



Посещаемость Миланской мебельной выставки Salone del Mobile.Milano, вновь проходившей в формате очного присутствия, превзошла все ожидания. Залог успеха – качество, старательность, сплоченность и большое желание быть на месте и заново начать.

Свыше 262.000 посетителей на 60-й Мебельной Выставке Salone del Mobile.Milano, что превосходит все ожидания по посещаемости, устанавливает новый взлет города и целой производственной системы на международном уровне и подтверждает катализирующую силу мероприятия.

Миланская Мебельная Выставка Salone del Mobile.Milano, вернувшаяся в традиционном формате и открывшаяся приветственным обращением Президента Итальянской Республики Сержо Маттарелла, завершилась весьма положительными результатами, что свидетельствует о притягательной силе Мероприятия и его исключительной способности привлечения на мировом уровне.

2.175 фирм-экспонентов, 27% иностранных компаний, из которых 600 молодых дизайнеров. За шесть дней насчитывалось **262.608 посетителей** из **173 стран**. **61%** покупателей и профессионалов отрасли прибыло из-за рубежа. Почти полностью отсутствовали китайцы и русские, которых в 2019 г. было свыше **42.000**. Более **3.500** аккредитованных журналистов со всего мира.

«60-я Выставка Salone del Mobile.Milano стала международным успехом и мы чрезвычайно удовлетворены превзошедшими ожидания итогами. Число посетителей является великолепным результатом, для достижения которого мы очень много работали. В этом году Мероприятие подтвердило свой международный масштаб и сплоченность сообщества дизайнера, - заявляет Мария Порро, Президент выставки Salone del Mobile.Milano. - Этот важный результат показывает состояние здоровья и ценностное содержание Мебельного Салона в подтверждение того, как способность всей отрасли и ее креативной и производственной системы к работе в команде может создать превосходные решения с величайшими результатами даже в самые сложные времена на международном уровне. Мы инвестировали в качество и продемонстрировали желание продолжать выпускать инновационную продукцию и рассказывать истории о наших предприятиях и наших изделиях. Мы оказались двигателем, запустившим снова самым эффективным способом в действие город, с которым у нас всегда теснейшие связи, - добавляет Порро, - Важным и бесценным был вклад ИЧЕ, Итальянского Агентства по развитию Внешнеэкономических связей, которое оказало нам поддержку при открытии новых рынков. Ключевую роль играли цифровые решения, позволявшие нам на этой неделе, как и в предыдущие месяцы, и вступить в контакт с новыми рынками, и сохранить тесные связи с теми, кто не смог приехать на выставку. Я благодарю всех за усердную работу: предприятия, которые вступили в игру, организаторов, оформителей стендов, проектировщиков, которые все



вместе верили в Мероприятие. Мы верим в то, что состоявшаяся в этом году выставка дала новый толчок мебельной отрасли и городу Милан, и надеемся на то, что все ощутили энтузиазм и намерение предоставить возможность получить глобальный и осознанный опыт, в котором самое главное – идеи и культурный обмен, осознавая при этом, что забота о будущем и о новых поколениях, как на SaloneSatellite, представляет собой единственный путь к созданию долгосрочных ценностей»- завершает Президент.

В этом году спустя три года в очередной раз продемонстрировалось, что Миланский Салон представляет собой **самую важную витрину** качественной мебели **на глобальном уровне**, и насколько Мероприятие в состоянии привлечь таланты, поведать о креативности и проектах, стать незаурядным местом встречи, обмена и разделения идей, создавших рабочие места и бизнес.

В этом году уделено особое внимание **экологической составляющей** как на уровне организации и проведения Мероприятия, так и на уровне поиска и предложения ценностей и конкретных, уже применимых решений, которые представлены на экспозиции “Design with Nature” (Дизайн и Природа), на SaloneSatellite и на стендах большого числа экспонентов. Все это привратило Мебельный Салон в международный подиум для предпринимательских идей и технологических решений, способных содействовать охране окружающей среды и дома, и более эффективному использованию ресурсов в соответствии с Целями Устойчивого Развития ООН.

«Мы испытали большой энтузиазм от того, что снова встретились с клиентами и игроками рынка спустя три года и два месяца после окончания предыдущего Мебельного Салона. Почувствовалось огромное желание опять проводить мероприятие в формате очного присутствия, но также и снова заниматься бизнесом в рамках превосходной витрины, показывающей наши созидательные умения. В этом контексте квалифицированная публика сыграла главную роль, как заявляют предприниматели, удовлетворенные неожиданными результатами. Много заказов, открытие новых рынков и консолидация традиционных. Мебельный Салон утвердился в качестве успешной формулы, от которой нельзя отказаться, - комментирует Клаудио Фельтрин, Президент FederlegnoArredo, выступая от имени производственной системы, объединяющей 70.000 предприятий, с численностью 294.000 сотрудников, годовой оборот которых составляет почти 50 млрд Евро. – Умный дом, обновление применяемых материалов, переплетение традиции и инновации со ставкой на устойчивое развитие, рассматриваемое все более как конкурентоспособный рычаг, на практике продемонстрировали, как предприятия в эти совсем непростые годы продолжали инвестировать, не переставая смотреть в будущее с оптимизмом. По данным Ассоциации FederlegnoArredo, -продолжает Фельтрин,- рынок развивается все еще весьма динамично и показывает хорошее состояние здоровья, несмотря на неуверенности, связанные с международным сценарием, которые заставляют нас быть осторожными, особенно если смотреть на будущую осень. Стоимость энергоресурсов, сложности при снабжении сырья, что становится Ахилесовой пятой для восстановления экономики, и сокращение покупательной способности, которое сможет замедлить темп роста спроса на пока еще бурном рынке, вызывают озабоченность. Деревообрабатывающий и мебельный сектор реагирует на изменения, происходящие в обществе, которые пандемия лишь ускорила. Этот процесс изменения привел людей к повторному открытию ценности



домашнего очага при полной осознанности, что в домашних условиях мы можем жить более комфортно, более современным и здоровым образом посредством использования качественной долговстойкой продукции, которая улучшает нашу жизнь. Речь не идет о мимолетной тенденции, а о структурных переменах. Результаты вознаграждают старания наших предприятий, представляющих в мире «Made in Italy», которое стремится сыграть лидирующую роль в green economy, заново спроектировав и будущее домашнего пространства».

С целью привлечения и информирования **план вовлечения международного сообщества Мебельной выставки** затронул все **touch point** платформы: веб-сайт, информационный бюллетень, приложение, push-уведомления и социальные сети (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest, Youtube). Более чем положительные **результаты, достигнутые цифровой платформой** в дни проведения выставочного мероприятия благодаря плану активации, запущенному в предыдущие недели, и ежедневному графику запланированного контента. В соцсетях было **охвачено 13,5 млн аккаунтов**, более **50 тысяч контентов**, созданных комьюнити с использованием официальных хэштегов (#salonedelmobile2022 и #salonedelmobile60th), **600 тысяч видеопросмотров**, **120 тысяч взаимодействий с контентом** и **25 млн impressions**. Только за последнюю неделю на сайте было зарегистрировано **4,8М просмотров страниц**, в среднем **100.000 ежедневных пользователей (69,2% из Италии, 30,8% из-за рубежа)**. Число новых пользователей, зарегистрированных на платформе, выросло на 42%. Приложение Salone del Mobile.Milano, количество загрузок которого удвоилось по сравнению с его запуском в сентябре, в среднем насчитывало **40.000 сканирований через сервис мэтчмейкинг**, предназначенный для установления прямой связи компаний и профессионалов, посещающих выставочный центр в Ро. А **цикл подкастов Design Voices - Salone del Mobile**, ежедневно транслировавшийся в прямом эфире в дни проведения мероприятия, занял **третье место в категории "Искусство" на Amazon Music**, и в ближайшие недели планируется выпуск второго сезона.

Признанием важного значения выставки Salone del Mobile.Milano в качестве экономического двигателя страны послужило присутствие представителей многих правительственных и институциональных органов власти. Конкретная поддержка со стороны **агентства ИЧЕ** и компании **Simest** подтверждает международное значение Мероприятия, а поддержка администрации Области Ломбардия подчеркивает центральную роль, которую область играет для нашей производственной системы. Также важно тесное сотрудничество с **Fiera Milano**, которое способствовало проведению этого мероприятия.

Пользовалась широким успехом и экспозиция **Design with Nature**, которая получила одобрение со стороны многих дизайнеров, архитекторов и журналистов, посетивших ее и оценивших ясное и четкое описание того, как в ближайшем будущем нам придется соединить знания, навыки и технологии при применении нового поколения материалов и дизайна. Также хорошо была принята **программа для публики** с участием известных лиц (включая архитекторов, новаторов и изобретателей). На беседы были распроданы все билеты, что свидетельствует о том, что желание вновь встретиться и обсудить основные темы дизайна и его социальной и экологической ценности как никогда актуально. Длинные очереди также в **фуд-кортах Identità Golose**, зонах отдыха,



предназначенных для гурманов, где работали известные итальянские шеф-повара. Много посетителей наблюдалось и в Королевском дворце, где Мебельный Салон представил «Scatola Magica» (**постановка «Волшебная шкатулка», в Королевском Дворце по 17 июня**), мультисенсорный и повествовательный опыт, полный эмоций, рассказывающий о качестве, инновациях, креативности, но прежде всего о красоте Миланского Мероприятия. Чтобы подчеркнуть международную роль выставки Salone del Mobile.Milano и города, их призывание к инклюзивности и гостеприимству, был разработан проект **Progetto Accoglienza** (Проект гостеприимства), являющийся результатом сотрудничества с **муниципалитетом Милана, фондом Fiera** и главными дизайнерскими школами города - **Новая Академия, IED - Европейский институт дизайна, и Школа дизайна при Политехническом университете Милана**. Сто студентов в ключевых точках города предоставляли тысячам посетителей со всего мира информацию о мобильности в городе, о выставке, о сопровождающих ее мероприятиях, которые проводятся в городе, а также и о главных событиях в Милане. Благодаря проведенному ими опросу мы узнали, что посетители решили использовать "зеленые" транспортные решения, чтобы добраться до выставки, такие как поезда и метро.

До встречи на следующей Выставке, которая пройдет с 18 по 23 апреля 2023 года.

Милан, 12 июня 2022

Пресс-инфо
Марва Гриффин – Патриция Малфатти
press@salonemilano.it