Последний плакат Эмилиано Понци, посвященный шестидесятилетию Мебельной выставки Salone del Mobile.Milano, представляет собой обзор настоящеего и будущего.

Завершается путешествие итальянского иллюстратора, обладателя многочисленных премий, по наполненному очарованием разноцветному миру Выставки. После своего повествования о взаимосвязи с городом, людьми и эволюцией образа жизни с 1961 года по сей день, последний плакат устремляется в будущее. Со свежестью и оптимизмом.

Эмилиано Понци, один из самых известных иллюстраторов на международном уровне, создал **имидж коммуникационной компании** к **шестидесятилетию Мебельной выставки Salone del Mobile.Milano**. Последние месяцы отмечены его **шестью плакатами – по одному плакату на каждое десятилетие истории Мероприятия -** воспевающими наследие и иллюстрирующими важную **связь Мебельного Салона** с **Миланом, с развитием дизайна и итальянского образа жизни.** Серия иллюстраций, которая вновь показала в современном ключе атмосферу и эмоции Италии и Милана с 1961 года по наше время, раз за разом даря нам моменты удивления, неожиданности и поэтической ностальгии. Работа Эмилиано выделила наиболее показательные элементы города и его отношения с Мебельным салоном, сохраняя тем не менее подход и видение, способные лучше выразить связи данного отношения.

Шестой и последний плакат также носит неповторимый штрих художника: иллюстрация посвящена 10-м годам второго тысячелетия, но со взглядом, устремленным в будущее.
Показан силуэт человека, сидящего на холме и любующегося горизонтом миланской панорамы, а на его ipad выплывает цифра 60. Кажется, что плакат, как и Мебельный салон, задумывается над тем, что его ожидает, с неиссякаемым оптимизмом смотря в будущее. Заключительная фотография, наполненная цветом, передает порыв, радость, уверенность. Несомненно, речь не идет о “заключительной главе”, но это острое предчувствие, очередной первый шаг к открытию чего-то нового, что нас ожидает. На Выставке. В Милане. В мире.

“Выставка 2022 года является особым выставочным мероприятием, так как отмечает важный юбилей и возвращается к своему полному формату со своей постоянной увлекающей силой и энтузиазмом, - комментирует Эмилиано Понци, - *Я прислушался к голосам Салона, голосам руководства, дизайнеров,*

посетителей, мероприятий и вспомнил чувства, которые охватывают человека при посещении выставки. Я обобщил в шести плакатах историю Выставки, облекая в различную одежду каждое десятилетие. А теперь нам надлежит лишь погрузиться в реальность и наслаждаться этими днями."

"Мы чрезвычайно довольны тем, что доверили коммуникационную креативность 60-й выставки Salone del Mobile.Milano Эмилиано Понци. Он сумел взглянуть на историю и самобытность выставки проницательно и зорко, и изобразить ее эклетичным и захватывающим образом. Из его иллюстраций можно мгновенно уловить, как связь Милана с Салоном была и есть подлинной и уникальной. Город послужил обрамлением и двигателем выставки, а Выставка превратила Милан в столицу мирового дизайна", - объясняет **Мария Порро, президент Мебельной выставки**, заваершая- *"визуальный маршрут, разработанный Понци, объединяет ценности, воспоминания и надежды. Мы, как и силуэт на последней иллюстрации, смотрим с доверием в будущее, осознавая, что только сосредотачиваясь на качестве, диалоге, уважении и культуре, Выставка может продолжать расти и следующие 60 лет".*

И на последнем плакате *подрывным элементом* по сравнению с традиционной коммуникационной кампанией Миланской Мебельной Выставки является прибавление нового уровня взаимосвязи и диалога между изображением и публикой посредством использования **дополненной реальности.** Благодаря содействию миланской творческой студии **Alkanoids**, специализирующейся в моушн-дизайне, 2D/3D–анимации и режиссуре, к изображению прибавили цифровую составляющую: при сканировании смартфоном QR–кода, имеющегося в каждом изображении, иллюстрации оживают, выходят из статического двухмерного измерения и движутся к реальности.

Милан, 6 июня 2022

Пресс-инфо
Марва Гриффин – Патриция Малфатти
press@salonemilano.it