S.Project 2022. Предварительная презентация
Ключевые слова: инновация, ремесленное наследие, уважение к окружающей среде

Возвращается экспозиция S.Project, посвященная предметам дизайна, декоративным и техническим решениям для интерьера. Пространство с самыми разнородными предложениями: от обставления интерьера до оформления пространства outdoor, облицовки, освещения, звуковых решений, принадлежностей для велнеса и текстиля. На ней размещается величественный проект, разработанный архитектором ***Марио Кучинелла*** *для чествования 60-го юбилея мебельной выставки Salone del Mobile и посвященный вопросам устойчивого развития.*

2-й салон **S.Project**, недавно появившийся на свет, но уже ставший ориентиром на международном уровне в сфере проектных решений для интерьера, объединяет свыше **116 экспонентов** на **площади в 14.050 кв**. в **13-м** и **15-м** павильонах выставочного центра Фьера Милано Ро. Здесь также размещается внушительная инсталляция *no-brand* «**Design with Nature»,** задуманная и разработанная архитектором **Марио Кучинелла** для чествования 60-го юбилея мебельной выставки Salone del Mobile.Milano и восхваления **усилий** целой отрасли на пути к **экологической устойчивости**.

Экспозиция **S.Project** призвана выявить самые значимые направления исследования современности: **гибридизацию контекстов** и **переход от проекта отдельного предмета к проектированию среды.** Экономические причины, лежащие в основе внимания, уделяемого интерьерам высочайшего уровня, и эмоциональные стимулы, как потребность в создании «пространства-гнездышка», полностью скоординированного и способного принимать и успокаивать людей, весьма тесно связаны между собой в этом пространстве, являясь его основным смыслом существования.

К этому добавляется непрерывное стремление предприятий к **устойчивому** и **углеродно-нейтральному производству**. Таким образом, на экспозиции **S.Project** декоративное оформление интерьера представляется **неразрывным «уникум»**. Предлагаемые решения свидетельствуют о том, как исследовательская работа развертывается в сторону и **экологической ответственности** и **эстетической ценности** проектов и изделий

Эстетика «*indoor*» беспрерывно переливается **в эстетику «*outdoor*»**. Местами мы наблюдаем обратную систему сообщающихся сосудов. На самом деле, **оформление открытого пространства** смывает границы между «*in*» и «*out*» и

своими формами, цветами и материалами влияет на производство предметов для интерьера. Свидетельством тому является предлагаемое фирмой **Pratic (Пав. 13 | B15 B19)** решение, которое удачно сочетает внутреннее и внешнее пространства в обстановке комфорта и конфиденциальности новой биоклиматической перголы **Connect**. Пергола выполнена из зеркальных стенок, которые умножают красоту ландшафта и окружающей природы, непрерывно заимствуя их краски и формы, обеспечивая при этом абсолютную конфиденциальность по отношению к происходящему внутри перголы. **Expormim (Пав. 13 | C02 C06)** представляет три стула-кресла из сертифицированного дерева, которые прекрасно подходят как к внутреннему, так и к внешнему пространству и сближают нас с природой, лесами, цветением: **Lapala,** работа студии **Льеворе Альтер Молина**, - элегантный, устойчивый стул в среднеземноморском стиле; две новые версии кресла **Blum** дизайнера **Манел Молина** для тех, кто отдает предпочтение натуральным материалам (оригинальное кресло выполнено из алюминия); **Petale**, работа студии **MUT Design**, представляете три разных вида плетения спинки из веревки.

Кухни и **ванные** обновляют образ поведения и рутинные действия, характерные для этих помещений, в более ответственном и социальном ключе. В этом повильоне они подчеркивают свою открытость к пространству *living* и *outdoor*, и предназначение для индивидуальных решений. Именно сауна **Cabanon**, разработанная дизайнером **Родольфо Дордони** для бренда **Effe (Пав. 13 | E11 E15)**, являлется первой сауной на открытом воздухе, возвращающейся к своим финским истокам. Отдельностоящая конструкция в открытом пространстве, погруженная в природу, разработанная в двух вариантах, чтобы ответить требованиям к современной среде обитания. Модель *Garden* предназначена для размещения в саду и в зеленом пространстве, а *Terrace* для городской сферы на террасах и лоджиях. Уже несколько лет, как **Antonio Lupi (Пав. 13 | A07 B18)** обратил свой взор за пределы велнес-зала. В этом году он выставляет новую линейку мебели для гардеробной комнаты **Bemade**, разработанную дизайнером **Карло Коломбо** и предоставляющую бесконечные возможости для индивидуальных решений; подходит к любому домашнему пространству, благодаря строгому и одновременно изысканному языку оформления, который создает четкие объемные силуеты, рисующие элементы домашней архитектуры на стене.

Предлагаемый выбор **облицовочных материалов** по-настоящему богатый и инновационный: нанотехнологические поверхности и смеси последнего поколения выставляются рядом с традиционными материалами, такими, как металл, мрамор и дерево, ищущими новую привлекательность в отделке и обработке. Мы наблюдаем за возобновлением ремесленных техник производства, восстановлением выработанных карьеров и возвратом к забытым древесным материалам, исследованиям в отрасли как керамических облицовочных плиток, так и ламинированных и облагороженных материалов.

Иными словами, в этом году, как никогда, поверхности создают сценический эффект, поражают, используя современный язык, никогда не упуская из виду уважение к природе. Это относится, например, к фирме **ALPI (Пав. 13 | B01 B03)**, которая выставляет **ALPIready**, прочную гибкую панель, выполненную целиком из дерева, окрашенную по лицевой стороне и уже готовую к применению на любой поверхности. Панель предлагается в 29 разных декорах: от классических видов дерева таких, как Орех Каналетто или Дуб Ровере, до тропических пород, собранных в **Legacy Collection.** Речь идет о видах древесины, которые применяются с 17-го века в художественных столярных мастерских для изготовления ценных предметов и мебели. Широкое применение этих пород представляет собой угрозу для их выживания. Фирма ALPI занимается воспроизводством этих пород древесины и снова предоставляет на рынке устойчивый товар, не составляющий опасность для будущего данного вида растительности. В линейку ALPIready входят и разработки дизайнеров с мировым именем, таких как Raw Edges и Этторе Соттсас. Изделия, предлагаемые фирмой **Laminam (Пав. 15 | A31 A33),** черпают вдохновение из природы, а конкретно из материальных и визуальных впечатлений, производимых нашей Землей: **Terra di Pompei** (Помпейская Земля) сосредотачивает в себе породу раскаленной магмы, высушенной на солнце Неаполя, вырезая своим теплом на ее поверхности трещины и рисунки, из которых неожиданно вытекают тепло-коричневые оттенки. Окраска **Terra di Saturnia** (Земля Сатурнии) зарождается как результат переливания краски от оттенка *taupe* к серому. Ссылаясь на местность, богатую термальными водами и грязями, минералами, данный оттенок воспроизводит движение воды, сходящей с поверхности и оставляющей ее мягкой и песчаной. **Terra di Matera** (Земля Матеры) выражает запах этого города, яркость территории, типичные средиземноморские оттенки зари, те же оттенки, которые на закате будто бы сливаются с небом.

Обои все еще напоминают о красках и формах земли. Если так или иначе ботанические рисунки все еще присутствуют, то дизайн в основном сосредотачивается на абстрактных, геометрических и минималистических узорах, которые превращаются в шаблоны, и на их связи с архитектурными и индустриальными элементами. Также хватает декоративных узоров с чередованием острых форм и нежных кривых линий. В выставляемых ф. **Wall&Decò (Пав. 15 | C24)** изделиях природа с одной стороны пропускается через призму, делающую ее абстрактной и разреженной, а с другой стороны о ней поведуется в соответствии с тем, как ее воспринимали наши предки, делая упор на связь пещера-хижина, выделяющую более мрачные взаимосвязанные с землей тона. Первая коллекция дизайнера **Патрисии Уркиолы** для **Jannelli&Volpi (Пав. 13 | D10)** исследует сюрреальную бытовую жизнь. Картины и приборы домашней домашнего быта превращаются в настенные узоры. Коллекция задумывается о развитии среды обитания и о нашей взаимосвязи с родным домом и предлагает изделия для ряда комнат, общающихся между собой. Изображаются предметы – окно, натюрморт на столе, занавеска, книжный шкаф -, но также и оранжерея с растениями.

Выставляются также и **Светильники**, которые станут все более технологичными и эмоциональными, и приобретут облик инновационных изделий, способных открыть новые сценарии и объединить будущее с традицией, как в случае изделий **Stellar Nebula** студии **BIG**, которые **Artemide (Пав. 15 | C19 D22)** представляет в новых настольном и напольном исполнениях. Коллекция Stellar Nebula истолковывает народное искусство выдувания стекла, выделяет его ценные характеристики, сочетая их с применением инновационных отделочных методов. Центральное место в этой проектной идее занимают ценности, роль и ограничения промышленного и кустарного производства. Цель проекта – найти решение индустриального и подчеркнуть магию взаимодействия стекла со светом.

Характерной чертой **мебели** будут натуральный вид и ее экологическая душа выражение синтеза природы и артефакта. Примером тому являются сервант и стол **Vela** (Парус) фирмы **Riva1920 (Пав. 15 | E19 F18).** Оба изделий из массивной древесины. Сервант отличается вертикальным исполнением дверок и обработкой лицевой стороны ящиков, что создает геометрический эффект. Ящики собраны с помощью соединений в ласточкин хвост. Стол характеризуется тем, что толщина столешницы и ножек утончается в результате обработки по скруглению углов, что придает изделию легкость и изящность. Коллекция **EN** фирмы **Maruni (Пав. 13 | C12)** тоже отождествляется с древесным материалом. Название коллекции, разработанной дизайнером **Сесилией Манц**, в датском языке означает «один», а по-японски – «круг», «соединение/связь» и «судьба». Этот новый проект является результатом желания создать стол и стул круглой формы из дерева, которые –как нам известно- самым лучшим образом выражают чувство «общения» только одной своей округленной формой. Изогнутая спинка напоминает о древнегреческих стульях *klismos*, а ножки кольцеобразной формы создают ощущение преемственности, уравновешивая мягкие и угловатые формы. Почти все эти элементы встречаются в **Akademia Armest**, новой версии одноименного кресла ф. **Nikari (Пав. 13 | C01 C05)** с весьма комфортными подлокотниками. В этом кресле дерево, японская традиция, финское ремесленное наследие сочетаются со стилем Шейкер (для ясности, простой и функциональный американский стиль, предшественник минимализма и источник вдохновения таких дизайнеров, как Джо Понти, Кааре Клинт и Бёрге Могенсен). Стул **Filo** (Нить) **Ронана и Эрнана Буруллек**для ф. **Mattiazzi (Пав. 13 | F12 F16)** прибавляет к дереву еще один натуральный материал: веревку. **Filo** – стул, выражающий глубокую графическую восприимчивость. Если смотреть на него сбоку, он напоминает типографическую букву, которую расширяют повторяющиеся ряды тканевой веревки. При посадке тела они слегка прогибаются, придавая стулу мягкую и индивидуальную форму. Его конструкция, чистая и крепкая, разработана с целью уменьшения расхода древесины благодаря применению умных соединений и конструктивных решений, обеспечивающих прочность изделия. Желание возродить производственные методы и приемы прошлого, и забытые умения ручной работы с помощью передовых технологических процессов проявляет также

ф. **De Castelli (Пав. 15 | D24 D26)**, которая выставляет табуретку **Efesto**, разработанную студией **Martinelli Venezia.** Изделие является результатом исследования позабытых методов ковки и обработки молотком конца 19-го века, которые снова находят свое применение при помощи специального оборудования, чтобы оформить сложные силуэты, под силу только квалифицированным мастерам. Efesto представляет собой небольшой предмет из металла, домашнюю скульптуру, получаемую из латунного листа путем гибки, формовки и ручной обработки молотком. Табуретка отличается треугольным сечением и глянцевой зеркальной отделкой, подчеркивающими увлекательность силуэта. Табуретка лишена металлических соединений, а прочность обеспечивается совокупностью свойств латуни и невидимых сварочных швов, что делает предмет изысканным и функциональным.

Аксксуары для интерьера лишаются роли дополнительного второстепенного предмета оформления пространства и становятся конкретным выражением вкуса и культуры, сопровождая проект с самого начала его зарождения. Примером тому является продукция бельгийской фирмы **Atelier Vierkant (Пав. A15 | A21 B22)**, которая выставляет на S.Project **глиняные вазы** бесконечных форм и размеров, изготовленные вручную. Окраска этих предметов в сверхбелое, бело-бежевое, серо-коричневое, черно-антрацитовое и красно-бордовое, как для пространства «*indoor*», так и для «*outdoor*», осуществляется за счет природных оксидов. Каждая ваза, уникальная в своем роде, поведает о конкретном своеобразном сюжете и становится неотъемлемой и опорной частью проекта, в который она входит.

И так, не только мероприятие, но и момент для размышления о новых открывающихся перед предприятиями перспективных возможностях содействовать все более тесно между собой. Экспозиция **S.Project** служит площадкой для встреч *business to business*, способной укрепить сотрудничество между ретейлом, проектировщиками и предприятиями, предоставляя комплексный опыт и более эффективную обстановку для установления связей. Это - идеальное место, где продемонстрировать профессионалам отрасли и национальным и иностранным покупателям превосходное производство, новые концепции и инновационные решения для проектирования пространства.

Милан, 6 июня 2022г

Пресс-инфо
Марва Гриффин – Патриция Малфатти
press@salonemilano.it