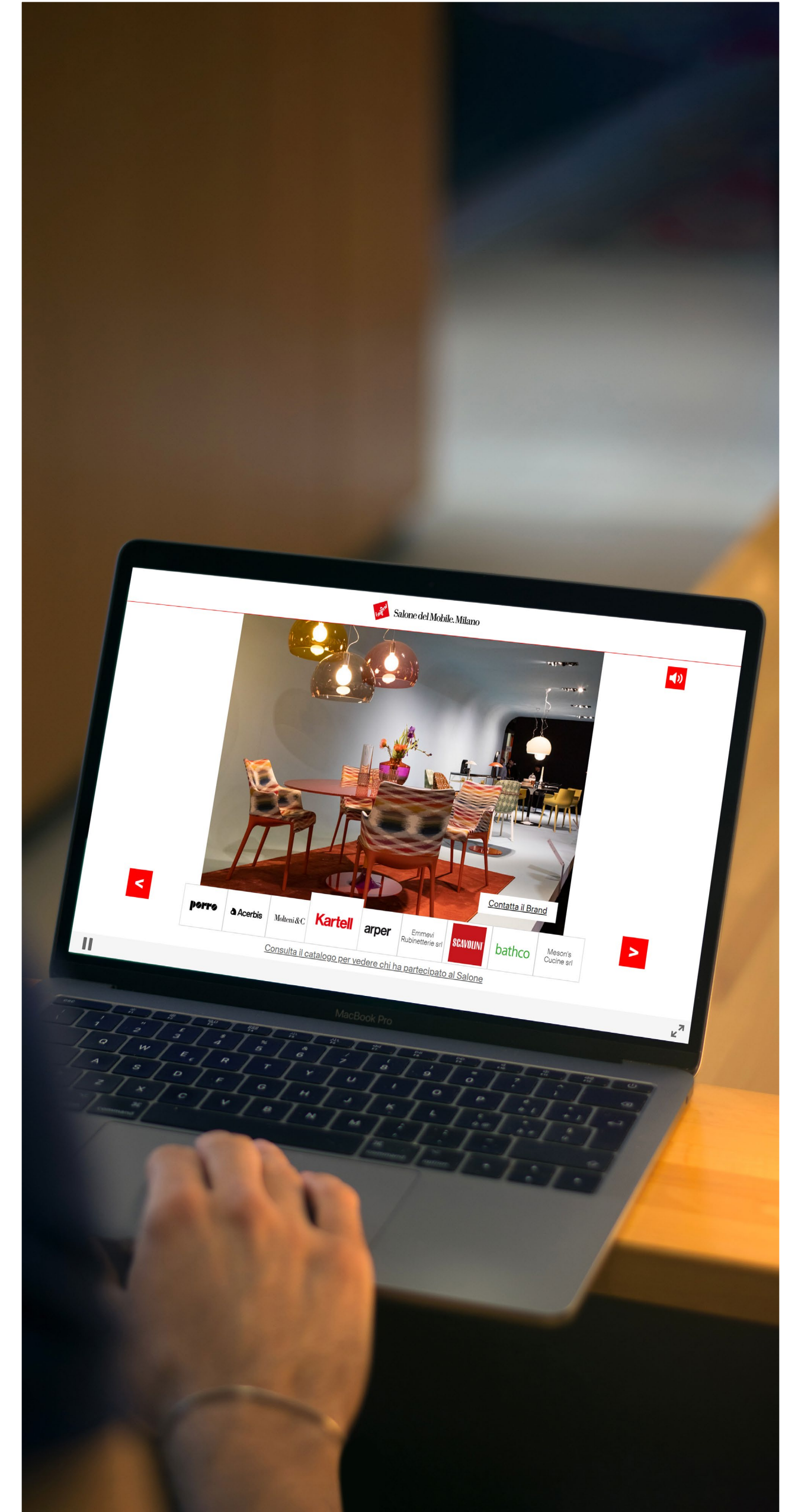
Per non perdere nessun contatto utile e valorizzare quanto raccolto in fiera, Salone del Mobile.Milano mette a disposizione degli espositori il Visit Showreel.

Nelle settimane successive alla conclusione della fiera, grazie a questo servizio, il visitatore riceverà un link attraverso il quale potrà ripercorrere tutti gli stand visitati e accedere ai relativi contatti.

L'Espositore avrà diritto alla pubblicazione di una foto dello stand, realizzata da Salone su proprio brief, del logo del proprio brand e di un link alla propria pagina brand presente nel sito web.salonemilano.it

Price:

750 €



Link to Virtual Showroom

With the aim of amplifying the exhibitors’ offerings and exploiting the visibility of the Event, they can publish the link to their virtual showroom on their brand page, on the site of the Salone del Mobile. Milano.

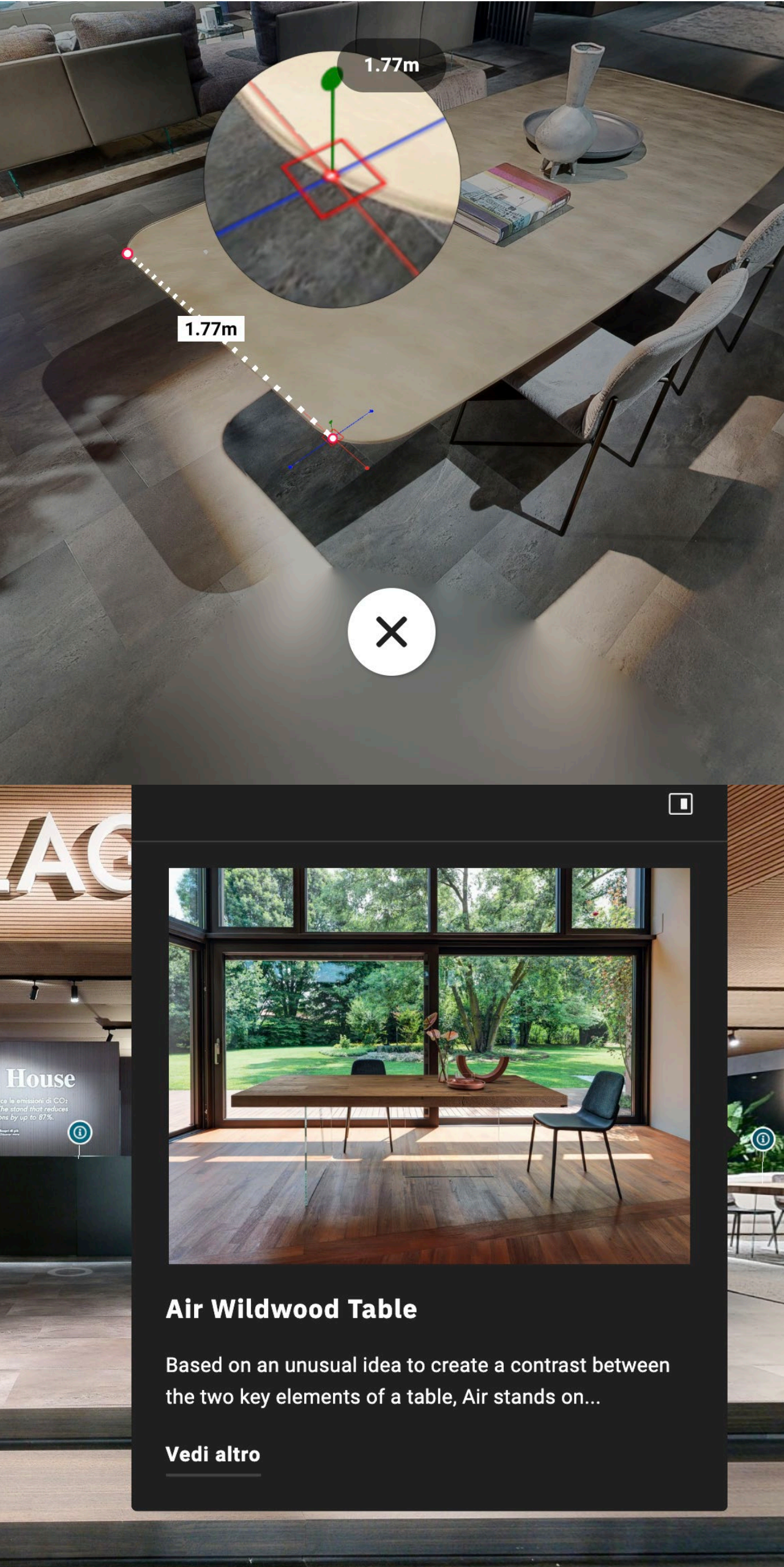
To present your brand with a personalized profile, in a virtual showcase full of branded content that will make for an immersive experience.

Con l’intento di amplificare la proposta degli espositori e sfruttare la visibilità della Manifestazione, viene offerta la possibilità di pubblicare all’interno della propria brand page, sul sito del Salone del Mobile.Milano, il link al proprio showroom virtuale.

Per raccontare il proprio brand attraverso un profilo personalizzato, con una vetrina virtuale ricca di contenuti brandizzati che permette un’esperienza immersiva.

Price:

100 €



Gold Customer Support

Salone del Mobile.Milano supports exhibitors even in the most functional activities, offering a dedicated support team whom they can delegate the most time-consuming tasks.

The compilation and publication of all product pages (up to a maximum of 50) can be performed by experts at the Salone del Mobile.Milano, on delivery of photographic and editorial material by the exhibiting company. Salone will publish within 6 weeks of receiving the complete material.

Salone del Mobile.Milano affianca gli espositori anche nelle azioni più operative, offrendo un team di supporto dedicato a cui delegare i compiti maggiormente time-consuming.

La compilazione e pubblicazione di tutte le schede prodotto (fino ad un massimo di 50) viene svolta da esperti del Salone del Mobile. Milano, previa consegna del materiale fotografico ed editoriale da parte dell'azienda espositrice. Salone provvederà alla pubblicazione entro 6 settimane dalla ricezione completa del materiale.

Price:

1000 €



Logo Slider

For the 2025 edition, there will be a “banner” to promote the logos of exhibitors who decide to use the service.

The banner will be placed on the home page on the platform and in a priority position in the APP.

Each exhibitor will be able to insert the logo of their brand.

For exhibitors, this is an opportunity to make their participation in the Salone del Mobile.Milano immediately visible by taking advantage of a favored position. The logos promoted will be visible throughout 2025.

Per l'edizione 2025 è previsto l'inserimento di una «fascia» dedicata alla promozione dei loghi degli espositori che decideranno di usufruire del servizio.

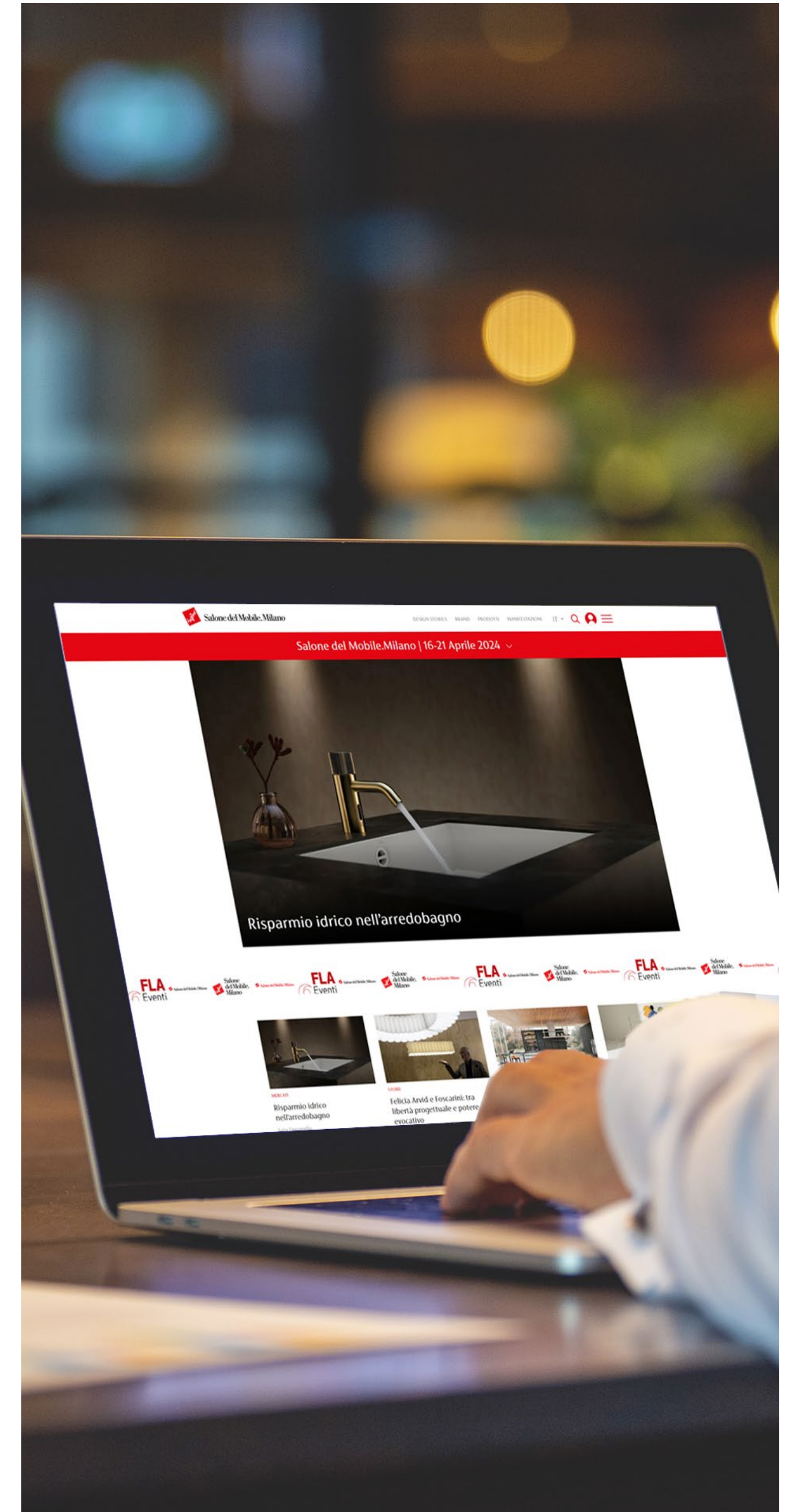
La fascia sarà posizionata in home page sulla piattaforma e in posizione prioritaria in APP.

Ogni espositore potrà inserire il logo del proprio brand.

Per gli espositori è un'occasione per rendere subito evidente la propria partecipazione al Salone del Mobile.Milano sfruttando una posizione privilegiata. I loghi promossi saranno visibili per tutto il 2025.

Price:

1500 €



Map Customization

In order to increase the visibility of the company, it will be given the opportunity to include its logo and a cover in the brand information box on the digital maps available on the official website, on the Salone del Mobile.Milano APP and on the totems at the fair.

The logo image must be 300x300 in jpg/png format and the cover image must be 700x420 in jpg/png format.

NB: Images must be sent to the Salone team by 07/03/2025. Publication is guaranteed within 7 working days of receipt of the material and in any case after publication of the digital map.

Per consentire una maggiore visibilità all’azienda viene data la possibilità di inserire il proprio logo e una cover nell’infobox del brand sulle mappe digitali disponibili sul sito ufficiale, sull’APP di Salone del Mobile.Milano e sui totem in fiera.

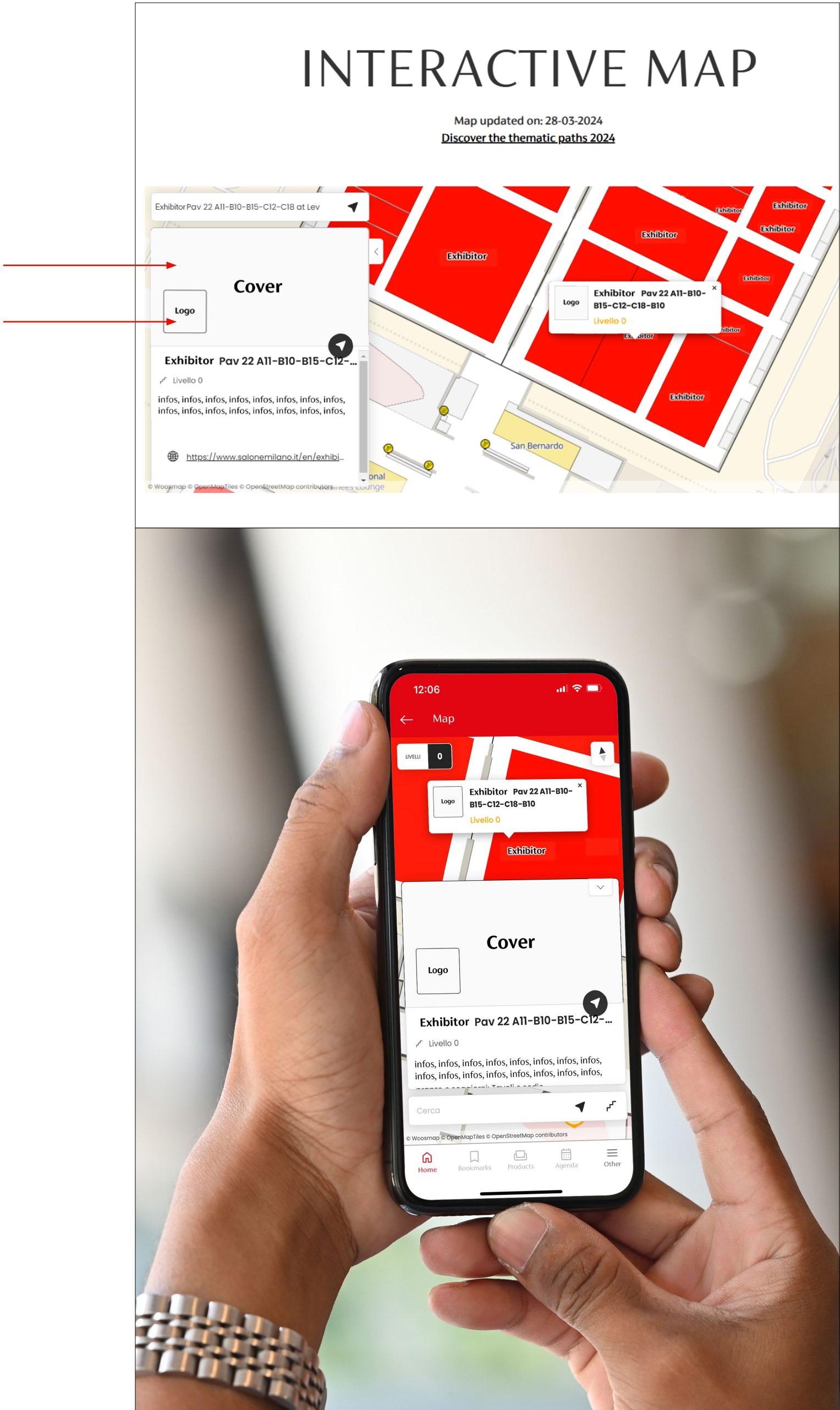
L’immagine del logo dovrà essere di dimensioni 300x300 in formato jpg/png e l’immagine della cover di dimensioni 700x420 in formato jpg/png.

NB: Le immagini dovranno essere inviate al team di Salone entro il 07/03/2025. La pubblicazione è garantita entro 7 giorni lavorativi dalla ricezione del materiale e comunque a valle della pubblicazione della mappa digitale.

Price:

350 € *(For those who have purchased the Gold Logo Pack / Per chi ha acquistato il PACCHETTO LOGHI GOLD)*

500 € *(For those who have **not** purchased the Gold Logo Package / Per chi **non** ha acquistato il PACCHETTO LOGHI GOLD)*



Product Category ADV

Category list+ Menù

Each exhibitor will be able to appear with an image of one of its products as a “cover” of one of the product categories in the “products” section of the digital platform. The image will also appear in the menu when you select the category you want to visit.

Exhibitors can choose the period of visibility of the covers.

The service can be combined with the “Top 3 Products” to maximize the visibility of the brand.

NB: The material must be delivered at least two weeks before the date of the sponsorship.

Sarà possibile per ogni espositore comparire con l’immagine di uno dei suoi prodotti come «cover» di una delle categorie merceologiche della sezione «prodotti» della piattaforma digitale. L’immagine apparirà anche nel menù quando si selezionerà la categoria da visitare.

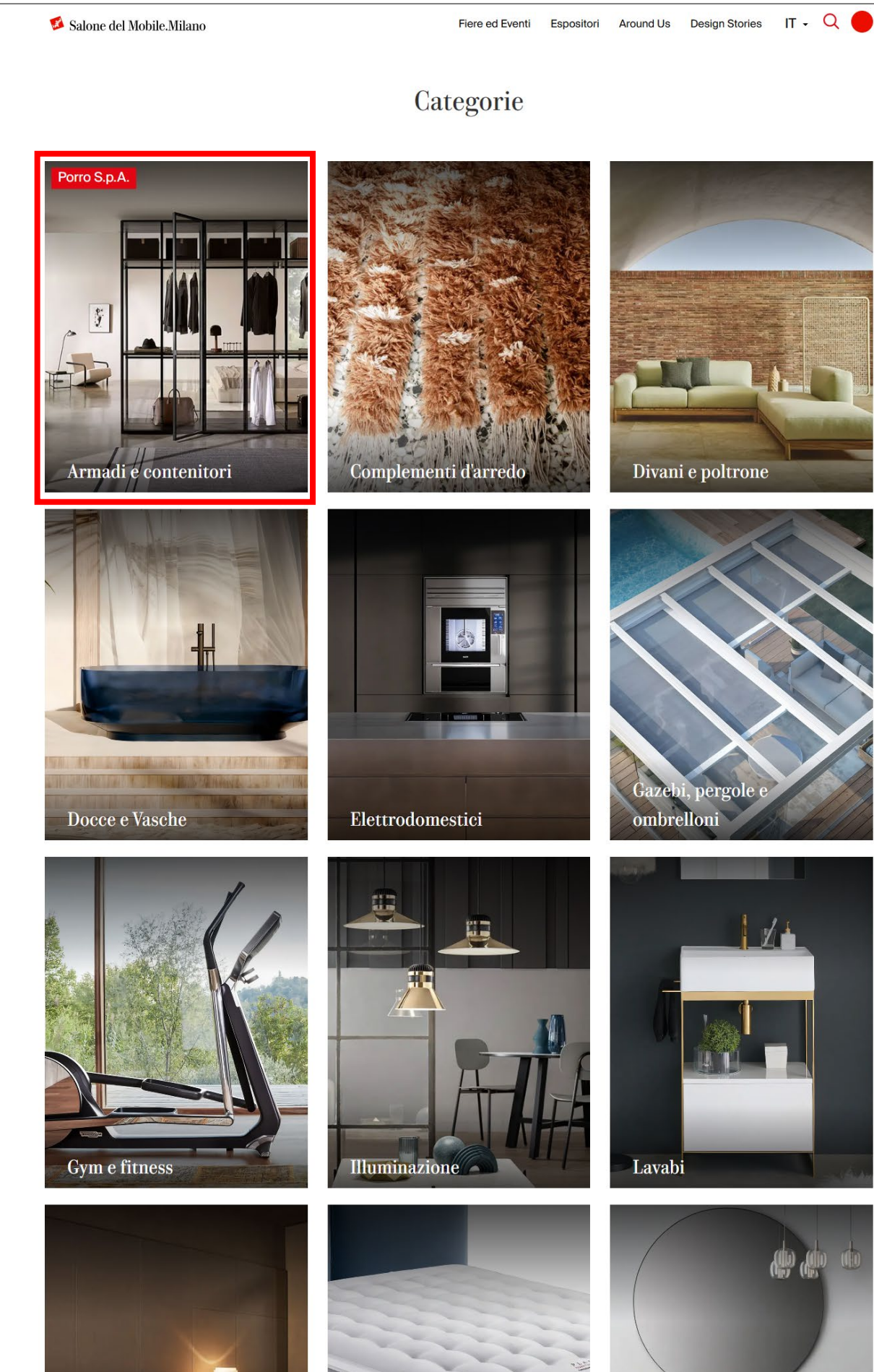
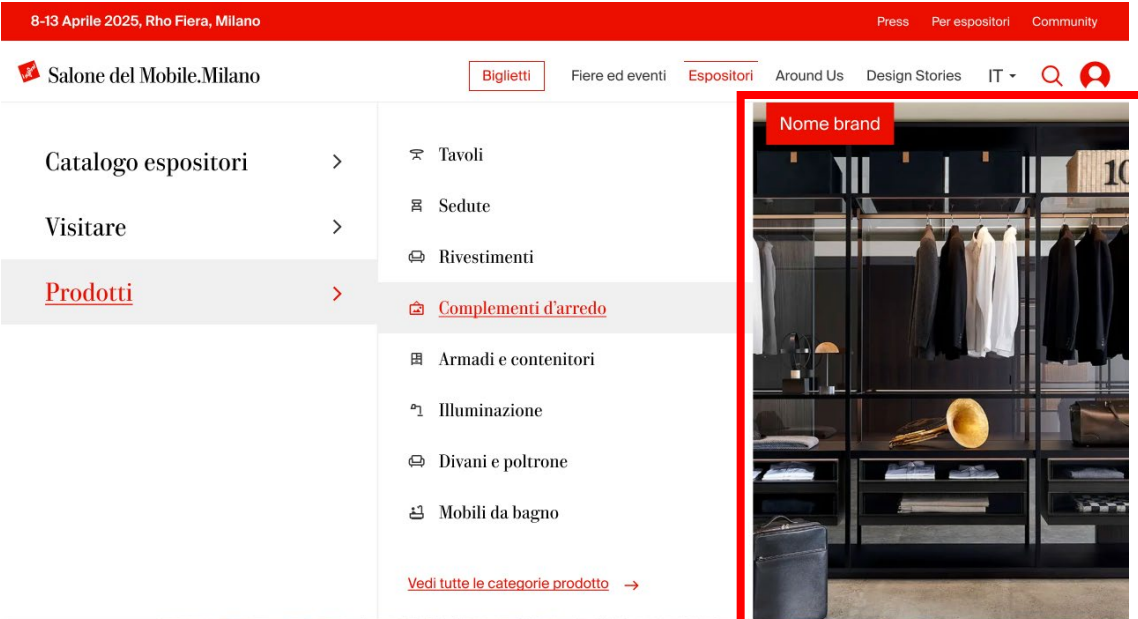
È possibile scegliere il periodo di visibilità delle cover.

Il servizio può essere abbinato al “Top 3 Products” per massimizzare la visibilità del proprio brand.

NB: Il materiale dovrà essere consegnato almeno due settimane prima della data di sponsorizzazione.

Price:

see price table below



Product Category ADV - Top 3 Products

It will be possible to make 3 products (of the same product category) appear in a priority position compared to the other products on the digital platform. The products sponsored in this way will be featured both on the digital platform and in the APP.

Exhibitors can choose the period of visibility.

The service can be combined with the “Product Category ADV - Category list + Menù” service to maximize the brand's visibility.

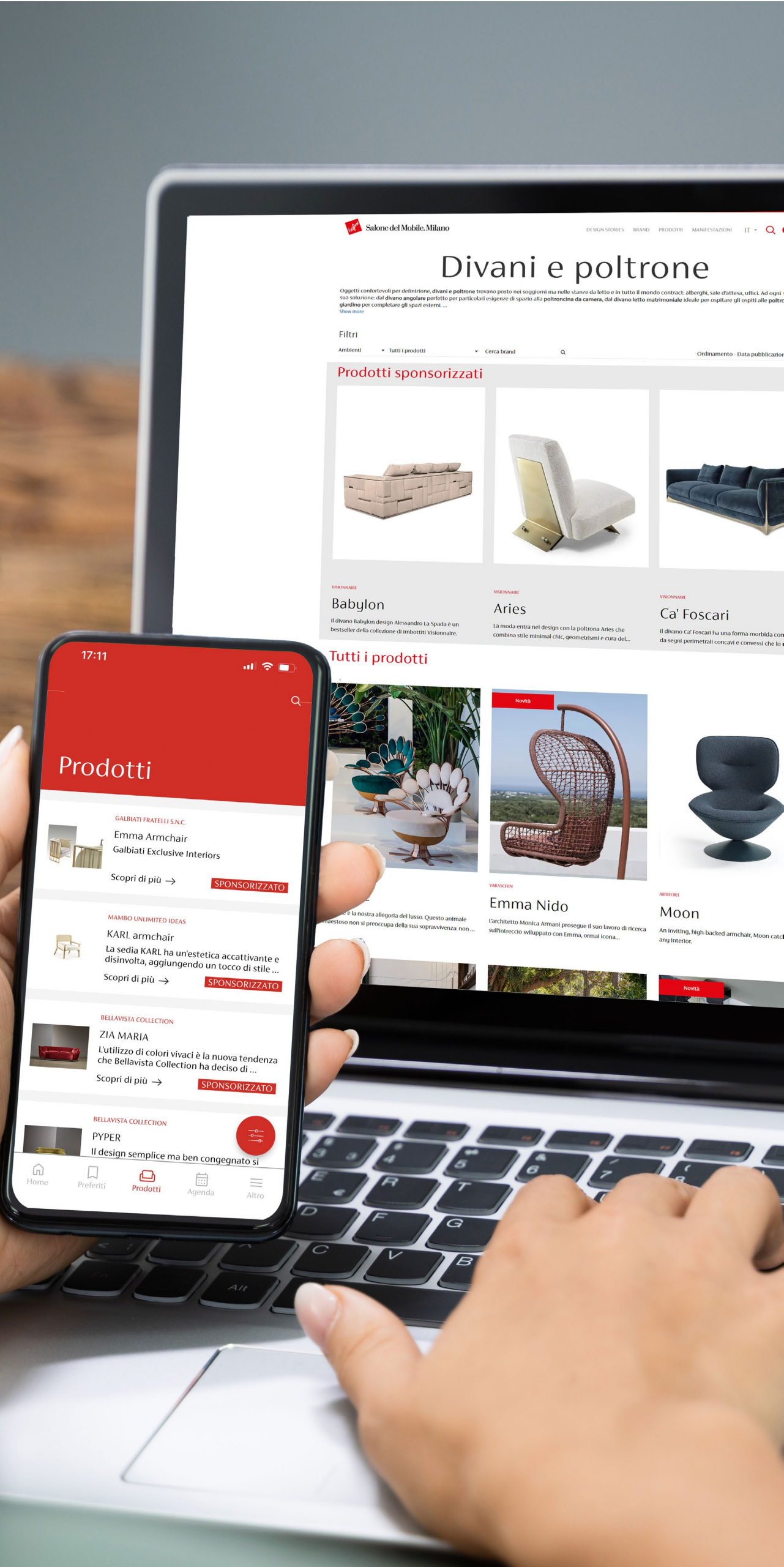
Sarà possibile far comparire 3 prodotti (di una stessa categoria merceologica) in una posizione prioritaria rispetto agli altri prodotti presenti sulla piattaforma digitale. I prodotti così sponsorizzati saranno in evidenza sia sulla piattaforma digitale che in APP.

È possibile scegliere il periodo di visibilità.

Il servizio può essere abbinato al servizio “Product Category ADV - Category list + Menù” per massimizzare la visibilità del proprio brand.

Price:

see price table below



Product Category ADV - Homepage

In order to increase your visibility, you have the opportunity to promote your company by placing the image of one of your products as the “cover” of one of the product categories on the home page of the official Salone del Mobile. Milano website.

A privileged showcase, considering that the home page is the first point of access to the information on the site.

NB: The material must be delivered at least two weeks before the date of the sponsorship.

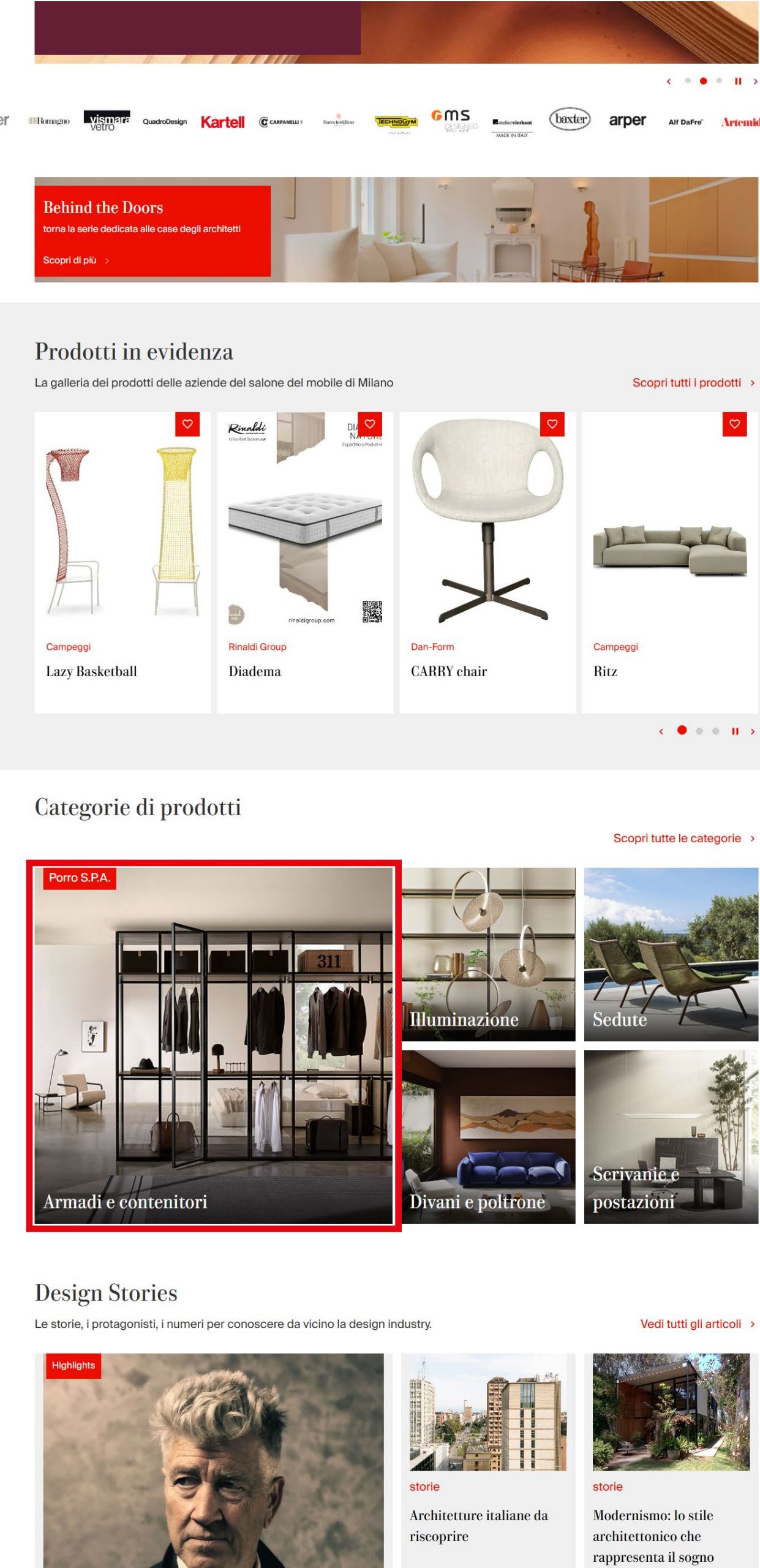
Per consentire una maggiore visibilità viene data la possibilità di promuovere la propria azienda comparando con l’immagine di uno dei suoi prodotti come «cover» di una delle categorie merceologiche sull’homepage del sito ufficiale di Salone del Mobile.Milano.

Una vetrina privilegiata considerando che l’homepage rappresenta il primo punto di accesso alle informazioni presenti sul sito.

NB: Il materiale dovrà essere consegnato almeno due settimane prima della data di sponsorizzazione.

Price:

see price table below



Product ADV - Homepage

In order to increase your visibility, you have the opportunity to promote your company by placing an image of one of your products on the carousel on the home page of the official Salone del Mobile. Milano website.

A privileged showcase, considering that the home page is the first point of access to the information on the site.

NB: The material must be delivered at least two weeks before the date of the sponsorship.

Per consentire una maggiore visibilità viene data la possibilità a ogni espositore di promuovere la propria azienda comparando con l’immagine di uno dei suoi prodotti nell’apposito carosello presente sull’homepage del sito ufficiale di Salone del Mobile.Milano.

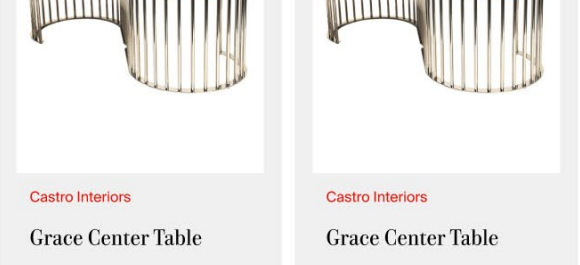
Una vetrina privilegiata considerando che l’homepage rappresenta il primo punto di accesso alle informazioni presenti sul sito.

NB: Il materiale dovrà essere consegnato almeno due settimane prima della data di sponsorizzazione.

Price:

see price table below

[Leggi l'articolo completo](#) >



Design Stories

Sottotitolo

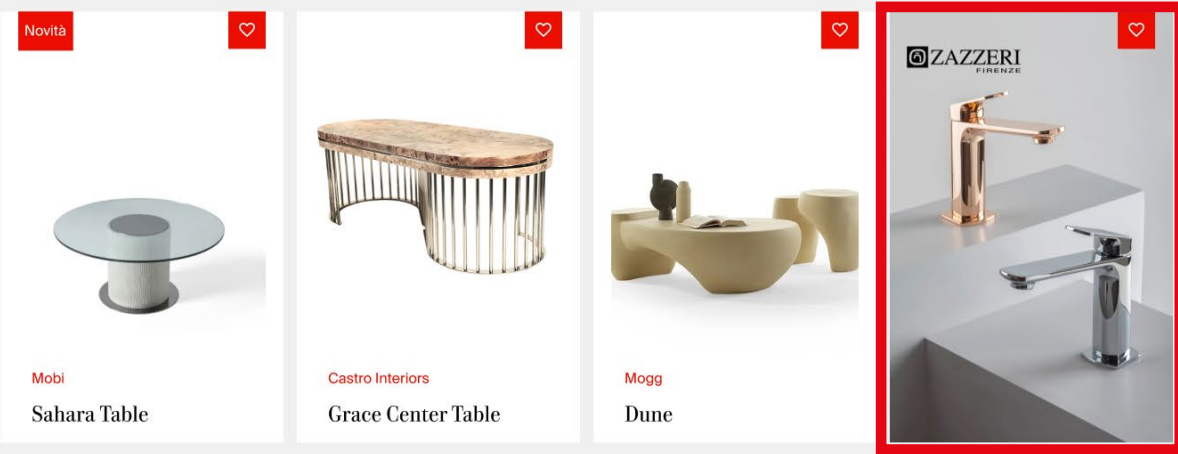
[Leggi tutti gli articoli](#) >



Prodotti in evidenza

La galleria di prodotti selezionata da Salone del Mobile.Milano

[Scopri tutti i prodotti](#) >

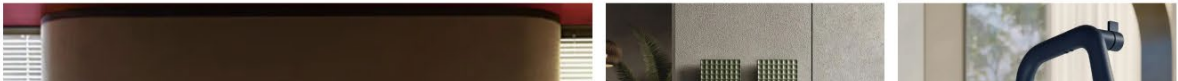


< ● ● ● ● ● || >

Categorie di prodotti

Sottotitolo

[Scopri tutte le categorie](#) >



Editorial Services



DEM - Virtual Stand

This service offers the possibility of including the exhibitor's virtual stand in a Salone del Mobile.Milano DEM dedicated to virtual stand communication.

This will allow brands to reach a wider and highly relevant audience, taking advantage of the quality contacts of an institution in the sector such as the Salone del Mobile.Milano.

The DEM will be sent according to the schedule established by Salone after the fair.

NB: Access to this service is granted to those who have created a virtual stand with our technology partner Living3D.

Questo servizio offre la possibilità di inserire il virtual stand dell'Espositore all'interno di una DEM del Salone del Mobile.Milano dedicata alla comunicazione dei virtual stand.

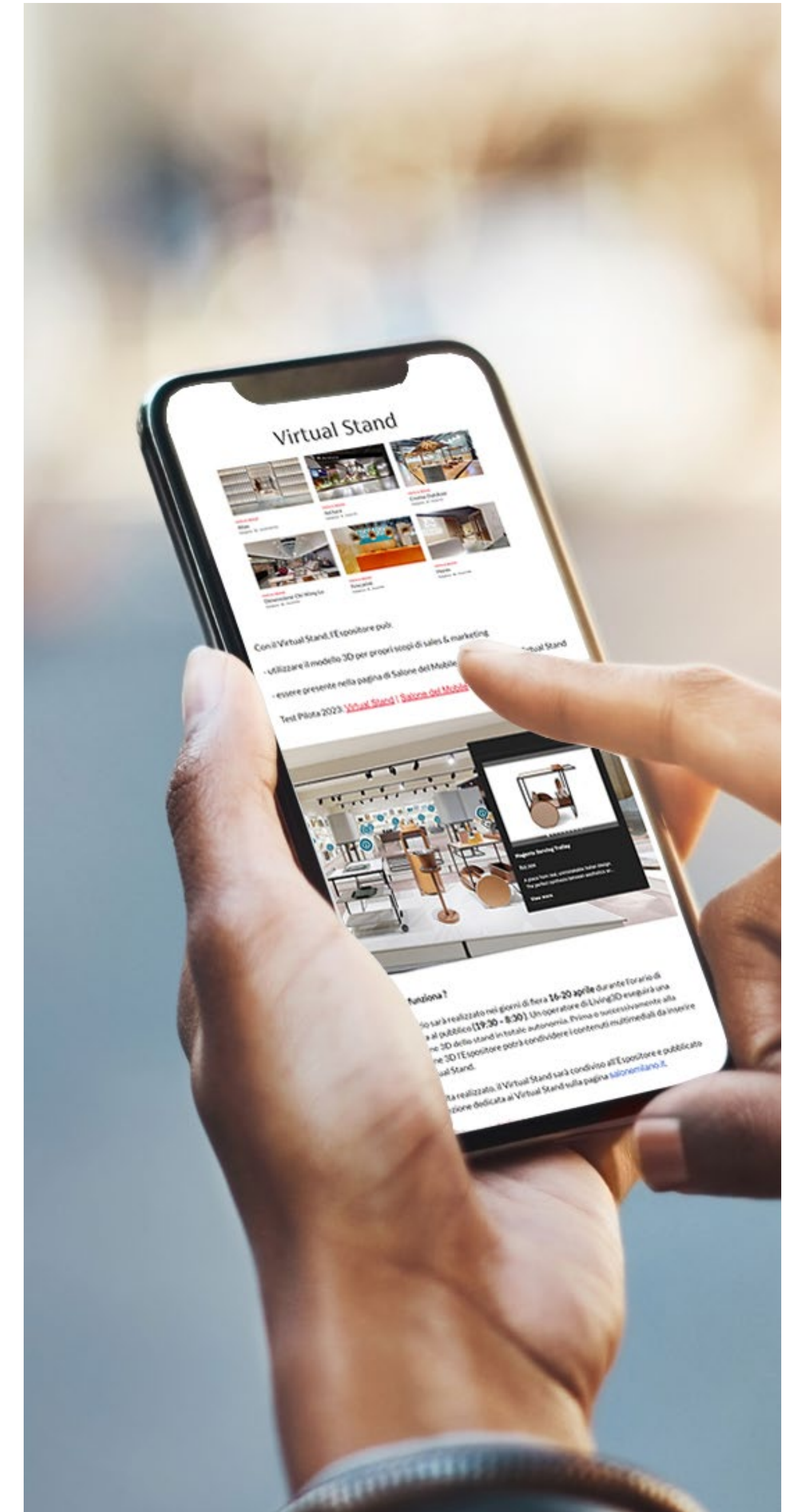
Per permettere ai brand di raggiungere un pubblico più ampio ed un'audience fortemente rilevante, sfruttando i contatti qualificati di Salone.

L'invio della DEM verrà effettuato secondo calendario programmato da Salone a seguito dell'evento in fiera.

NB: L'accesso a questo servizio è concesso a chi ha realizzato il virtual stand con il nostro partner tecnologico Living3D.

Price:

750 €



Dedicated DEM

As a service to exhibitors, Salone del Mobile.Milano offers a privileged channel, a Salone DEM, which becomes a unique promotional space with a direct link to the company's website.

This will allow brands to reach a wider and highly relevant audience, taking advantage of the quality contacts of an institution in the sector such as the Salone del Mobile.Milano.

Al servizio degli espositori, Salone del Mobile.Milano propone un canale privilegiato, ovvero una DEM di Salone che diventa spazio unico promozionale con link diretto al sito dell'azienda.

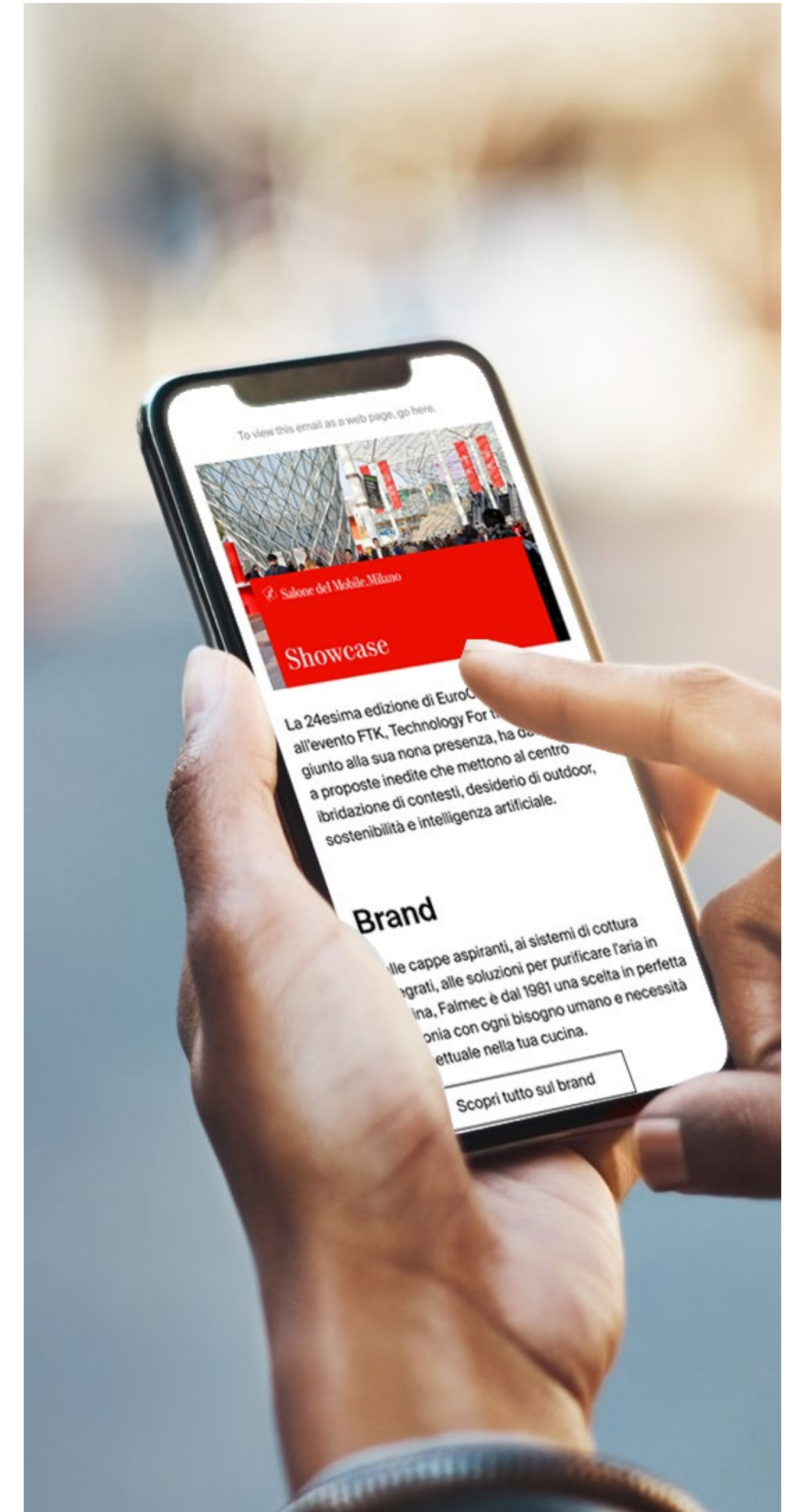
Per permettere ai brand di raggiungere un pubblico più ampio ed un'audience fortemente rilevante, sfruttando i contatti qualificati di una istituzione del settore come il Salone del Mobile.Milano.

Price:

7000 €

NB: The service will be unavailable from 4 April to 13 April 2025.

NB: Il servizio non sarà disponibile dal 4 aprile al 13 aprile 2025.



Video interview at your stand

The Salone del Mobile offers exhibitors the opportunity to create a video interview, at the fair, of a maximum of 5 minutes to be published on the Salone's social channels (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok) between the end of April 2025 and December 2025, at the discretion of the editorial team. The interview will be fully edited by the Salone staff and sent to the client with the Salone logo, ready for broadcast on the client's channels, with a reference to the Salone in the text accompanying the video.

An opportunity that guarantees visibility, considering that the Salone social channels are a privileged showcase.

Salone del Mobile dà la possibilità agli espositori di realizzare una video intervista in fiera, di massimo 5 minuti con la pubblicazione sui canali social del Salone (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok) in un periodo temporale che va da fine aprile 2025 fino a dicembre 2025, a discrezione del team editoriale. L'intervista sarà totalmente curata dallo staff di Salone e verrà inviata al cliente brandizzata con il logo Salone e potrà essere utilizzata per la diffusione sui suoi canali inserendo i credit nel testo di accompagnamento al video.

Un'opportunità che garantisce visibilità considerando che i canali social del Salone rappresentano una vetrina privilegiata.

Price:

2500 €



Euroluce carousel on social media

Salone del Mobile offers the opportunity to be included in the pre-show carousel dedicated to Euroluce, which will be published on the social channels of Salone del Mobile.Milano (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok) to highlight the top products.

Salone's social media represent a great showcase for making oneself known among younger audiences who use these media.

Salone del Mobile offre la possibilità di essere inseriti nel carosello pre Salone dedicato a Euroluce che verrà pubblicato sui canali social del Salone del Mobile.Milano (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok) per valorizzare i prodotti di punta.

I social media di Salone rappresentano una grande vetrina per farsi conoscere tra gli utenti più giovani che sfruttano questi mezzi di comunicazione.

NB: The photographic material must be delivered in accordance with the instructions of the editorial team. The date of publication is at the discretion of the Salone.

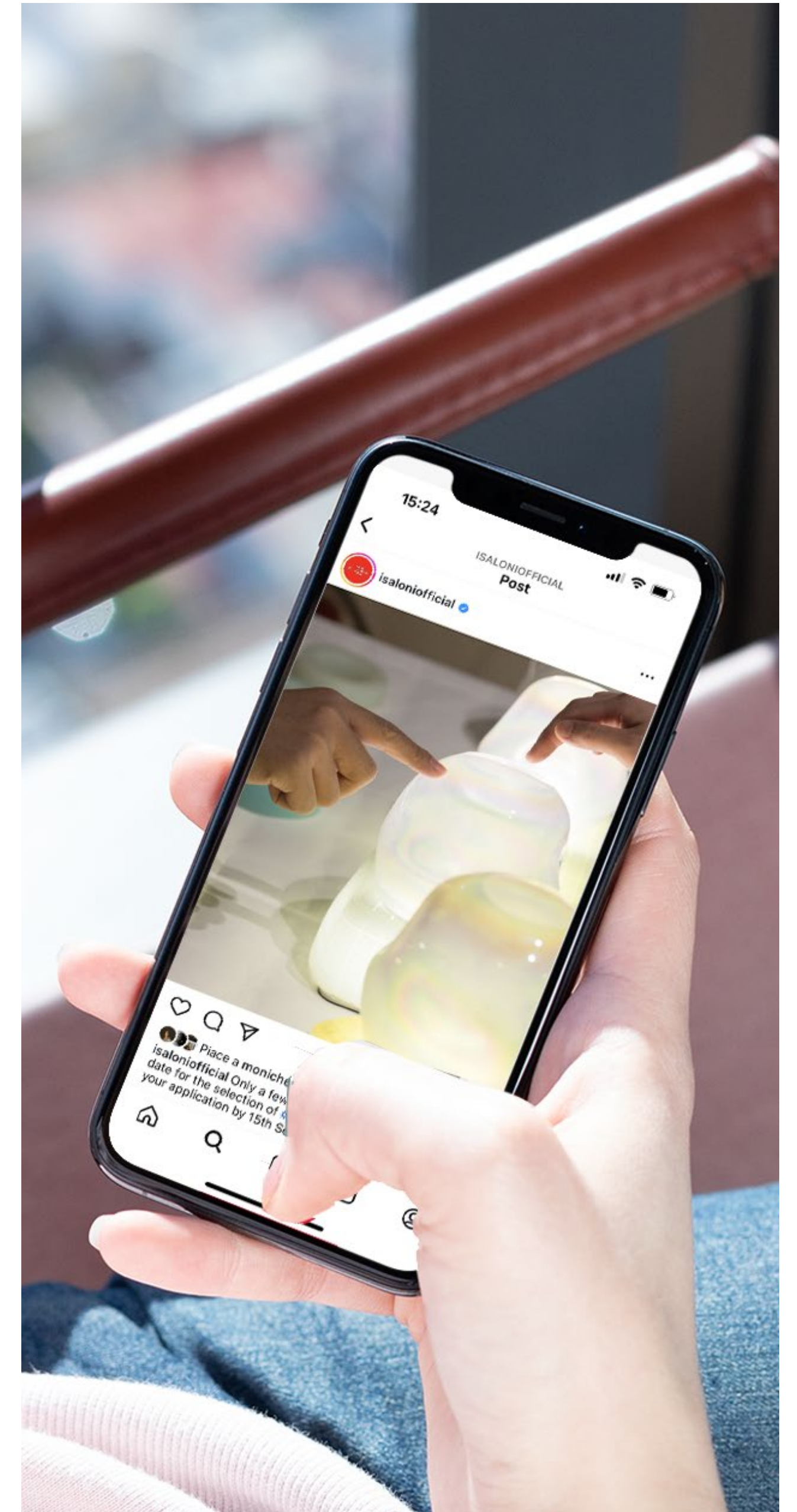
NB: Il materiale fotografico dovrà essere consegnato secondo le indicazioni fornite dal team editoriale. La giornata di pubblicazione è a discrezione del Salone.

Price:

1st place
1400 €

2nd place
1000 €

beyond 2nd place
600€



Mention in daily video highlight

Salone del Mobile offers the opportunity to be included in the video that will be published daily during the fair on the Salone del Mobile.Milano social channels (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, YouTube).

This service guarantees great visibility for the new products launched during the fair.

Exhibitors must guarantee the availability of their stand at the time of filming.

The date of publication is at the discretion of Salone del Mobile.

Salone del Mobile offre l'opportunità di essere inseriti all'interno del video che viene pubblicato durante i giorni di fiera sui canali social del Salone del Mobile.Milano (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, YouTube).

Questo servizio garantisce una grande visibilità per mostrare i nuovi prodotti lanciati durante la fiera.

Dovrà essere garantita la disponibilità dello stand da parte degli espositori nei momenti in cui verranno effettuate le riprese.

La data di pubblicazione è a discrezione del Salone del Mobile.

Price:

2000 €



Live Coverage Stories

Exhibitors have the opportunity to be published on the official Instagram page of Salone del Mobile.Milano with a maximum of 2 contents (videos) in Instagram Story format, valid for 24 hours during the days of the fair, except for the first day.

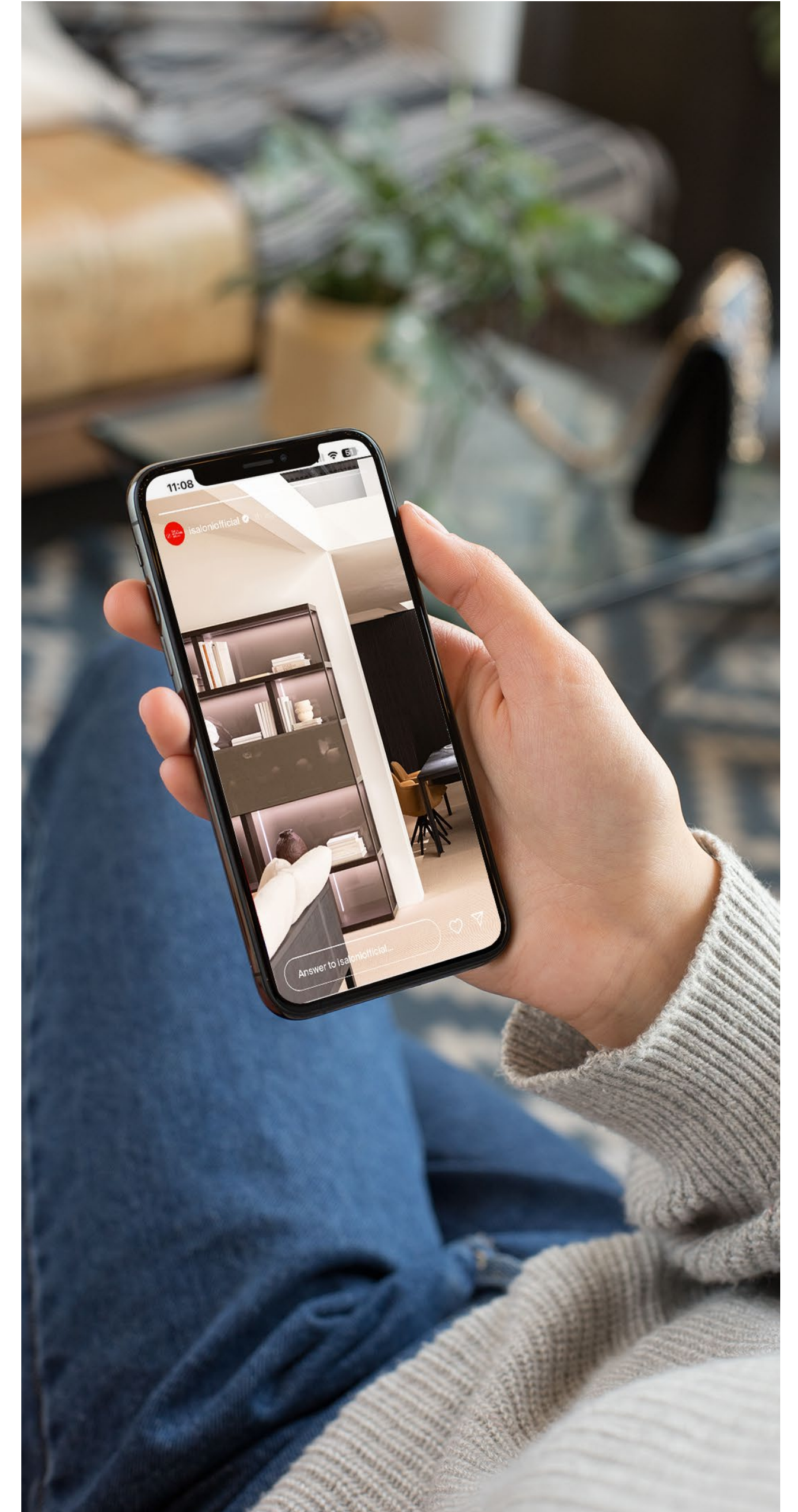
This service guarantees great visibility to showcase new products launched during the exhibition.

Viene offerta la possibilità agli espositori di essere pubblicati sulla pagina Instagram ufficiale di Salone del Mobile.Milano con un massimo di 2 contenuti (video) in formato Instagram Story della validità di 24h nei giorni di fiera escluso il primo giorno di manifestazione.

Questo servizio garantisce una grande visibilità per mostrare i nuovi prodotti lanciati durante la fiera.

Price:

1400 €



Highlight in Newsletter Showcase/ Voce del Salone

As a service to exhibitors, Salone del Mobile.Milano offers a privileged channel: publication in the official newsletter of Salone del Mobile.Milano.
This will be product content for the “Showcase” and editorial content for the “The Voice of Salone”.

This will ensure that brands reach a broader and highly significant audience, taking advantage of the quality contacts of an institution in the sector such as the Salone del Mobile.Milano.

NB: The service will be unavailable from 4 April to 13 April 2025.

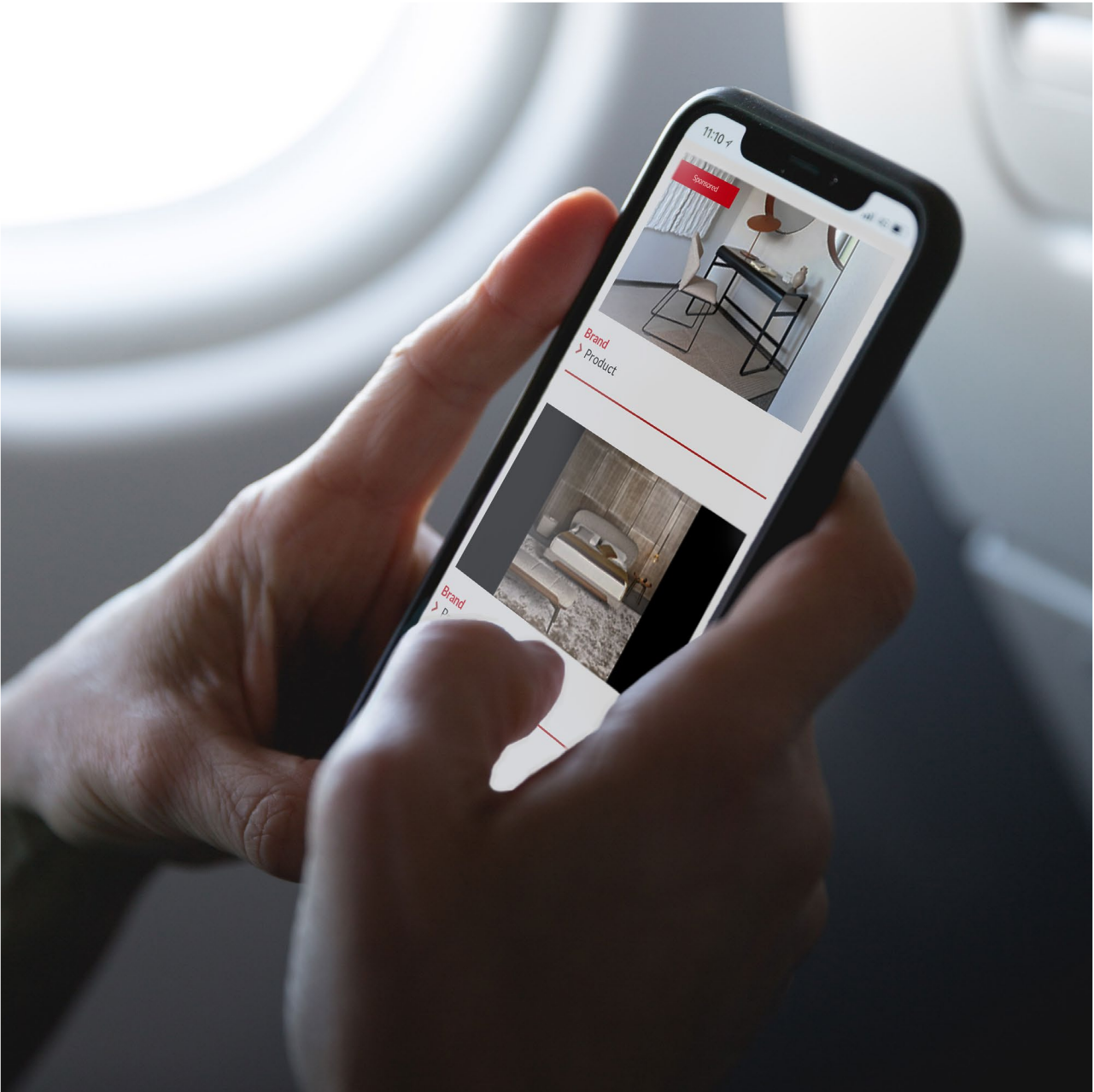
Al servizio degli espositori Salone del Mobile.Milano propone un canale privilegiato, ovvero la pubblicazione all’interno della newsletter ufficiale di Salone del Mobile.Milano stesso.
Si tratterà di un contenuto di prodotto per la “Showcase” e di un contenuto editoriale per la “Voce del Salone”.

Per permettere ai brand di raggiungere un pubblico più ampio ed un’audience fortemente rilevante, sfruttando i contatti qualificati di una istituzione del settore come il Salone del Mobile.Milano.

NB: Il servizio non sarà disponibile dal 4 aprile al 13 aprile 2025.

Price:

*see price table
below*



Product selection



Brand
> Product



Brand
> Product



Brand
> Product



Brand
> Product

Social Media Exposure - Post social/ IG story

To give greater visibility to the exhibiting companies and extend their audience, Salone del Mobile.Milano makes it possible to publish a series of (photographic) contents within the Salone del Mobile.Milano ecosystem of social channels (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X, Pinterest) and/or a content (photo) in Instagram Story format valid for 24 hours.

A concrete opportunity to expand the exhibitor's audience by reaching a significant international target.

NB: The material must be delivered at least two weeks before the date of publication of the post. The service will be unavailable from 4 April to 13 April 2025.

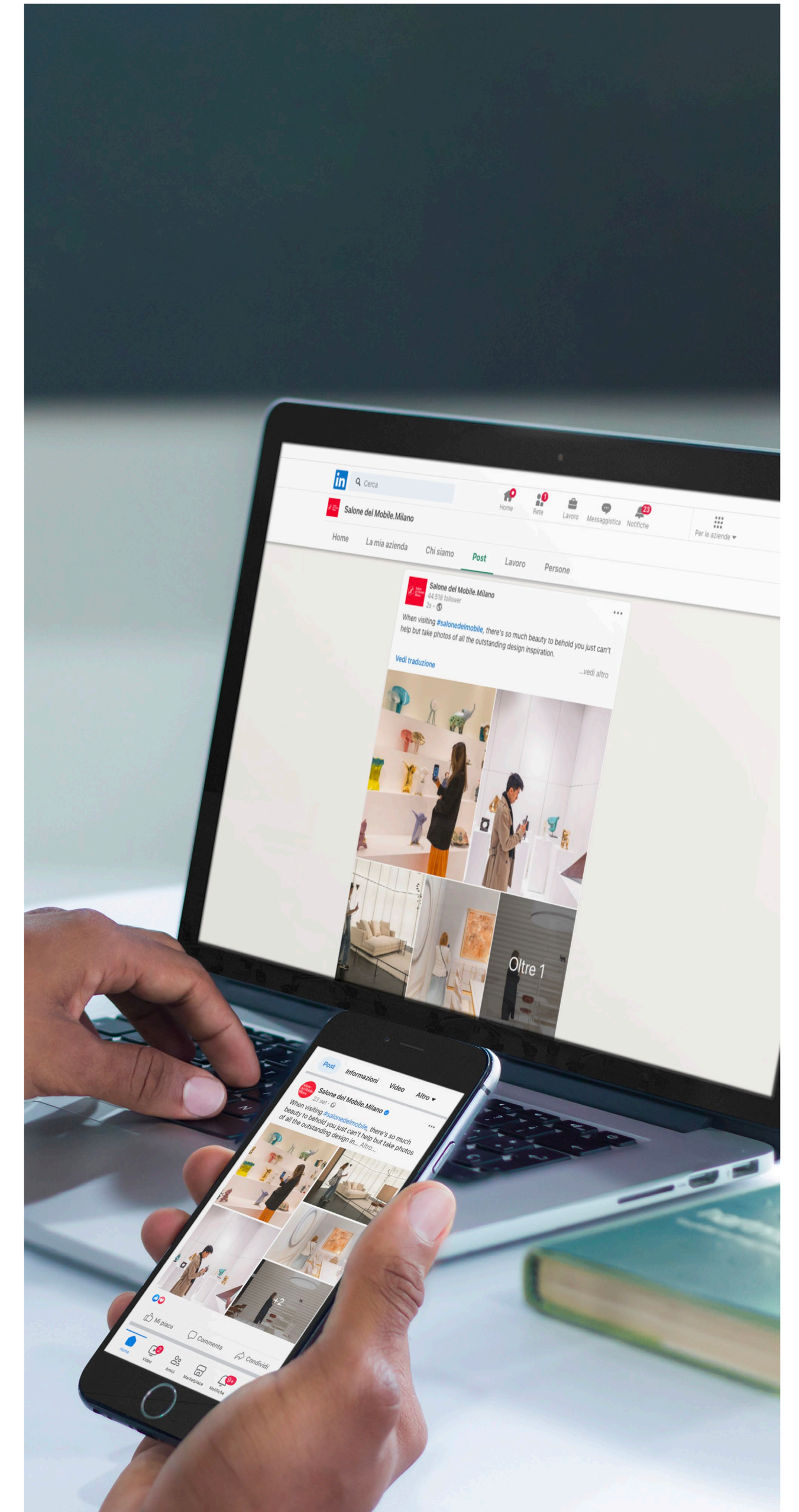
Per dare maggiore visibilità alle aziende espositrici e amplificarne l'audience, Salone del Mobile.Milano offre la possibilità di pubblicare un numero di contenuti (fotografici) come post all'interno dell'ecosistema di canali social del Salone del Mobile.Milano (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X, Pinterest) e/o un contenuto (foto) in formato Instagram Story della validità di 24h.

Una possibilità concreta di ampliare la propria audience, raggiungendo un target rilevante e internazionale.

NB: Il materiale dovrà essere consegnato almeno due settimane prima dalla data di pubblicazione del post. Il servizio non sarà disponibile dal 4 aprile al 13 aprile 2025.

Price:

see price table below



Article on salonemilano.it

This is an editorial feature that highlights the concepts and themes that are important to your brand. It will be published on the Design Stories section of the website.

It will also be included in the editorial newsletter, The Voice of Salone, and shared on our social media channels, such as Instagram Stories.

The article will be developed based on the information you provide and may include a short interview.

NB: The service will be unavailable from 4 April to 13 April 2025.

È un approfondimento più editoriale, per valorizzare il concept e tematiche care al vostro brand, che sarà pubblicato sul sito all'interno della sezione Design Stories.

L'articolo verrà ripreso anche all'interno della newsletter editoriale, La Voce del Salone e condiviso sui nostri canali social (es. instagram stories).

L'articolo viene sviluppato seguendo le informazioni che ci indicherete e può avere all'interno anche una breve intervista.

NB: Il servizio non sarà disponibile dal 4 aprile al 13 aprile 2025.

Price:

see price table below



Price Table - Products services

	From 07/01 to 27/02	From 28/02 to 03/04	From 04/04 to 13/04	From 14/04 to 31/05	From 01/06 to 31/07	From 01/09 to 31/12
	Cost per month	Cost per week	Cost per period	Cost per period	Cost per month	Cost per month
Product Category ADV - Category List + Menu	350 €	400 €	3000 €	350 €	250 €	350 €
Product Category ADV - Top 3 Products	420 €	500 €	4000€	750€	300€	420€
Product Category ADV - Combo	770 €	900 €	6000 €	1100 €	550 €	770 €
Product Category ADV - Homepage	700 €	1200 €	5000 €	700 €	500 €	700 €
Product ADV - Homepage	700 €	1200 €	5000 €	700 €	500 €	700 €

Price Table - Editorial services

	From 07/01 to 27/02	From 28/02 to 03/04	From 04/04 to 13/04	From 14/04 to 31/05	From 01/06 to 31/07	From 01/09 to 31/12
Article on Salonemilano.it	2700 €	3200 €	N.A.	3200 €	1000 €	2200 €
Article + Highlight in Voce del Salone	4200 €	5200 €	N.A.	5200 €	1800 €	3000 €
Article + IG Story	3100 €	3700 €	N.A.	3700 €	1100 €	2500 €
Article + Highlight in Voce del Salone + IG Story	5700 €	7200 €	N.A.	7200 €	2400 €	4500 €
Highlight in Newsletter Showcase	1500 €	2000 €	N.A.	2000 €	800 €	900 €
Highlight in Newsletter Showcase + Social Media Post	2200 €	3200 €	N.A.	3200 €	1200 €	1500 €
Social Media Exposure (Post)	900 €	1400 €	N.A.	1400 €	500 €	700 €
Social Media Exposure (IG Story)	600 €	800 €	1800 €	800 €	250 €	500 €
Prices valid until 31/12/2025						

Thank you!

digitalinfo@salonemilano.it