



# POLITICA PER LA SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI



**IL SALONE DEL MOBILE.MILANO.** Nato a Milano nel 1961 per promuovere le esportazioni italiane dell'industria dell'arredo e dei suoi complementi, il Salone del Mobile è la Manifestazione internazionale punto di riferimento per il settore dell'arredo e del design. Si svolge in aprile all'interno del quartiere di Fiera Milano a Rho e rappresenta la produzione delle più dinamiche e creative aziende del mercato mondiale. Grazie al SaloneSatellite è anche il trampolino di lancio di giovani designer e un punto di riferimento per le aziende alla ricerca di nuovi talenti.

Ogni anno richiama oltre 370.000 visitatori specializzati, di cui circa il 70% esteri provenienti da più di 188 Paesi, 5.000 giornalisti italiani e internazionali e circa 27.500 presenze del pubblico nel fine settimana. Tanti gli eventi collaterali che lo accompagnano, firmati dai più affermati artisti e progettisti internazionali, perché il Salone del Mobile.Milano è sinonimo non solo business ma anche di cultura.

Proprio per questa vocazione e valenza culturale, tematiche come **rigenerazione, riuso, circolarità, planet-centricity, risparmio energetico, attenzione alle persone e alle comunità** sono sempre state al centro della **mission, della visione e della strategia a lungo termine** del Salone del Mobile.Milano, ispirandone il modo di operare sostenibile, che si concretizza nella **ricerca dell'equilibrio tra rispetto dell'ambiente, etica e trasparenza delle relazioni e benessere degli individui.**



**IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ.** Già da diverse edizioni, il Salone ha dato prova di un impegno concreto nel cercare soluzioni e mettere in atto pratiche virtuose. Lo testimoniano l'adesione al **Global Compact delle Nazioni Unite** – la più importante iniziativa a livello mondiale per la sostenibilità aziendale –, la **condivisione di Linee Guida Green per la progettazione e la realizzazione degli allestimenti in fiera** e l'avvio dell'iter per l'**ISO 20121**, la **certificazione per il sistema di gestione sostenibile degli eventi**.

Responsabilità ambientale, economica e sociale saranno prioritarie anche nell'edizione 2023 del Salone del Mobile, che si sta impegnando a organizzare tutte le attività e gli eventi (sia quelli gestiti direttamente dal Salone sia quelli gestiti dalle aziende) in modo che abbiano un **impatto quanto più possibile positivo**, risultino **orientate all'utilizzo efficiente delle risorse**, alla **riduzione degli sprechi e dell'impatto sull'ambiente**, alla **tutela dei diritti delle persone**, della **salute e sicurezza** dei partecipanti all'evento e dei lavoratori coinvolti nell'organizzazione, nonché a **garantire benefici per tutte le imprese partecipanti e le comunità del territorio**.

In quest'ottica, l'introduzione di un sistema di gestione sostenibile degli eventi, in conformità alla norma ISO 20121: 2013, rappresenta **un'opportunità per sensibilizzare tutti gli stakeholder** che prenderanno parte all'organizzazione dell'evento e potranno dare il proprio contributo sul tema della sostenibilità.





**I PRINCIPI PORTANTI.** I pilastri sui quali il Salone del Mobile.Milano intende focalizzare il proprio percorso di sostenibilità dell'evento 2023 secondo principi di inclusività, integrità e trasparenza sono:

- promozione della compatibilità ambientale, sociale ed economica delle attività e dei servizi erogati;
- rispetto delle persone, vera risorsa di ogni progetto ed evento;
- etica nel business;
- soddisfazione delle esigenze e aspettative dei propri stakeholder.

**GLI IMPEGNI.** A fronte di questi presupposti, il Salone del Mobile.Milano, a partire dai vertici aziendali e con il supporto di tutto il personale interno ed esterno operante sotto il suo controllo, si impegna a:

- **implementare le procedure necessarie** affinché la 61<sup>a</sup> edizione della Manifestazione e tutte le attività a essa correlate si svolgano nel rispetto dei requisiti cogenti applicabili, di quelli contrattuali e della norma ISO 20121:2013;
- **valutare i rischi e le opportunità** connessi alle proprie attività **al fine di minimizzare i potenziali impatti ambientali, sociali ed economici**;
- **adottare soluzioni** che consentano di **gestire nel miglior modo possibile le risorse naturali** e prevengano l'inquinamento ambientale;
- **coinvolgere la catena di fornitura** in un'ottica di crescita sostenibile, con l'obiettivo di erogare servizi che, oltre a garantire la piena soddisfazione degli stakeholders, consentano di minimizzare gli impatti ambientali, sociali ed economici;
- **migliorare la comunicazione con gli stakeholder** interni ed esterni al fine di condividere l'attenzione al tema della sostenibilità anche attraverso uno strumento chiave di dialogo come la piattaforma digitale del Salone;
- **sensibilizzare i partecipanti all'evento** in tema di sostenibilità ambientale, economica e sociale;
- **diffondere la cultura della sostenibilità** attraverso opportune azioni informative nei confronti di tutto il personale per accrescerne la consapevolezza;
- **ricercare nuovi modelli di sviluppo del format fieristico**;
- **individuare e promuovere iniziative solidali volte ad accrescere il livello di sostenibilità dell'evento**, quali progetti di mobilità sostenibile, iniziative a sostegno dell'accessibilità per disabili e utenze deboli, ecc.
- **valorizzare i dipendenti e la loro crescita professionale** a tutti i livelli, attraverso programmi di formazione e sensibilizzazione in un'ottica di responsabilizzazione individuale e di sviluppo delle competenze;
- **promuovere l'inclusione**, nel rispetto dei diritti dei lavoratori, dei partner e dei visitatori dell'Evento.





I punti sopraindicati costituiscono il quadro di riferimento per stabilire e riesaminare gli obiettivi e i traguardi in tema di sostenibilità degli eventi.

Il Salone del Mobile.Milano si impegna, inoltre, ad attuare e mantenere un sistema di monitoraggio continuo delle prestazioni del proprio Sistema di Gestione per la Sostenibilità degli Eventi, al fine di perseguire il miglioramento del proprio servizio, la soddisfazione dei propri stakeholder e l'incremento del livello di sostenibilità dell'evento.

Milano, 19 gennaio 2023

Maria Porro  
Presidente del Salone del Mobile.Milano

*Maria Adele Porro*