Цифровая сторона 60-й Выставки Salone del Mobile.Milano.

Благодаря онлайн платформе Salone del Mobile, одним из ключей к пониманию 60-й Миланской Выставки станет совершенное сочетание цифрового и реального. Это позволит многократно увеличить количество рассказов о мероприятии, объем информации о содержании предлагаемых решений и о том, что день за днем происходит на самой важной в мире выставке дизайна.

Цифровая платформа Salone del Mobile.Milano, которую запустили менее года назад, играет фундаментально важную роль и на 60-й Мебельной Выставке. Ее цель –сегодня более чем когда-либо- заключается в увеличении физического опыта посещения выставки с помощью **структурированного цифрового пространства**, разработанного для **участников выставки**, которое обращается также и ко всем тем, для кого Миланское мероприятие является **объезательным ориентиром и важнейшим местом для встреч** на международном уровне.

Содержание **многоканальной цифровой платформы** актуализируется каждый день, на ней размещаются **газетные и журнальные статьи**, **служебная информация, новости в мире дизайна**, информация о **новинках компаний**. Это – **постоянно действующая витрина для экспонентов**, которые здесь рассказывают о себе и показывают свою продукцию. Оживленное и вовлекающее толкование о том, что в реальное время происходит на выставке и стендах предусматривает также **потоковое он лайн вещание проводимых бесед**, **повествование *life* о премии «Compasso d'Oro»** (Золотой циркуль) **посредством специального оформления DESIGNin the Kitchen** и **DESIGNin the Barhroom**, выполненного при сотрудничестве Музея ADI, и масштабный проект "**Design with Nature"** (Дизайн и Природа), который курировал архитектор Марио Кучинелла. Цифровая платформа является избранным инструментом, обеспечивающим непрерывный диалог между **выставкой**, **экспонентами** и **посетителями.** Специально разработанная на китайском языке программа предоставляет китайской публике дистанционно участвовать в мероприятии.

«*Нам хочется обитать в цифровом пространстве и расширить физическое восприятие выставки, чтобы в течение всего года развивать все то, что Миланский Салон представляет собой: перекресток опытов, ориентир для компаний отрасли, международный форпост для тех, кто занимается*

проектированием», - объясняет **Мария Порро**, Президент Выставки Salone del Mobile.Milano.

В приложении Salone del Mobile.Milano включены новые функции и услуги, направленные на улучшение восприятия выставки посетителей и компаний до начала выставки, во время проведения мероприятия – с 7 по 12 июня - и во все последующие дни. С помощью приложения можно **купить билеты (предпродажа входных билетов по льготной цене до 6 июня)**, иметь доступ к **подробной информации о выставляемой продукции** и сканировать соответствующие QR–коды для ознакомления с техническими характеристиками. Через приложение профессионалы отрасли могут **назначить встречи с предприятиями**, чтобы общаться на прямую с инитересующими их собеседниками. А компаниям проще вступить в контакт с посетителями своих стендов с помощью **matchmaking** (биржа деловых контактов)

«Бренд Il Salone del Mobile.Milano отождествляется с превосходством и качеством. Что касается использования и применения цифровых каналов, мы поставили себе целью представлять сущность нашего бренда самым лучшим образом посредством ежедневного повествования, направленного на выявление потребностей и интересов нашей публики на глобальном уровне. На этом пути возможность взаимосвязи с нашим комьюнити играет ключевую роль. Компании, профессионалы, любители и «любопытные» являются частью единой экосистемы, которую мы хотим привлекать день за днем, начиная с обогощения опыта физического пребывания на выставке до установления отношения, развивающихся весь год и в всех тачпойнт. Мероприятие, которое состоится в июне, предоставляет оптимальную возможность для утверждения этого пути и далнейшего укрепления роли Миланского Салона в нашей индустрии», - рассказывает **Лука Адорнато**, **Директор по digital-маркетину**.

Инклюзивный и открытый к обмену подход, который в течение первого года своего существования привлекал всех основных игроков отрасли: **компании** и **международные журналы**, **архитектурные студии** и **дизайнеров**, **дизайн-критиков** и все растущее количество участников внимательного и активного комьюнити. Этому подходу соотвествует также прямая трансляция на платформе инаугурационного спектакля в Театре Ла Скала. Наблюдательный пункт и платформа активного общения, сотрудничающиеся и взаимодействующие в том числе и с городом Милан, который привлекается все больше и посредством его участия в мероприятиях, организованных компаний-участников Выставки.

«Мы работаем, чтобы продолжать играть роль основной площадки в сфере дизайна на глобальном уровне. Активируем контакты и общение среди смежных сфер деятельности и продвигаем культуру дизайна с особым упором на продукцию. Мы - голос всех тех, кто в данный момент проектирует физическое и цифровое будущее нашего сектора», - завершает **Аннализа Россо**, главный редактор цифрового проекта.

Милан, 6 июня 2022г

Пресс-инфо
Марва Гриффин – Патриция Малфатти
press@salonemilano.it