

linee guida per la progettazione e realizzazione di allestimenti sostenibili



Salone
del Mobile.
Milano

Gentile Espositore,

nell'intento di rendere sempre più sostenibile la nostra Manifestazione, che ci vede insieme protagonisti, il Salone del Mobile.Milano vi propone un **ampliamento delle tracce progettuali sostenibili** rilasciate nel 2022.

In questo modo, da un lato, si prefigge di **supportarvi al meglio nella pianificazione e realizzazione** di una presenza sempre più responsabile in fiera, dall'altro, è un invito a essere, **tutti insieme, reali changemaker**, in un momento storico in cui è evidente la necessità di imprimere un cambio di rotta.

Una delle principali certezze che accompagnano oggi la crescita di attenzione e di azione verso la sostenibilità è che gli obiettivi si raggiungono solo se si crea un “grande gioco di squadra”.

Ma c'è un'altra certezza, non meno importante, e riguarda il fatto che, per le istituzioni e le imprese, la sostenibilità rappresenta una straordinaria occasione per acquisire **nuove forme di competitività, per generare nuovo valore**. Essa può portare benefici in termini di gestione del rischio, riduzione dei costi, accesso al capitale, relazioni con i clienti e gli stakeholder, gestione delle risorse umane e capacità di innovazione.

Per questo, la sostenibilità rappresenta una **nuova opportunità di crescita** che vale sia per il Salone del Mobile.Milano sia per le aziende espositrici.



**sostenibilità
come valore
competitivo**



il nostro impegno

Adesione al Global Compact delle Nazioni Unite, la più importante iniziativa a livello mondiale per la sostenibilità aziendale, che raccoglie oltre 15.000 aziende provenienti da più di 160 paesi del mondo per sostenere, applicare e promuovere i valori della sostenibilità nel lungo periodo.

Avvio dell'iter per ottenere l'**ISO 20121**, la **certificazione per il sistema di gestione sostenibile degli eventi**, che certificherà che il Salone del Mobile è un ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente e da lasciare un'eredità positiva alla comunità che lo ospita.

Formulazione di **Linee Guida** per la progettazione e la realizzazione sostenibile degli allestimenti in fiera.



ALLESTIMENTI

Circularità
Riuso
Riciclo
Efficienza energetica e logistica



MATERIALI

Utilizzare materiali a basso impatto ambientale



SICUREZZA E SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Garantire la sicurezza e accogliere tutti



ambiti e
parole
chiave



FORNITORI

Catena di fornitura tracciata e responsabile



COMUNICAZIONE

Raccontare e diffondere l'impegno sostenibile

Individuare, già nella **fase di progettazione** dello stand, **soluzioni innovative** e circolari nell'architettura degli spazi espositivi, nelle connessioni (elementi di fissaggio e i sistemi di giunzione) e nei materiali da utilizzare.

Prediligere semilavorati e prodotti finiti di qualità al fine di prevederne il riutilizzo e ridurre i nuovi acquisti.

Prediligere **elementi di allestimento e arredi riutilizzati**, riutilizzabili o che, in alternativa **possano essere ceduti gratuitamente** a terzi (associazioni, organismi di volontariato o di protezione civile per scopi umanitari).

Limitare consumi di energia nella fase di realizzazione e gestione dello stand, ad esempio scegliendo un'illuminazione ad alta efficienza e a basso consumo (es. LED) e apparecchiature elettriche ed elettroniche in classe A.



Per il trasporto degli elementi di allestimento e di arredo adottare **soluzioni già riutilizzate/riutilizzabili di imballaggio** che consentano di ridurre il numero degli imballi.

Selezionare in via prioritaria **materiali in base alla distanza di approvvigionamento**, che tengano conto della **sostenibilità logistica**, sia relativamente alle distanze che ai mezzi.

Nel caso gli allestimenti non siano idonei al riutilizzo, **pianificarne lo smontaggio nei singoli materiali componenti direttamente in fase di smontaggio**, prima di essere inviati agli specifici centri di raccolta e recupero autorizzati.

mate

Cartongesso

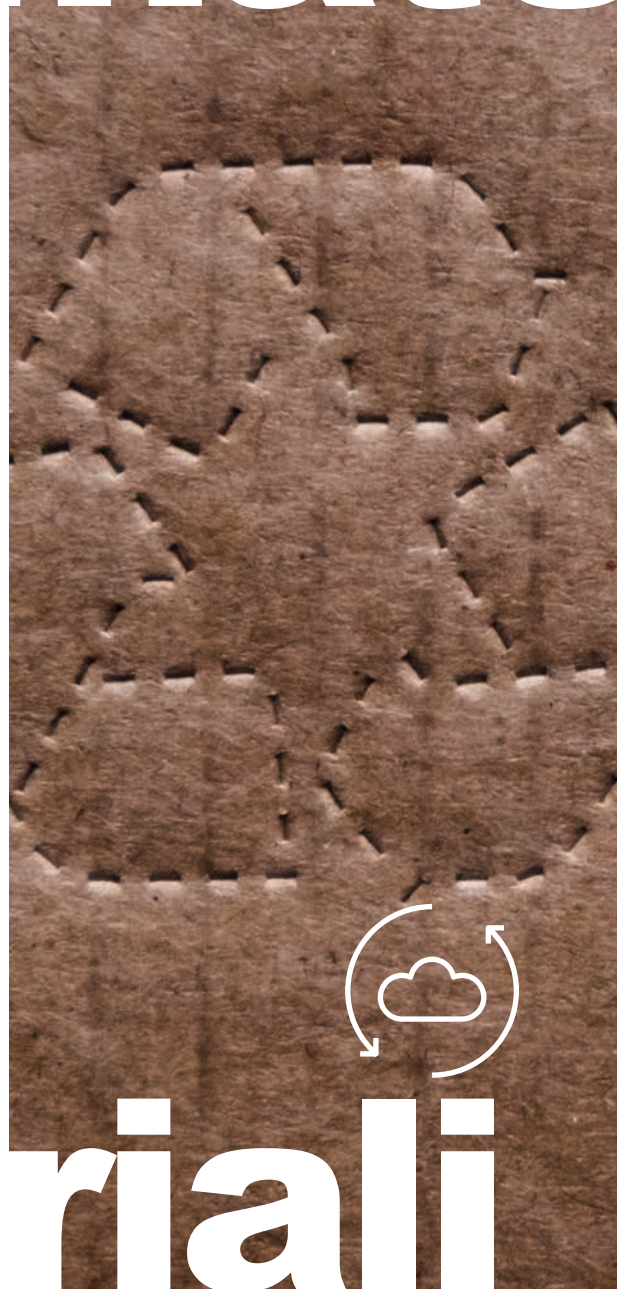
limitare l'utilizzo di materiali non riutilizzabili e spesso destinati a smaltimento, quali ad esempio il cartongesso

Plastica

utilizzare materiali di consumo plastic free o plastica riciclata.

Legno e Cartone

prediligere, nella realizzazione dello stand, prodotti riciclati o provenienti da foreste gestite in modo sostenibile e certificati da schemi di Catena di Custodia (FSC o PEFC).



Prodotti chimici

prediligere materiali, vernici, prodotti per la pulizia, inchiostri per stampe, ecc. scelti secondo caratteristiche di limitazione degli impatti ambientali e di sicurezza (es. vernici ad acqua, prodotti ecolabel, detersivi ecologici e privi di componenti tossici, ecc.).

Pallets

preferire prodotti riutilizzabili, riparati o appartenenti a circuiti di interscambio.

Gadget

privilegiare gadget riutilizzabili e/o realizzati con materiali riciclati/riciclabili, realizzati nell'ambito di iniziative sociali, ecc.

Adottare disposizioni, prodotti e attrezzature sia staticamente sia ambientalmente sicuri, e che consentano procedure e modalità di allestimento in sicurezza per il personale coinvolto.

sicurezza e sostenibilità sociale



Adottare soluzioni di allestimento e arredi che garantiscono l'**accessibilità, usabilità e fruizione d'uso da parte di un'ampia platea di utenti** e in particolare per le persone con disabilità.

Selezionare preferibilmente fornitori che abbiano implementato un **sistema di gestione sostenibile per i propri servizi** secondo la norma ISO 20121 e secondo quanto previsto dagli **standard internazionali in tema di rispetto dell'ambiente, salute e sicurezza sul lavoro e responsabilità sociale**.

Richiedere ai propri fornitori **caratteristiche e tracciabilità dei prodotti acquistati**.

Fare riferimento ai **Criteri Ambientali Minimi (CAM)** pertinenti, pubblicati dal Ministero per la Transizione Ecologica (<https://gpp.mite.gov.it/Home/Cam>) nella definizione dei requisiti di fornitura richiesti ai propri fornitori.

for
ni
to
ri





comuni cazione

Dare evidenza nell'allestimento dell'impegno dell'impresa per la sostenibilità, descrivendo performance e caratteristiche ambientali dei prodotti e del loro ciclo di vita.

Formare personale presso gli stand per **veicolare informazioni relative alla sostenibilità e alla circolarità** dell'impresa e dei prodotti.

Coinvolgere anche i partecipanti nell'**aumentare il grado di sostenibilità dell'evento**: ad esempio, favorire la mobilità mediante mezzi pubblici, ecc.



Salone
del Mobile.
Milano

salonemilano.it