FEDERLEGNOARREDO

PRESS

МЕБЕЛЬНАЯ И ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ ДЕМОНСТРИРУЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, НО ОСЕНЬ ОЖИДАЕТСЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОЙ SALONE DEL MOBILE-ВОЗМОЖНОСТЬ СМОТРЕТЬ В СТОРОНУ НОВЫХ РЫНКОВ И ПОДЧЕРКНУТЬ ВАЖНОСТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Фельтрин: "Инфляция может привести к замедлению спроса. Нехватка древесного материала принимает безотлагательный характер. Для разрешения проблемы нужно работать вместе с Mise и Mipaf

Накануне 60-й выставки Salone del Mobile.Milano производственная цепочка мебельной и деревообрабатывающей промышленности демонстрирует отличные показатели 2021 года, превышающие ожидания, с общим объемом производства выше **49 млрд евро**, из которых **18 млрд направлены на экспорт**, более **290 тыс. занятых в отрасли** и **70.000 предприятий** (соответственно составляющих 7,7% и 15% от общего национального объема). Положительное сальдо торгового баланса составляло **8,2 млрд евро,** а объем производства, вырос на **14%** относительно **2019 г.**

Цифры, которые определяют состояние отрасли, преимущественно состоящей из малых предприятий, которые продолжали инвестировать, несмотря на трудности последних двух лет, и с уверенностью смотрят в будущее, о чем свидетельствует также многочисленное участие в Выставке. Выставка, наконец, возвращается к своему первоначальному формату и физическому присутствию, что свидетельствует о том, насколько предприниматели в сфере дизайна считают ее основным инструментом для развития бизнеса.

"Это будет грандиозный праздник и возможность укрепиться и занять новые позиции на новых рынках , - объясняет **Клаудио Фельтрин, президент FederlegnoArredo,** - *но не будем отрицать, взгляд наших предпринимателей и всей производственной системы уже устремлен*

FederlegnoArredo

Ufficio stampa e comunicazione
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it
www.federlegnoarredo.it

на вторую половину года, который начался в атмосфере нестабильности из-за украинского конфликта, чье влияние сможет отразиться как раз в начале осени. По сей день, на основании показателей последнего мониторинга, проведенного Исследовательским центром на примере некоторых предприятий, членов нашей ассоциации, квартал ***январь-март 2022г. завершился с неплохими показателями продаж (+24,5%), которые относятся как к внутреннему рынку (+27,2%), так и к экспорту (+21%).***

Макросистема мебельной промышленности также отмечает рост в размере 20% , как на внутреннем , так и на внешнем рынке. *Положительная тенденция, касающаяся всех систем, но более ощутимая в мебельной отрасли. По сравнению с 2021 годом первые показатели отмечают даже* ***прогрессивное оживление и в сфере contract****, которая более других пострадала от пандемии. Но присутствие множества переменных в отрасли, не позволяет надеяться на то, что спрос будет оставаться столь же бурным, как сейчас. А, кроме того, еще рано оценивать, являются ли эти результаты реальными, или возникли они –и в каком объеме- вследствие изменений, внесенных в прайс-листы, чтобы ограничить влияние расходов на энергоносители и сырье."*

"Обращаясь к зарубежному пространству, - подчеркивает Фельтрин , – *кажется что происходящий конфликт лишь мельком коснулся экспорта, ввиду того, что основные рынки для нашей продукции показывают значительный рост. США, третий рынок экспорта, отмечает +28,3%, Великобритания - +30% , а Швейцария +29,8%. Неплохие показатели отмечает Европа, первые два рынка - Франция и Германия соответственно +9% и +18,6%. Но уже заметны небольшие признаки замедленного роста, которые необходимо учитывать. На национальном рынке после выполнения уже полученных заказов предприятия ожидают замедления темпа роста. Нельзя недооценивать-* уточняет Фельтрин - *последствие инфляционных эффектов расходов на энергоносители, и не только на покупательную способность семей и их склонность к тратам, которая –как логично предположить- может снизиться в течение следующих месяцев. "*

Это отражено и в других экономических показателях, в частности, подготовленных Национальным институтом статистики, по которым после всплеска экспорта в январе в не входящие в ЕС страны, уже в феврале и марте заметны первые признаки замедления, с переходом роста экспорта от + 30% до +20%. Данное явление относится как к российскому рынку, который составляет 2,7% от нашего экспорта (март -7,3%), так и к китайскому рынку, который снижается от +26,3% в январе до +17,1% в феврале, и до +6% в марте 2022г.

В рамках этих 2,7% российского экспорта мы сталкиваемся с предприятиями, для которых российский рынок представляет один из основных рынков сбыта, хотя в течение последних лет из-за существующих с 2014 года ограничений они прогрессивно дифференцировали рынки, сокращая свою зависимость от этой страны, компенсируя, таким образом, хотя бы частично понесенные потери.

"В этом смысле, - комментирует президент Фельтрин, - ***выставка Salone del Mobile представляет бесценную возможность для выхода и на новые рынки или для позиционирования*** *там, где до сих пор наше присутствие было лишь маргинальным Я имею ввиду Африку, Арабские Эмираты и Азию, кроме Китая, который в данный момент, по причине нового локдауна рискует остановить свой бурный рост."*

Поэтому мы можем сказать, что конфликт оказывает ограниченное **влияние на экспорт**, но более ощутимо он влияет на импорт древесины, которая, как и береза, поступает именно с этих территорий.

"Чтобы справиться с этой проблемой, рискующей создать серьезные трудности всей производственной системе, - объясняет Фельтрин, - *наша страна должна стать более самостоятельной и самодостаточной, отдавая предпочтение короткой производственной цепочке, которая основывается на экологически* ***ответственном управлении лесными ресурсами,*** *подчеркивает значение промышленности по первичной обработке, одновременно*

содействуя охране территорий с точки зрения экологии, занятости и социальной защиты Я бы назвал такой подход системной операцией, которую наша Федерация проводит совместно с Mise (Министерство экономразвития) и Mipaf (Министерство сельского хозяйства, продовольствия и лесного хозяйства), чтобы все игроки работали для достижения совместной цели, и наша страна смогла бы достичь ***большей независимости от импорта древесного материала****. Не идти по этому пути, означало бы, что мы не смогли воспользоваться тем преимуществом, которое может зародиться из столь серьезного кризиса, как настоящий.*

Кроме того, показатели за первый квартал свидетельствуют, что в связи ***с ростом цен на энергию****, который заставил некоторые предприятия периодически останавливать свое производство, вырос интерес к инвестициям в возобновляемые источники энергии. Иными словам, и рост цен на энергию послужил импульсом для достижения целей устойчивого развития, что касается не только продукции, но и всего производственного процесса. Несмотря на трудности, усилия отраслевых предприятий направлены на* ***сохранение своего лидерства и в области устойчивости;*** *свидетельством является* ***выбор FederlegnoArredo сделать эту тему приоритетной*** *для своих предприятий посредством составления Декалога, представленного в ноябре, продолжение которго будет представлено на Собрании 27 июня в Милане одновременна с презентацией плана действий".*

Система деревообрабатывающей и мебельной промышленности, о чем уже свидетельствуют многие исследования, является **лидером на европейском уровне именно в сфере устойчивого развития и вторичного использования отходов, а** Выставка **Salone del Mobile является этому уникальной витриной.** Достигнутые цели являются плодом дальновидной стратегии инвестиций.

По данным Исследовательского центра Federlegno Arredo предприятия продолжили инвестировать и во время Covid-19 в "зеленые" инновации. Из **64% предприятий, которые**

инвестировали в усовершенствование производственного процесса, на 2/3 **сократило производственные отходы,** а 44% предприняло действия , связанные с **экономией воды**. 50% предприятий, участвующих в производственной цепочке, уже работает в направлении **сокращения упаковочного материала, повторного использования** изделий и снижения **энергопотребления,** а 30% предприятий идут по пути повышения ремонтопригодности и повторного использования. Что касается ресурсов, 74% предприятий снабжаются, хотя бы частично, **местным сырьем**, отдавая предпочтение короткой производственной цепочке.

ЭКСПОРТНЫЕ ОКРУГА

Общий объем производства деревообрабатывающей и мебельной системы в 2021 году достиг более **49 млрд евро,** (4,7% от итальянской промышленности), из которых 18 млрд евро предназначены на экспорт, более **290 тысяч занятых** и **70.000 предприятий** (составляющих соответственно 7,7% и 15% от общего национального числа), с **положительным сальдо торгового баланса в размере 8,2** млрд евро и с объемом производства, выросшим на 14% по сравнению с 2019г. . **Макросектор мебели и освещения составляет 26 млрд евро,** из которых 13,5 млрд евро предназначены на экспорт, а 12,5 - на внутренний рынок.

Динамика итальянского рынка **(+18,4 относительно 2019)** определяет общий показатель производственной цепочки, на который благоприятно влияют предоставленные Правительством строительные бонусы, а также тенденция экспорта **(+7,3% относительно 2019).** Достаточно вспомнить, что в 2021 году наблюдался рост во всех итальянских областях: **Ломбардия, Венето, Фриули-Венеция-Джулия и Эмилия-Романья** составляют 75% экспорта в почти 200 стран, а среди них самый значительный рост наблюдается в области Фриули-Венеция-Джулия **(+28,2% относительно 2020 , +12,9% относительно 2019).**

FEDERLEGNOARREDO

Первое место в Италии принадлежит **Ломбардия** с объемом производства ее производственной цепочки, составляющим **9,6 млрд евро и сальдо торгового баланса в размере 2,3 млрд евро. 8.999** предприятий и **51.533** сотрудника, как в деревообрабатывающем, так и в мебельном секторе. Ломбардия занимает первое место **по стоимости экспорта производственной цепочки, ее доля составляет 29% от общей суммы, общая сумма экспорта составила 4,3 млрд евро в 2021г., из которых 3,8 млрд евро приходится на мебель и освещение**.

В производстве мебели первое место принадлежит провинции Монцы и Брианцы: **1.354 предприятия, 9.681 сотрудник и около 2 млрд евро оборота.** На территории Брианцы сосредоточено наибольшее количество предприятий в Италии, работающих в мебельном секторе и являющихся движущей силой сектора; на этот округ приходится более 40% всего производственного объема области. США (13%), Китай (11%) и Франция (10%) - первые три рынка сбыта для мебели, произведенной в Брианце.

Производственный объем области Венето составляет около 7,3 млрд евро, из которых 5,2 млрд евро приходится на мебель. Венето, где находится **6.842 предприятия с 44.951 сотрудником, является второй областью по экспорту деревообрабатывающей и мебельной продукции (3,7 млрд евро в 2021г., из которых 2,9 приходится на мебель и освещение); сальдо торгового баланса составляет 2,2 млрд евро.** Весь объем экспорта в 2021 году вырос на +15,8% по сравнению с 2020г. и превысил показатели **2019г. +3,9%. Франция** подтверждает свою роль одной из первых десяти стран экспорта мебели из Области Венето, оставаясь перспективным рынком сбыта, с ростом +24,8% к 2020 **и +9,9% к 2019.** Продолжает расти объем экспорта (+5% к 2020) в **Германию, занимающую второе место**, но не повторяет чрезвычайно положительную тенденцию **(+13,5%) 2019г. Область Венето со своей долей 40,4% является первым поставщиком мебели в эту страну.**
Третье место занимают **США** с **ростом на 9,8 к 2019г.** Тревизо является первой провинцией по стоимости экспорта мебели - **1,8 млрд евро в 2021г. с ростом +8,9% к 2020г. и + 1,8% к 2019г**.

Область Марке занимает пятое место по стоимости экспорта мебели (593,6 млн евро в 2021г.), + 13,2% к 2020г. и + 11,7% к 2019г. **Общий объем производства** всей цепочки составляет **3,6 млрд евро, (2.252 предприятия и 19.143 сотрудника); сальдо торгового баланса - 619 млн евро.** А **мебельный сектор** (**1.200 предприятий и 13.700 сотрудников) составляет около 2,8 млрд** евро в 2021г. с ростом в размере **17,8% к 2019г. На кухонную мебель приходится 79% от объема всего мебельного производства области, что составляет 2,2 млрд евро;** данная цифра на национальном уровне достигает 2,6 млрд евро.

Франция является первым рынком сбыта экспорта мебели Области Марке, с ростом на 14,1%. Наблюдается значительный рост экспорта в **Германию (+29,7%) и Великобританию (+37,3%).** Наиболее крупным экспортером мебели является провинция **Пезаро Урбино, которая завершает 2021 год с показателем +12,3% (+11,3% к 2019г.**), но наиболее высокие показатели роста наблюдаются в **Анконе** (+18,8% к 2020г. и +18,1% к 2019г.).

В **Апулии** производственный объем деревообрабатывающего и мебельного сектора превышает **1,5 млрд евро,** из которых 1,3 млрд евро приходится на мебельный сектор. Сальдо торгового баланса составляет 234 млн евро. В Области работают **2.918 предприятий,** общее количество персонала составляет **15.473 человек, из которых** 10.792 занято в мебельном секторе, а 4.681 в деревообрабатывающем секторе. **40% мебельной продукции предназначено идет на экспорт,** рост составляет + **25,8% к 2019г.**

США подтверждают свою роль **первого рынка сбыта (+103,6% к 2019г.**), за ними следуют Великобритания (+13,9% к 2019г.), Франция (+8,2% к 2019г.) и Китай (+20,1% к 2019г.). Провинцией, демонстрирующей наиболее значительные показатели экспорта мебели, является **Бари**: **411 млн евро** , рост +46,7% к 2020г. и **+26,4% к 2019г.**

МАКРОСЕКТОР МЕБЕЛИ И ОСВЕЩЕНИЯ

Макросектор мебели и освещения, чей производственный объем составляет 26 млрд, возвращается к общему объему производства 2019г. и превышает его, завершая 2021 год с ростом +10,7% к 2019г. Восстановлению хотя бы частично потерь 2020 г. способствовала тенденция продаж на внутреннем рынке, благодаря оживлению жилищного сектора и ряду налоговых льгот, предоставленных итальянским семьям.

По данным, предоставленным Министерством экономики и финансов, отмечается, что с момента предоставления бонусов на мебель с 2013 по 2020 гг., **более 1,5 млн налогоплательщиков, -из них только в 2020г. почти 165.000-** воспользовались ими, истратив на мебель **9,56 млрд евро.** Однако, не наблюдается возвращение к доковидным показателям систем, не связанных с жилищным сектором. Это касается, в частности, офисной мебели и мебеи для торговых точек.

Что касается **продаж на итальянском рынке**, составляющие 12,5 млрд евро, макросектор оформления пространства и освещения отмечает рост на **12,3**% к 2019г.; сальдо торгового баланса превышает **9 млрд евро,** из которых 5,7, относящихся только к мебельному сектору с ростом +7,2% **к 2019г.**

Чир касается **экспорта**, по окончанию 2021 г. его объем достиг **13,5 млрд евро**, с изменением на **9,3% к 2019г**. За исключением Великобритании и России, которые отмечают соответственно -1,3% и -4,7% к 2019г., среди первой десятки рынков первое место занимает **Франция** - 16,7% от общего объема и **+ 15,6% к 2019г.** На втором месте США с 1,5 млрд евро, **+33,7 к 2019г.**, а на третьем месте Германия с 1,3 млрд евро, **+14,1% к 2019г. Россия занимает девятое место (385 млн евро), -4,7% к 2019г.**

СЕКТОР МЕБЕЛИ

В 2020 году сектор мебели подвергся меньшим изменениям, благодаря тому, что дом занял центральное место даже и особенно во время пандемии. В 2021 итоговые балансы подтвердили положительные показатели с ростом производственного объема, что составляет **+14,5% к 2019г**. Таким образом, сектор составляет **16,2 млрд евро**, почти половина из которых приходится на

внешний рынок. Положительный показатель как по зарубежным продажам **(+13,3% к 2019г**), так и в основном по продажам на территории Италии **(+15,7% к 2019г).** Экспорт продукции сектора мебели в 2021г достиг **7,9 млрд евро** (49% от общего производственного объема). Этому росту способствовали в основном Франция, США и в меньшей мере Германия.

Франция, первый рынок со своими 1,34 млрд евро и долей 17% от общего объема экспорта сектора, отмечает +21% к 2019г, после более сдержанного изменения относительно среднего показателя 2020г. США со своими 1,16 млрд евро являются вторым рынком (14,7% от общего объема), который продолжает расти и в 2021г. (рынок не остановился даже и в 2020г.), +41% к 2019г. Предусматривается, что и в будущем США останется рынком, который меньше пострадает от конфликта. **Германия, третий рынок (7,5% от общего объема)**, 591 млн евро, после отличных показателей роста среди первой десятки стран, в 2021 году еще более повысила долю экспорта из Италии**(+14,5% к 2019г.**).
После сложного 2020 года наблюдаются положительные показатели и в Китае, четвёртом рынке, с ростом **даже к** 2019 г. **(+11,3%).** Подтверждает свою позицию пятого рынка Великобритания (+31,4% к 2020г. и +**7% к 2019г.)**. Среди первых десяти рынков **только Россия в 2021 году не вернулась к показателям 2019 г. (-2,9%).**

СЕКТОР КУХОННОЙ МЕБЕЛИ

В 2021 году сектор кухонной мебели продолжает свой рост (+25% к 2020г.) **и возвращается на уровень 2019 (+13,1% в стоимостном выражении),** после сокращений в 2020 г., вызванных в основном снижением объема продаж на внутреннем рынке. В первую очередь на оживление благоприятное влияние оказывает тенденция продаж на внутреннем рынке **(+30,7% к 2020г. и +16,8% к 2019г.**). И экспорт, который в 2021 году составлял 34% от объема производства, наверстывает свои позиции относительно 2020г. (+15%) и превышает в стоимостном выражении показатели 2019 года **(+6,5%).** Растет и сальдо торгового баланса **+7,2% к 2019г**.

С долей, достигающей почти 21% от общего экспорта, Франция компенсирует потери 2019 г. (+16,3%) и подтверждает свою неоспоримую роль первого рынка, опережая США**,** которые после значительного сокращения в 2020 году теряют дополнительно -1,1%. Компенсируют в стоимостном выражении показатели 2019 года **Швейцария (+12,9%), Великобритания (+2,6%)** и **Германия** , которая продолжает расти с 2018 г. **(32,3%).**

"2021 г. отличился значительным ростом, особенно на внутреннем рынке, ввиду того что домашняя среда продемонстрировала свою важность. Сегодня, -замечает **Эди Снайдеро, член совета FederlegnoArredo, отвечающий за сектор кухонной мебели**- *беспокойство касается замедленного из-за повышения цен темпа роста, но предприниматели привыкли инвестировать в будущее, и наш сектор явно ощущал необходимость демонстрировать качество, инновацию, креативность на той несомненно глобальной витрине, каковой является Миланская мебельная выставка. EuroCucina предоставит отличную возможность для встреч и для открытия более дружелюбных тенденций современной среды обитания".*

МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННЫХ КОМНАТ

В секторе мебели для ванных комнат отмечается положительная динамика роста благодаря чрезвычайно тесной связи с жилищной составляющей, с ростом по сравнению с 2020 г. (+22,5%) и возвратом к допандемийному уровню **(+11,5%).** Результат обеспечен, в частности, за счет **продаж на итальянском рынке** (+**14,1% к 2019г**.). Экспорт также растет, но с более низким темпом **(+ 8,5%** к 2019г.); на него приходится меньше половины общего годового оборота. В **экспорте** первое место занимает Германия (+17% от общего экспорта), с ростом по отношению к 2020 г. (+13,5%) и также по отношению к **2019 (+13%**). Неплохие показатели демонстрирует Франция, второй рынок: +18,9% к 2020г. и **+11,2% к 2019г., но уже третий год снижаются показатели продаж в Великобритании (-9,3% к 2020г. и -21,3% к 2019г.**).

Уже седьмой год подряд увеличиваются показатели продаж в **Польше,** которая входит в десятку рынков с лучшими показателями: **+20,3% к 2020г. и +78,2% к 2019г.**

"После четырех лет наш сектор возвращается на выставку в таком контексте превосходного качества, каким является Международная выставка мебели для ванных комнат Salone Internazionale del Bagno. Здесь идет речь,- объясняет **Элиа Висмара**, **президент Assobagno FederlegnoArredo***, - о наиболее ожидаемом выставочном мероприятии, где предприятия получат возможность продемонстрировать множество разработанных несмотря на пандемию новинок, учитывающих все более пристальное внимание к домашнему пространству и ванным комнатам со стороны потребителя. Предприятия, занимающиеся мебелью для ванных комнат, уже многие годы инвестируют в исследования и инновации, и уже готовы заниматься столь насущными темами, как устойчивое развитие, экономия воды и домашний комфорт: продукция, представляемая в салоне, будет все более технологической и экологически ориентированной".*

30 мая 2022

Пресс-инфо FederlegnoArredo

Алессия Куирикони - alessia.quiriconi@federlegnoarredo.it - 347 4831339
Кьяра Сириани– chiara.sirianni@federlegnoarredo.it - 3385305071