



Il Salone del Mobile.Milano a fianco di Triennale Milano

Il **Salone del Mobile.Milano**, che lo scorso giugno ha appena celebrato la sua **60^a edizione**, è anche quest'anno, e in particolare per la **23^a Esposizione Internazionale**, **tra i sostenitori di Triennale Milano**, istituzione-chiave nel diffondere a livello globale la cultura del progetto, e nello specifico di design e architettura. Con ***Unknown Unknowns. An Introduction to Mysteries***, la Triennale si conferma quale luogo di incontro privilegiato, che coniuga storia e attualità, e motore propulsivo culturale con un ampio sguardo sul futuro.

Valori, questi, condivisi in toto dal **Salone del Mobile.Milano** che **dal 1961 si impegna a promuovere la conoscenza del settore al di fuori dei confini nazionali**, anticipando e tracciando nuovi indirizzi. Come questa **23^a Esposizione**, il **Salone del Mobile.Milano è un ponte tra culture diverse, un veicolo di idee e scambio culturale, un momento di incontro e riflessione tra tutti i player del settore, e oltre.**

La **60^a edizione** – che ha registrato **2.175 brand espositori**, di cui il **27% esteri**, tra cui **600 giovani designer**, e **262.608 presenze da 173 Paesi** (con il **61% di buyer e operatori di settore provenienti dall'estero**) – ha confermato la **coesione della comunità del design**, il **contenuto valoriale** della Manifestazione, asserendo come la capacità di lavorare in squadra di un intero settore possa produrre grandi risultati e aprire nuove conoscenze sul domani, anche in momenti più complessi a livello internazionale, come questi.

Conosciuta come la più visitata rassegna internazionale dell'arredo, il Salone del Mobile.Milano si svolge a Milano ogni anno in aprile (quest'anno eccezionalmente a giugno) alternando le biennali **EuroLuce** negli anni dispari, **EuroCucina con FTK – Technology For the Kitchen** e il **Salone Internazionale del Bagno** negli anni pari e gli annuali **S.Project**, **Workplace3.0** e **Salone Internazionale del Complemento d'Arredo**. Nel 1998 nasce il **SaloneSatellite**, Compasso d'Oro 2014, trampolino di lancio per i giovani designer di tutto il mondo e punto di riferimento per le aziende alla ricerca di nuovi talenti.

Il riconoscimento del Salone del Mobile.Milano risiede nell'instancabile rete industriale alla sua base, nella qualità di progetti che prevedono sostenibilità, eccellenza di forma e contenuto, nella capacità di fare sistema, formare i giovani e, soprattutto, fare tesoro di quello straordinario meccanismo integrato di comunicazione e cultura che da sempre caratterizza la città di Milano e il suo territorio. E proprio il **sostegno che il Salone del Mobile.Milano offre a Triennale Milano, in una reciproca sinergia**, intende canalizzare le forze che nel capoluogo lombardo lavorano insieme per mantenere il ruolo di leadership della fiera e della città, contribuendo a far fronte comune all'interno del mercato globale e ad attrarre pensieri, progetti e risorse.

Milano, 12 luglio 2022

Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano

Andrea Brega – andrea.brega@salonemilano.it – 02/72594629

Marilena Sobacchi – marilena.sobacchi@salonemilano.it – tel. 02/72594319