



Une affluence qui dépasse toutes les attentes pour ce retour en présentiel du Salone del Mobile.Milano : un succès obtenu grâce à la qualité, à l'engagement, à la cohésion, à l'envie de participer et de rebondir.

Plus de 262 000 présences pour cette 60^{ème} édition du Salone del Mobile.Milano, qui dépasse toutes les attentes en termes d'affluence et qui sanctionne la relance internationale de la ville et de tout le système ameublement, confirmant la force catalysatrice de l'événement.

Le **Salone del Mobile.Milano**, qui a retrouvé sa version traditionnelle et a été salué par le message du **Président de la République Sergio Mattarella**, s'est conclu avec un résultat très positif, ce qui confirme la force d'attraction et le pouvoir de mobilisation de la Manifestation au niveau international.

Les **exposants** étaient au nombre de **2 175**, dont **27 % étrangers**, parmi lesquels **600 jeunes designers**. En termes d'affluence des **visiteurs**, on a enregistré **262 608** présences en six jours, provenant de **173 Pays**. **61% des acheteurs et des professionnels du secteur venaient de l'étranger**. L'absence des Chinois et des Russes étaient presque totale, alors qu'en 2019 ils étaient 42 000. Les **journalistes** accrédités étaient plus de **3 500**.

*"La 60^{ème} édition du Salone del Mobile.Milano a été un succès international et nous sommes très satisfaits d'avoir dépassés nos attentes. Le nombre de présences est l'excellent résultat de notre travail. Cette édition a confirmé l'envergure internationale de la Manifestation et la cohésion de la communauté du design", déclare **Maria Porro, Présidente du Salone del Mobile.Milano**. "Un résultat important qui montre l'état de santé et le contenu de valeur du Salone del Mobile, prouvant que la capacité du travail en équipe de tout le secteur et de son tissu créatif et productif peuvent produire de l'excellence, avec des résultats positifs même dans des périodes très complexes au niveau international. Nous avons investi dans la qualité et démontré notre envie de continuer à produire de l'innovation et à "raconter les histoires" de nos entreprises et de nos produits. Nous avons été le moteur qui a relancé la ville, avec qui la relation reste très étroite", ajoute **Maria Porro**. "La contribution de l'ICE (Institut Italien du Commerce Extérieur) a été précieuse et incontournable, pour son soutien dans notre ouverture aux nouveaux marchés, ainsi que le rôle du numérique, qui nous a permis d'entrer en contact avec de nouveaux Pays et de garder le contact avec ceux qui n'ont pas pu nous rejoindre. Je remercie pour leur engagement : les entreprises qui sont revenues sur le marché, les organisateurs, les installateurs, les concepteurs qui ont cru dans la Manifestation. Nous espérons que cette édition donnera une nouvelle impulsion au secteur et à Milan, et que tout le monde a ressenti l'enthousiasme et la volonté d'offrir une expérience globale et consciente, où seuls comptent les idées et l'échange culturel, car nous sommes*



conscients que penser à l'avenir et aux nouvelles générations avec SaloneSatellite est la voie pour construire des valeurs dans la durée", conclut la Présidente.

Une fois encore, cette édition a prouvé – trois ans après la précédente – qu'**au niveau international** le Salone est la **plus importante vitrine** de l'ameublement de qualité et que la Manifestation est en mesure d'attirer des talents, de raconter la créativité et les projets, d'être un exceptionnel lieu de rencontres, d'échange et de partage des idées qui ont produit du travail et du business.

Cette année, la **composante durable** – aussi bien au niveau de l'organisation et de la gestion de la Manifestation qu'au niveau de la recherche et de la proposition de solutions concrètes et déjà réalisables, présentées par "Design with Nature", par SaloneSatellite et par de nombreux exposants – ont fait du Salone la scène internationale des idées entrepreneuriales et des solutions technologiques capables de contribuer à la protection de l'environnement, de la maison, et à l'utilisation plus efficace des ressources, en ligne avec les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

*"Nous avons été enthousiastes de retrouver nos clients et intervenants trois ans et deux mois après la fermeture du dernier Salone del Mobile. Nous avons très envie d'être de nouveau en présentiel, mais également de faire à nouveau des affaires lors de la vitrine d'excellence de notre savoir-faire, où le public qualifié a été le vrai protagoniste, comme le prouvent les entrepreneurs eux-mêmes, satisfaits de cette semaine bien au delà de leurs attentes. Les commandes ont été nombreuses, ainsi que l'ouverture vers de nouveaux marchés et la consolidation des marchés traditionnels. Le Salone a confirmé qu'il était un atout incontournable", déclare **Claudio Feltrin, président de FederlegnoArredo**, parlant au nom d'une filière qui regroupe 70 000 entreprises avec 294 000 employés, qui génèrent un chiffre d'affaires de presque 50 milliards d'euros. "La maison intelligente, le renouvellement des matériaux, le croisement entre tradition et innovation misant sur la durabilité, considérée de plus en plus comme un levier de compétition, ont prouvé de manière pratique que les entreprises ont continué à investir pendant ces années pourtant si difficiles, sans jamais arrêter de voir l'avenir avec optimisme. La tendance du marché – souligne Feltrin – est encore extrêmement dynamique et saine, comme le montrent les données de FederlegnoArredo, même si les facteurs d'incertitude dus au scénario international nous obligent à rester prudents, surtout en ce qui concerne l'automne prochain. Nous sommes inquiets à cause du coût de l'énergie, de la difficulté de trouver des matières premières (le talon d'Achille de la reprise) et de l'érosion du pouvoir d'achat, qui pourrait ralentir la demande sur un marché encore en effervescence. Le secteur du bois-ameublement répond actuellement à un processus de changement de la société, que la pandémie a accéléré et qui a permis de redécouvrir les valeurs liées à la maison. Maintenant, nous sommes conscients que nous pouvons avoir une maison plus confortable, moderne et saine, avec des produits durables et de qualité, qui améliorent notre vie. Il ne s'agit pas d'une tendance passagère mais d'une transformation structurelle. Et les résultats récompensent les efforts de nos entreprises, qui représentent dans le monde ce Made in Italy qui aspire à devenir un leader de la "green economy", en redessinant également l'avenir de l'habitat".*



Le **plan d'engagement de la communauté internationale du Salone del Mobile**, visant à impliquer et informer, a touché tous les **points de contact de la plate-forme** : le site, les newsletters, les applications, les campagnes et les réseaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest, Youtube). Les **résultats atteints par la plate-forme numérique** pendant la Manifestation, soutenus par un plan d'activations lancé dans les semaines précédentes et par une programmation quotidienne des contenus, sont plus que positifs : sur le front social, **13,5 millions de comptes** ont été **ajoutés**, plus de **50 000 contenus générés par la communauté** grâce aux hashtags officiels (#salonedelmobile2022 et #salonedelmobile60th), ainsi que **600 000 vues vidéo**, **120 000 interactions avec les contenus** et **25 millions d'impressions**. Rien que pendant la dernière semaine, le site a enregistré **4,8 millions de pages visitées** avec une moyenne de **100 000 utilisations quotidiennes** (**69,2 % de l'Italie**, **30,8 % de l'étranger**) et une **augmentation de 42 %** des nouveaux utilisateurs enregistrés sur la plate-forme. L'application Salone del Mobile.Milano, qui a été chargée deux fois plus qu'au moment de son lancement en septembre, a enregistré une moyenne de **40 000 scans effectués avec le service de matchmaking**, destiné à mettre en relation directe les entreprises et les professionnels visitant la Foire de Milan-Rho. Enfin, le **cycle de podcasts Design Voice – Salone del Mobile**, transmis en direct pendant la Manifestation, s'est positionné **à la troisième place dans la catégorie Art d'Amazon Musique**. Et une deuxième saison d'approfondissement a été programmée pour les prochaines semaines.

L'importance du Salone del Mobile.Milano en tant que moteur économique du Pays a été reconnue également par la présence des autorités gouvernementales et institutionnelles. Le support concret de l'**Agence ICE** et de **Simest** confirme la valeur internationale de la Manifestation, et le soutien de la **Région Lombardie** met en valeur la centralité de ce territoire pour notre filière. L'étroite collaboration avec **Fiera Milan** a également contribué à la réalisation de cet événement.

L'exposition **Design with Nature** a été un grand succès auprès du public, de la critique et des nombreux designers, architectes et journalistes qui l'ont visitée et qui ont apprécié le récit clair et direct de comment, dans un proche avenir, nous devons relier les connaissances, les compétences et les technologies dans une nouvelle génération de matériaux et de designs. Le même succès a été remporté par le **programme publique**, avec la participation de voix célèbres (architectes, innovateurs et visionnaires) : les talks étaient complets, signe que le désir de se rencontrer à nouveau et de débattre sur les thèmes principaux de la conception et de sa valeur sociale et environnementale est toujours aussi pressant. De longues files d'attente également dans le **Food Court d'Identità Golose**, des zones consacrées aux pauses gourmandes, signées par les plus grands noms de la cuisine italienne. Très grande affluence également au Piazza Réale, où le Salone a mis en scène **La Scatola Magica (programmée au Piazza Réale jusqu'au 17 juin)**, une expérience multisensorielle et narrative riche en émotion, qui raconte la qualité, l'innovation, la créativité mais surtout la beauté de la Manifestation milanaise. Autre événement qui souligne le rôle international du Salone del Mobile.Milano et de la ville, leur vocation à l'inclusion et à l'hospitalité, est le **Progetto Accoglienza (Projet Accueil)**, fruit de la collaboration entre la **Mairie de Milan**, la **Fondazione Fiera** et les principales écoles de design de la ville – **Nuova Accademia, IED Institut Européen de Design et Ecole**



de Design/Polytechnique de Milan. Une centaine d'étudiants, déployés dans les lieux névralgiques de la ville, ont donné à des milliers de visiteurs provenant du monde entier des renseignements sur la mobilité urbaine, sur la foire, sur les événements du Salone en ville et sur les principaux événements se déroulant à Milan. Grâce au sondage qu'ils ont effectué, nous savons que, pour accéder à la Foire, les visiteurs ont adopté des solutions "vertes" comme les trains et le métro.

Nous nous retrouverons à la prochaine édition du Salone de Milan, du **18 au 23 avril 2023**.

Milan, le 12 juin 2022

Infos presse :
Marva Griffin – Patrizia Malfatti
press@salonemilano.it