

Under the Surface, Installazione 2024, Salone Internazionale del Bagno - Courtesy: Salotto NY



**POLITICA
PER LA
SOSTENIBILITÀ DEGLI
EVENTI**



IL SALONE DEL MOBILE.MILANO. Nato a Milano nel 1961 per promuovere le esportazioni italiane dell'industria dell'arredo e dei suoi complementi, il **Salone del Mobile è la Manifestazione internazionale punto di riferimento per il settore dell'arredo e del design.** Si svolge in aprile all'interno del quartiere di Fiera Milano a Rho e rappresenta la produzione delle aziende fra le più dinamiche e creative del mercato mondiale. Grazie al SaloneSatellite è anche il trampolino di lancio di giovani designer, punto di riferimento per le aziende alla ricerca di nuovi talenti e proposta intensamente formativa per le nuove generazioni.

Ogni anno richiama oltre 300.000 visitatori specializzati, di cui circa il 65% esteri provenienti da più di 181 Paesi, 5.000 giornalisti italiani e internazionali e circa 27.500 presenze del pubblico nel fine settimana. Tanti gli eventi collaterali che lo accompagnano, firmati dai più affermati artisti e progettisti internazionali, perché il **Salone del Mobile.Milano è sinonimo non solo business ma anche di cultura.**

Proprio per questa vocazione e valenza culturale, tematiche come **rigenerazione, riuso, circolarità, planet-centricity, risparmio energetico, attenzione alle persone e alle comunità** sono sempre state **al centro della mission, della visione e della strategia a lungo termine** del Salone del Mobile.Milano, ispirandone il **modo di operare sostenibile**, che si concretizza nella **ricerca dell'equilibrio tra rispetto dell'ambiente, etica e trasparenza delle relazioni e benessere degli individui.**

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ. Già da diverse edizioni, il Salone del Mobile.Milano ha dato prova di un impegno concreto nel cercare soluzioni e mettere in atto pratiche virtuose. Lo testimoniano l'adesione al **Global Compact delle Nazioni Unite** – la più importante iniziativa a livello mondiale per la sostenibilità aziendale –, la condivisione di **Linee Guida Green** per la progettazione e la realizzazione degli allestimenti in fiera e, soprattutto, la **certificazione ISO 20121**, ottenuta dalla Manifestazione per il proprio sistema di gestione sostenibile degli eventi, applicato nelle fasi di progettazione, realizzazione e gestione dell'evento.

Responsabilità ambientale, economica e sociale saranno prioritarie anche nell'edizione 2024 del Salone del Mobile.Milano, che si sta impegnando a organizzare tutte le attività e gli eventi (sia quelli gestiti direttamente dal Salone sia quelli gestiti dalle aziende espositrici) in modo che incidano quanto più possibile in modo positivo sull'ecosistema sociale e ambientale circostante, risultino orientate all'utilizzo efficiente delle risorse, alla riduzione degli sprechi, alla tutela dei diritti e della diversità delle persone, della salute e sicurezza dei partecipanti all'evento e dei lavoratori coinvolti nell'organizzazione, nonché a garantire benefici per tutte le imprese partecipanti e le comunità del territorio.

In quest'ottica, il sistema di gestione sostenibile degli eventi, in conformità alla norma ISO 20121: 2013, **rappresenta l'opportunità di un costante miglioramento**: continuando a interrogarsi sugli effetti del proprio operato dal punto di vista ambientale, sociale ed economico e coltivando comportamenti sostenibili, anche attraverso il coinvolgimento e il supporto dei propri stakeholders, **il Salone vuole diventare punto di riferimento e fonte d'ispirazione per tutto il settore e perseguire un modello di business il più etico possibile**, in grado di rispondere con intelligenza e coerenza alle sfide sempre più complesse che il futuro ci riserva.





I PRINCIPI PORTANTI. I pilastri sui quali il Salone del Mobile.Milano intende focalizzare il proprio percorso di sostenibilità secondo principi di inclusività, integrità e trasparenza sono:

- promozione della compatibilità ambientale, sociale ed economica delle attività e dei servizi erogati;
- rispetto delle persone, vera risorsa di ogni progetto ed evento;
- etica nel business;
- soddisfazione delle esigenze e aspettative dei propri stakeholder.



GLI IMPEGNI. A fronte di questi presupposti, il Salone del Mobile.Milano, a partire dai vertici aziendali e con il supporto di tutto il personale interno ed esterno operante sotto il suo controllo, si impegna a:

- assicurare che la Manifestazione e tutte le attività a essa correlate si svolgano nel rispetto dei requisiti cogenti applicabili, di quelli contrattuali e della **norma ISO 20121:2013**;
- **valutare i rischi e le opportunità** connessi alle proprie attività al fine di minimizzare le potenziali ricadute in campo ambientale, sociale ed economico;
- adottare soluzioni che consentano di gestire nel miglior modo possibile le **risorse naturali** e prevengano l'**inquinamento ambientale**;
- **coinvolgere la catena di fornitura in un'ottica di crescita sostenibile** - selezionando partner che abbiano al centro della loro strategia una reale attenzione alle conseguenze del proprio operato – con l'obiettivo di erogare servizi che, oltre a garantire la piena soddisfazione degli stakeholders, consentano di minimizzare gli impatti ambientali, sociali ed economici;
- portare all'attenzione dei **protagonisti del dibattito internazionale e di tutti gli stakeholders interni ed esterni i temi della sostenibilità ambientale, economica e sociale**, come anche la riflessione su etica, circolarità, spazio domestico, architettura partecipata, rigenerazione urbana, riciclo e upcycling perché ne traggano ispirazione per accelerare il processo di identificazione di soluzioni efficaci per limitare gli effetti negativi del cambiamento climatico;
- **confermarsi palcoscenico per modelli di business articolati lungo percorsi di sviluppo responsabile e inclusivo**, come anche di nuove idee imprenditoriali e soluzioni tecnologiche capaci di contribuire al benessere dell'uomo, alla tutela delle diversità, dell'ambiente, della casa e all'utilizzo più efficiente delle risorse, in linea con i Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite;
- **individuare e promuovere iniziative solidali volte ad accrescere il livello di sostenibilità dell'evento**, quali progetti di mobilità sostenibile, iniziative e soluzioni di allestimento che offrano una migliore fruibilità degli spazi e dei progetti da parte degli utenti con disabilità;
- **valorizzare i dipendenti e la loro crescita professionale** a tutti i livelli, con il rafforzamento di politiche di welfare e di logiche di conciliazione, unitamente a programmi di formazione in un'ottica di sviluppo delle competenze e di coinvolgimento responsabile nella diffusione della cultura della sostenibilità;
- **promuovere l'inclusione/inclusività**, nel rispetto dei diritti dei visitatori della Manifestazione, delle aziende espositrici coinvolte, dei partner/fornitori e dei lavoratori.

Salone del Mobile.Milano



I punti sopraindicati costituiscono il quadro di riferimento per stabilire e riesaminare gli obiettivi e i traguardi in tema di sostenibilità degli eventi.

Il Salone del Mobile.Milano si impegna, inoltre, ad attuare e mantenere un sistema di monitoraggio continuo delle prestazioni del proprio Sistema di Gestione per la Sostenibilità degli Eventi, al fine di perseguire il miglioramento del proprio servizio, la soddisfazione dei propri stakeholder e l'incremento del livello di sostenibilità dell'evento.

Milano (MI), 7 febbraio 2024

Maria Adele Porro

Maria Porro
Presidente del Salone del Mobile.Milano