



Il Salone del Mobile.Milano 2023 cambia pelle: rinnova il format espositivo generale e, con Euroluce, mette in scena la possibile futura evoluzione dell'esperienza fieristica.

Focus su qualità delle proposte e dei contenuti, fruibilità dell'esperienza, valenza culturale e arricchimento professionale dell'evento: ecco come la nuova edizione del Salone ricoprirà un ruolo di primo piano nella trasformazione dell'evento fieristico. Per continuare a generare valore per le aziende espositrici e i visitatori.

La 61^a edizione del **Salone del Mobile.Milano** – in programma a Milano Rho Fiera **dal 18 al 23 aprile 2023** – si preannuncia ricca di novità **e fortemente orientata alla qualità**.

Da segnalare, prima di tutto, il grande investimento, in termini di risorse ed energie, fatto su **Euroluce (Pad. 9-11 e 13-15)**. La biennale dedicata al mondo dell'illuminazione vede un impianto espositivo rivoluzionato, che rielaborando il **concetto di prossimità** di tanti centri storici del nostro Paese, crea un percorso ad anello, dalla forma geometricamente poligonale, fluida e libera, immaginata dallo studio **Lombardini22**, per ottimizzare la fruizione della grande esposizione. Questo nuovo format espositivo si arricchisce di **contenuti culturali interdisciplinari ed esperienziali, spaziando dall'architettura all'arte (mostre, talk, workshop, installazioni)**, a cura di **Beppe Finessi**, affiancato da numerosi giovani curatori ma anche **special guest** come importanti artisti contemporanei. Fondamentale il contributo di **Formafantasma** che, all'interno del nuovo layout, trasformerà Euroluce in una città ideale, disegnando spazi pubblici e cammei speciali, anticipando la possibile futura evoluzione del format fieristico *tout court*.

“È un lavoro di squadra che trasformerà Euroluce in una grande esperienza di visita e consentirà sia di conoscere e toccare con mano prodotti di altissima qualità sia di approfondire tematiche legate al mondo dell'illuminazione grazie a un'offerta culturale di altissimo livello rivolta a buyer, professionisti e a tutta la design community” sottolinea **Maria Porro**, Presidente del Salone del Mobile.Milano. *“Ci piace immaginarlo come un dialogo fra tecnologia e poesia, fra architettura e design, una fonte di ispirazione e arricchimento per il visitatore. In questa prospettiva è interessante che alcune aziende specializzate in prodotti tecnici abbiano accettato la sfida di partecipare al Salone”* aggiunge Porro.

Da Euroluce la riflessione si è poi allargata a tutta la Manifestazione, ripensando in modo innovativo e contemporaneo al format e proponendo soluzioni adeguate ed efficaci rispetto alle sfide con cui lo scenario fieristico si sta confrontando.

Per questo, da un lato, il Salone si è messo **in attento ascolto di tutte le aziende espositrici** – parte delle quali **ritorneranno con grande entusiasmo dopo un periodo di assenza o debutteranno con altrettanta fiducia** – che avranno a disposizione nuovi strumenti di supporto e visibilità attraverso la piattaforma digitale del Salone e i servizi online a essa



collegati. Dall'altro, sono state condotte ricerche approfondite, con oltre **2.300 interviste sul campo a visitatori provenienti da tutto il mondo**, per comprendere come **migliorare l'esperienza e la fruizione della Manifestazione**. Ne è scaturita una nuova visione della prossima edizione del Salone che si svilupperà su un unico livello del quartiere fieristico, scelta quest'ultima che consentirà di ottimizzare l'esperienza di visita.

“Pur fra mille difficoltà, la filiera legno-arredo si appresta a chiudere il 2022 a +12% rispetto al 2021, dopo il rallentamento registrato nell'ultimo trimestre. Un risultato che, stando alle rilevazioni del Monitor elaborato dal Centro studi di FederlegnoArredo, trova riscontro anche nei risultati del Macro Sistema Arredamento (con vendite pari a 4,58 miliardi di euro) che nei primi nove mesi del 2022 ha registrato un +12,7%, con un andamento che in Italia ha toccato +14,7%, mentre l'export ha registrato +11%. Si stima inoltre che l'MSA potrebbe chiudere il 2022 a +8,1%. Risultati più che soddisfacenti per un settore che al prossimo Salone del Mobile di Milano avrà l'occasione di presentarsi anche ai mercati emergenti con una formula ripensata e condivisa con le aziende che prenderà forma con Euroluce. Un esperimento che testimonia la vitalità del design Made in Italy di cui le nostre imprese sono espressione e che sarà fondamentale per affrontare un 2023 che si preannuncia molto incerto” commenta **Claudio Feltrin, presidente FederlegnoArredo**.

Infine, il **SaloneSatellite** troverà una sua nuova ma naturale collocazione all'interno dei padiglioni di Euroluce, dal momento che rappresenta per antonomasia il futuro del progetto, e, per l'edizione del 2023, dedicherà un focus particolare alle Scuole/Università di Design con il tema: **Design School: Building the (im)possible. Process, Progress, Practice**. Ponendole sotto i riflettori, il SaloneSatellite vuole sottolineare il contributo indelebile che hanno dato e continuano a dare alla formazione dei nuovi designer e allo sviluppo della progettazione.

Milano, 13 dicembre 2022

Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano

Andrea Brega – andrea.brega@salonemilano.it – tel. 02/72594629

Marilena Sobacchi – marilena.sobacchi@salonemilano.it – tel. 02/72594319