60-я Выставка Salone del Mobile.Milano: (ре)старт настоящего со взглядом, устремленным в будущее

Шестьдесят лет, прожитых во имя качества и инновации. Сегодня, более чем когда-либо под знаком социальной и экологической ответственности. Выставка отмечает свои достижения, но не останавливается на них. Новые вызовы связаны с видением непременно этичной и осознанной системы оформления домашнего пространства. В этой связи дизайн призван проектировать условия и пространство для инклюзивности и благополучия, где найти уютное убежище.

Salone del Mobile.Milano опять и наконец на стартовой черте. Это шестидесятый юбилей выставки, которая создает красоту для общества в поиске опорных точек для (ре)старта. Выставка осознает свое предназначение в качестве момента, места и инструмента для совместного размышления о созидательных способностях проектирования и о роли всей системы оформления жилищного пространства. **Salone del Mobile.Milano** возвращается в очном, наиболее полном формате, подтверждая ценность встреч, общения и диалога. И, таким образом, вновь утверждает свою роль глобального мероприятия, стержня системы, тесно связанной с Миланом и Италией, но обращенной всему миру, создавая качество, связи, возможности для бизнеса и креативные тенденции, которые положительно отражаются на жизнь (и сферу обитания) всех нас. Шестьдесят лет выпуска продукции высочайшего качества, но также и необходимого и социально ответственного дизайна, отводящего центральное место человеку и природе. Эта выставка коллективно создана вокруг общих основных принципов размышления и работы.

«*Часто организовываются мероприятия по поводу юбилеев с тем, чтобы они стали особыми и знаменательными. Сегодня в этом нет необходимости. Пандемия и международный сценарий заставляют нас глубоко задуматься о смысле этой 60-й выставки,* - утверждает **Мария Порро, Президент Salone del Mobile.Milano**, - *мы эксперементируем с новыми способами работы, путешествия, проживания. Необходимость организовать новую повседневность подталкивает и заставляет нас заново изобретать себя. Весь сектор уже за работой, чтобы дать ответы на вопросы, как наше жилищное пространство должно приспособиться к изменениям. Эта Мебельная Выставка наконец предоставляет возможность поделиться найденными ответами. Поэтому мы решили инвестировать в выставочную мощь Салона и его международный масштаб с целью организовать мероприятие, в котором все участники, предприятия, архитекторы, молодые дизайнеры экспозиции SaloneSatellite, докладчики тематических бесед смогут лучшим образом выразить себя в коллективном общем проекте. 27% наших эксонентов – иностранцы. Мы ожидаем тысячи посетителей из Европы, США и Канады, а также из Саудовской Аравии, Индии, Юго-Восточной Азии и с Ближнего Востока. Благодаря нашим усилиям по созданию новой цифровой платформы, даже те, которые не смогут присутствовать лично, смогут участвовать и наблюдать каждый день за ходом выставки. Мы верим в то, что Выставка устранит границы, станет мостом между различными*

культурами и ускорит применение достойных экологических процессов, уважающих окружающую среду, как в случае инсталяции Design with Nature (Дизайн и Природа), разработанной архитектором Марио Кучинелла. Для нас было привычно усаживаться за одним столом и рисовать на одном и том же листе. Возвращение к этому поможет нам заново открыть для себя, насколько это всегда было особенным и важным.

Выставка 2022 объединяет **2.175 экспонентов,** из которых **600 молодых дизайнеров, моложе 35 лет.** Все выражают свою индивидуальность при полной креативной свободе, благодаря стендам, которые представляют собой совокупность архитектурных и коммуникационных элементов. Пространства принимают посетителей, чтобы им продемонстрировать превосходное качество новых коллекций и концепцию образа жизни *lifestyle* отдельных брендов. Опыт иммерсивного и эмоционального посещения, всегда присущий Мебельной выставке, характеризует Миланскую Мебельную Выставку и делает ее уникальной на фоне международных выставочных мероприятий.

Международная мебельная выставка **Salone Internazionale del Mobile**, Международная выставка предметов интерьера **Salone Internazionale del Complemento d'Arredo** и **Workplace3** предлагают разнообразные пути проектирования и эстетики: от постоянно меняющегося пространства до возвращения классического стиля, от поиска чистоты и легкости до вдохновения из природы или, наоборот, из архитектуры, возвращения к созидательному умению и приемам кустарного производства. Работа, проводимая в соответствии с экологическим подходом, уважающим материю и природу, является основным качеством каждого поиска. Явно чувствуется возвращение к повествовательной ценности предметов, способных воспроизводить атмосферу, вызывать эмоции и давать пространству наполниться присутствием проживающих в нем людей.

В этом году состоятся проходящие раз в два года выставки **EuroCucina** (Выставка кухонной мебели), сопровождающее ее мероприятие **FTK** (Технология для кухни) и **Salone Internazionale del Bagno** (Международная выставка мебели для ванных комнат). **Кухня** подтверждает свою функцию открытого места, приглашающего к общению и делению пространством. Эта комната придает ценность человеку, взаимоотношениям, времени, темпам жизни (желательно *slow*, замедленным). В связи с этим задача дизайна заключается в проектировании динамического, постоянно меняющегося, гибридного и, следовательно, многофункционального пространства, выражающего современный образ жизни. **Компании, производящие мебель для ванных комнат**, предлагают проекты, плоды поиска и инновации, которые ставят себе целью водосбережение и применение материалов с низким воздействием на окружающую среду, утилизируемых, получаемых путём переработки замкнутого цикла, но одновременно высокого качества и стойких во времени. Технология применяется все более повсеместно и незаметно, позволяя изделиям достигнуть высокой степени устойчивости, и одновременно потребителю испытать высокий уровень персонолизированного и расслабляющего велнеса.

Возвращается экспозиция **S.Project**, посвященная предметам дизайна и декоративным и техническим решениям для интерьера, которая призвана выявить самые значимые направления исследования современности: гибридизацию контекстов и переход от проекта отдельного предмета к проектированию среды. Дизайнерские и эмоциональные стимулы, лежащие в основе создания «пространства-гнездышка», полностью скоординированного и способного принимать и успокаивать людей, являются его основным смыслом существования.

"*Активное участие в 60-й Выставке Salone del Mobile.Milano является лучшим ответом сектора после трудностей и неуверенности последних двух лет, которые, увы, еще не завершились. 2021 год превысил все ожидания производственной системы деревообрабатывающей и мебельной промышленности, с производственным объемом выше 49 млрд евро, + 14% к 2019г., +7,3% экспорта и ростом итальянского рынка на +18,4%. Эти цифры отмечают высокое качество нашей продукции с точки зрения дизайна, выбора материалов, стойкости и соблюдения принципов устойчивого развития, а также и снова найденный интерес к домашнему пространству, чему на внутреннем рынке способствуют также строительные бонусы, предоставленные правительством,* - замечает **Клаудио Фельтрин, Президент FederlegnoArredo,-** *Несомненно, геополитическая ситуация, инфляция, резкое повышение цен на сырье чреваты риском замораживания в течение второго квартала года достигнутых в 2021 году результатов. Несмотря на царящий климат неуверенности и беспокойства, а может быть именно из-за него, наши предприниматели приняли неуклонное решение присутствовать на Мебельной выставке, чтобы наконец-то показать в очном формате свои творения после двух лет простоя, а также открыться для новых, до сих пор неизведанных рынков. Это будет великолепное празднование юбилия, основанное на принципах экологической устойчивости, настоящего драйвера развития, который является характерной особенностью нашей производственной системы. Но задача нашей Ассоциации FederlegnoArredo заключается в поощрении предприятий и сопровождении их по пути экологического перехода посредством проведения конкретных действий, над которыми мы сейчас работаем при составлении Декалога по устойчивому развитию, представленному в 2021 году. Его продолжение мы представим 27 июня на собрании Ассоциации совместно с презентацией соответствующей программы действий,"* – завершает **Фельтрин.**

Более 600 участников в **23-м SaloneSatellite**. Тема этого года - "**DESIGNING FOR OUR FUTURE SELVES. SUSTAINABILITY / ДИЗАЙН ДЛЯ НАШЕГО БУДУЩЕГО. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ».**" Выставка приглашает задуматься над "инклюзивным" дизайном, который благоприятствует самостоятельности, комфорту, движению, легкости в применении, интерактивноти и безопасности для всех. Тема повторяется и в совершенно новых графическом исполнении и выставочном оформлении, которые предлагают сенсорные ощущения, превращая **SaloneSatellite** в уютный городок дизайна, где потоки вращаются вокруг двух больших центральных площадей с

развязками, ведущими к местам встречи и общения. Такой развязкой является площадка, где выставляются проекты-кандидаты на премию **SaloneSatellite Award** (Пав.1). Премию вручит в среду, **8 июня Марва Гриффин Уилшир**, основатель Мероприятия и «крестная» многочисленных молодых талантов. На маршруте по стендам размещается "**выставочная витрина**» с **новыми экологически устойчивыми материалами** из выдающихся исследовательских центров всего мира. Этот проект повторяет материотеку инсталляции «**Design with Nature**» (Дизайн и природа) и подчеркивает в павильоне для молодежи постоянную работу Салона в этом направлении. Новинкой выставки этого года, которая призывает комплексно размышлять о дизайне без барьеров, является подкаст, собирающий аудиозаписи всех участников и предоставляющий альтернативный путеводитель тем, кто лишен зрения.

Какое место занимает проектирование относительно экологической устойчивости? Возможно ли ускорить наступление новой эры среды обитания (в городе и дома)? Какими конкретными и современными инструментами и материалами располагает дизайн? Это лишь некоторые вопросы, на которые Выставка хочет ответить с помощью **экспозиции-инсталляции "Design with Nature",** разработанной архитектором Марио Кучинелла, которая проходит в **павильоне 15 S.Project**. **1.400 кв. м** рассказывают о **достойной экосистеме,** призванной виртуально представить **будущую среду обитания.** Сознавая, что для решения проблемы защиты окружающей среды требуется радикальное изменение видения, новый подход к экологическому воспитанию, отдавая отчет в том, что изменение может наступить уже сегодня, Выставка пригласила Марио Кучинелла вместе задуматься о теме изменения образов жизни на земле**,** о роли архитектора и дизайнера в качестве провидцев будущей среды обитания, о попытке (вос)создать сложное равновесие между территорией, городом и ландшафтом. В проекте "**Design with Nature**" рассматриваются темы экономики замкнутого цикла и повторного использования материалов, исходя из идеи, что **город** является **потенциальным "запасом" для будущего**, откуда достать больший объем необходимого для строительства вторичного сырья.

При чествовании своего 60-летнего юбилея Выставка Salone del Mobile.Milano хочет **приподнести дар своим экспонентам**, пульсирующему сердцу Выставки, подчеркивая их постоянную работу в ежегодной презентации новой продукции и инновационных процессов под знаком качества. Под руководством архитектора **Алессандро Коломбо** и **Паолы Гарбульо**, а также при сотрудничестве с **ADI-Ассоциацией Индустриального дизайна,** в павильонах EuroCucina и FTK – *Technology* For the Kitchen и Salone Internazionale del Bagno организованы **две** экспозиции: **Design*in* the Kitchen**, на которой выставляются конкретные изделия -или

их фотографии-, применяемые на кухне, и **Design*in* the Bathroom** с оформлением ванных комнат. Это **250 товаров,** упомянутых или награжденных премией «Compasso d'Oro» (Золотой Циркуль), почти все побывавшие на стендах Выставки. Данные предметы рассаказывают об эпохе непревзойденной истории итальянского дизайна, которая отличается открытиями, технологией, культурой дизайна и предпринимательства, особым образом жизни и социальным общением.

Дизайн, технология, искусство, спектакль, преподавание и коммуникация могут работать рука об руку для достижения синергии на социальном, культурном, производственном и экономическом уровне с тем, чтобы разрешить экологическую проблему и начать позитивный и реальный экологический переход. Будущее также требует дополняющих друг друга или противоположных разнообразных видений, чтобы суметь уловить как можно больше оттенков реальности. Только через линзу разнообразия – рода, возраста, национальности, культурной принадлежности, экономического положения - можно достичь истинно инклюзивного проектирования. Из этих размышлений и зарождается **Программа бесед**, которую представляют **Salone del Mobile.Milano** и **SaloneSatellite.** Среди выступающих участников: **Марио Кучинелла, Паола Антонелли, Элис Роусторн, Ив Бехар, Даан Роозенгаард, Виктория Сиддалл, Эва Фельдкамп, Лиам Янг, Анаб Джаин, Мариан ван Абель и Makkox.** Беседы на выставке Salone del Mobile подготовлены **Мария-Кристиной Дидеро, Беатриче Леанца и Кьярой Алесси,** а на экспозиции SaloneSatellite – **Марвой Гриффин Уилшир**. Также и банк **Intesa Sanpaolo и Фонд Altagamma** выбрали Выставку для проведения встреч и диалогов на тему макроэкономического сценария, экологических проблем и новых будущих перспектив.

Выставка Salone del Mobile.Milano возобновляет также сотрудничество с **Identità Golose Milano – Hub Internazionale della Gastronomia** (Международный гастрономический хаб) с учетом общего видения и намерений, которые объединяют оба мероприятия. **Гастрономический проект** присутствует на выставке в **четырех павильонах на четырех Фуд-кортах**. **Уважение к окружающей среде** и **авторская кухня** являются *красной нитью*, которой будет отличаться **особый Фуд-корт**, размещающийся в рамках проекта «**Design with Nature»**, где предлагают свою кухню шеф-повара **Джанни Тарабини, Федерико Малинверно и Витторио Леани,** которые ежедневно демонстрируют необходимость нового подхода в процессе приготовлении пищи. Они работают совместно с «устойчивыми» производителями и поставщиками с целью избежания неоправданного расхода продуктов и сокращения или доведения до нуля использования пластмассового материала и других материалов, не подлежащих

переработке в соответствующей производственной системе. Они работают напрямую с фермерами, земледельцами и рыбаками, которые используют натуральные пашни, выращивают растения и занимаются животноводством, применяя регенеративные методы такие, как садоводство без вспашки *no-dig* и чередование вспомогательных культур. В **павильонах 2, 8** и **14** еще **три Фуд-корта** предлагают посетителям гастрономический маршрут для открытия творческих работ некоторых из самых знаменитых итальянских шеф-поваров и мастеров-ремесленников: **Карло Кракко** и **Марко Педрон**, **Кристина Бауэрман**, **Андреа Рибальдоне и Эдоардо Траверсо, Джованни Ричарделла, Вивиана Варезе, Еудженио Боэр, Федерико Сгорбини**.

60-я Выставка **Salone del Mobile.Milano** выходит за пределы Выставочного комплекса и прибывает в город. С **7 по 17 июня в Королевском Дворце, в Зале Кариатид** выставляется **монументальная кинематографическая инсталляция** *site-specific*, созданная студией **Rampello & Partners Creative Studio** под художественным руководством **Давиде Рампелло** и посвященная **11 ценностям**, навсегда вошедшим в ДНК Выставки. Показывают **11 авторских фильмов**, снятых **известными итальянскими режиссерами**, каждый из которых в соответствии со своим стилем толкует одно ключевое слово, превращая его в короткометражный авторский фильм. **Франческа Аркибуджи** выбрала слово «Эмоция», **Паппи Корсикато** – Предприятие, **Вильма Лабате** – Проект, **Бруно Боццетто** – Система, **Лука Лучини** – Коммуникация, **Клаудио Джованези** – Культура, **Джанни Канова** и группа студентов факультета кинематографии Университета IULM - молодежь, **Донато Карризи** – Изобретательность, **Даниеле Чипри** – Милан, **Стефано Мордини** –Созидательные умения, и наконец, **Давиде Рампелло** – Качество.

В духе все большей готовности к обмену и распространению идей, культуры и творчества возвращается сотрудничество с **Фондом Театра Ла Скала**. Данные связи были установлены в результате **желания объединить общие ценности** и с двойственной целью **продвигать и выявлять таланты Филармонии**, одновременно предлагая дизайнерскому сообществу возможность испытывать уникальные эмоции. Потоковым онлайн вещанием на цифровой платформе Выставки Мероприятие открыл концерт Оркестра Филармонии под руководством маэстро **Лоренцо Виотти,** который дирижировал **симфонией № 38 ре мажор "К 504 Прага"** Вольфганга Амадеуса Моцарта, а затем **Аполло:** хореография Джоржа Баланчина на музыку Игоря Стравинского, в главной партии несравненный **Роберто Болле**.

Имидж коммуникационной компании к шестидесятилетию Мебельной выставки Salone del Mobile.Milano был создан **Эмилиано Понци,** одним из самых известных

иллюстраторов на международном уровне. Последние месяцы отмечены его **шестью плакатами – по одному плакату на каждое десятилетие истории Мероприятия** - воспевающими **наследие** и иллюстрирующими важную **связь Мебельного Салона** с **Миланом, с развитием дизайна и итальянского образа жизни.** Серия иллюстраций, которая вновь показала в современном ключе атмосферу и эмоции Италии и Милана с 1961 года по наше время, раз за разом даря нам моменты удивления и неожиданности. Работа Эмилиано выделила наиболее показательные элементы города и его отношения с Мебельным салоном, сохраняя тем не менее подход и видение, способные лучше выразить связи данного отношения. После своего повествования о взаимосвязи с городом, людьми и эволюцией образа жизни с 1961 года по сей день, последний плакат устремляется в будущее. Заключительная фотография, наполненная цветом, передает порыв, радость, уверенность. Несомненно, речь не идет о "заключительной главе", но это острое предчувствие, очередной первый шаг к открытию чего-то нового, что нас ожидает. На Выставке. В Милане. В мире.

«*Во время своего шестидесятого юбилея Выставка Salone del Mobile, Milano открывается городу с новым динамизмом и эклетизмом*", - заявил **мэр Милана, Джузеппе Сала**, - *Миланская выставка является эмблемой Милана в мире. Это мероприятие, как и наш город, способно найти неизведанные пути, чтобы поведать о себе и о новинках стратегической для нашей территории и страны отрасли, не упуская из виду собственные ценности и самобытность. После каждой выставки связь Милана с Салоном становится еще крепче. Таким образом, город демонстрирует свою роль надежного и аккредитованного проводника в сфере дизайна, мебели и предметов интерьера, а также в организации и управлении событиями, которые сопровождают дни выставки. Так будет и в этом году, благодаря коллекциям, которые экспоненты, фирмы и молодые дизайнеры предложат международной публике, заинтересованной в инновациях и устойчивости продукции, а также готовой опережать тенденции»*.

Международное значение Выставки Salone del Mobile.Milano и всего города, а также их стремление к инклюзивности, подчеркивает проводимое уже седьмой год мероприятие **Progetto Accoglienza** (Проект гостеприимства)**.** Проект является плодом сотрудничества с Мэрией Милана, Выставочным фондом и главными школами дизайна города: **Новая Аккадемия**, **IED – Европейский институт дизайна и Школа дизайна при Политехническом университете Милана.** Салон подготовил места для приема гостей в наиболее важных пунктах города, где около сотни студентов предоставят гостям информацию о мобильности в городе, о выставке, о сопровождающих ее мероприятиях, которые будут проводиться в городе, а также и о главных событиях в Милане.

«Миланская Мебельная Выставка несомненно является наиболее ожидаемым выставочным мероприятием в Милане и Ломбардии. В этому году выставка возвращается "к нормальной жизни": в присутствии и наиболее полной форме при участии иностранных экспонентов, посетителей и молодых дизайнеров. Миланская Мебельная Выставка– это не просто выставочное мероприятие. Это уникальный катализатор превосходного качества территории, великолепный проводник, в котором сосредотачиваются все созидательные умения Ломбардии, подчеркивается ценность предприятий и отраслевых ассоциаций. Это символ изобретательности и традиций нашей Земли. От самых маленьких ремесленных производителей Брианцы до Университетов международного масштаба. Деревообрабатывающая и мебельная отрасль переживает момент роста относительно последних двух лет. Признаки оживления, которые приписывать исключительным способностям нашей Области, ее предприятий и профессионалов" - утверждает **Аттилио Фонтана, Губернатор Области Ломбарди**

На Выставке Salone del Mobile.Milano наблюдается эффективное сотрудничество Federlegno Arredo Eventi с **Агентством ИЧЕ**. Последнее является правительственным агентством, которое поддерживает экономическое и торговое развитие наших предприятий за рубежом и поощряет привлечение иностранных инвестиций в Италию, с целью создать совокупность стратегических действий, направленных на стимулирование интереса и участия иностранных профессиональных посетителей, в частности, покупателей, архитекторов, дизайнеров и журналистов в различных выставочных мероприятиях Мебельного Салона. И в этом году Агентство ИЧЕ оказало Выставке Salone del Mobile.Milano важное и ценнейшее содействие, направленное на привлечение в Милан многочисленных квалифицированных профессиональов, что подтверждает еще раз способность нашей страны действовать системно на благо предприятий и территории.

«Наконец, после предыдущих выставок, получивших от Агентства ИЧЕ экстраординарный вклад и поддержку в целях обеспечения непрерывности деятельности столь престижного мероприятия для "Made in Italy" в период пандемии, Миланская Мебельная Выставка в этом году предстает во всей своей коммерческой мощи и с многочисленным потоком иностранных профессиональных посетителей. Агентство ИЧЕ содействует приезду 600 покупателей из 70 стран. Милан готовится к "fully booked", чему мы чрезвычайно рады, так как выставки способствуют оживлению города, а наша поддержка выставке направлена к предприятиям и территории»,- заявляет **Карло Ферро, Президент Агентсва ИЧЕ.**

Продолжается и долголетнее институциональное партнерство между банком **Intesa Sanpaolo и Мебельным салоном,** начатое в 2017 году, на фоне многолетнего сотрудничества, в котором банк работает для развития таких отраслей, как дизайн и мебельная промышленность, главных представителей качества “Made in Italy”. Банк Intesa Sanpaolo, крупнейший итальянский банк, вновь демонстрирует свою поддержку мебельной отрасли, отрасли предметов интерьера и итальянскому дизайну с целью содействовать предприятиям на пути к сокращению влияния на окружающую среду и развития их деятельности за рубежом.

Подтверждается также сотрудничество с **Radio Deejay, Radio Capital и m2o**, которые после положительного опыта на экспозиции Supersalone возвращаются в качестве музыкального сопровождения – да, и не только. Ведь с 7 по 12 июня фургоны радиоканалов перемещаются на Миланскую выставку в Po, Corso Italia, откуда некоторые передачи радиовещания транслируются в прямом эфире: музыка, развлекательные и информационные программы чередуются со множеством голосов брендов, дизайнеров, архитекторов и посетителей, которых *диджей* и ведущие будут привлекать каждый день, чтобы рассказывать в прямом эфире, что происходит и чем живет Мебельный салон.

Милан, 6 июня 2022

Пресс-инфо
Марва Гриффин – Патриция Малфатти
press@salonemilano.it