



## Премия «Compasso d'Oro» и Выставка Salone del Mobile.Milano: 60 лет вместе.

*Мероприятие-экспозиция по павильонам Выставки кухонной мебели EuroCucina и мебели для ванной комнаты Salone Internazionale del Bagno. 250 изделий, удостоенных награды «Compasso d'Oro» (Золотой циркуль) или получившие Почетное упоминание, поведают о не имеющей себе равных эпохе в истории итальянского дизайна, которая состоит из открытий, технологии, культуры проектирования и предпринимательства, стилей жизни и общения*

Историческая премия **Compasso d'Oro** проводится Ассоциацией промышленного дизайна ADI. Премия учреждена в 1954 году по инициативе Джо Понти и предназначена для награждения качества и ценности предметов итальянского дизайна. Премия являлась – и все еще является по сей день - свидетельством и выражением общества и культуры своего времени. Она всегда находила среди компаний-участников Выставки **Salone del Mobile.Milano** главных героев премии. На экспозиции выставляется **много, очень много предметов, которые оставили след в истории премии, были награждены премией** и одновременно оставили свой отпечаток в истории образа и стиля жизни, общества и современного оформления домашнего пространства

Выставка Salone del Mobile.Milano чествованием своего 60-летнего юбилея намеревается отдать дань уважения своим экспонентам, пульсирующему сердцу Выставки, воспевая их неустанное старание представлять год за годом инновационную продукцию и инновационные процессы, никогда не забывая при этом о качестве.

Экспозиция, подготовленная архитектором **Алессандро Коломбо** и **Паолой Гарбульо**, состоит из двух отделений: **Designin the Kitchen** демонстрирует изделия для кухни в 9 и 11 павильонах EuroCucina и FTK–*Technology For the Kitchen*, а **Designin the Bathroom** в 22 и 24 павильонах показывает предметы для оформления ванных комнат.

Решение подобрать этого особого вида предметы, все из коллекции Миланского музея дизайна ADI и получившие премию Compasso d'Oro, имеет целью привлечение внимания к той работе, которую делают эти два сектора в сфере исследовательской деятельности, инновации и экологической устойчивости. **Не случайно, первые премии были присуждены многочисленным предметам кухонного обихода, среды-символа возрождения и возвращения к нормальной жизни в послевоенные годы. Мебель, электробытовые приборы, оборудование,**

посуда и кастрюли в те годы привлекали взгляд революционно настроенных дизайнеров. Кухня превращается в экспериментальную лабораторию, придумывая элементы, которые ранее не существовали или были связаны с кустарным промыслом. Новая кухня образует невиданное пространство, вбирая в себя самые разнообразные функции, которые раньше были более связаны с архитектурой, чем с оформлением пространства. Достаточно вспомнить камины, раковины, мраморные столешницы, тяжелые и трудно передвигаемые. Все эти элементы в последующей эволюции дизайна переходят от положения отдельно стоящих до встроенных, великолепно интегрирующихся.

**Designin the Kitchen** описывается с помощью основных элементов в соответствии с философским мышлением, объединяющим все культуры мира. **Земля, Вода, Огонь и Воздух** и их физическое состояние - **твердое, жидкое, преобразующееся и подвижное** - приводят посетителя в мир кухни и стационарного кухонного оборудования. Здесь находятся емкости, сосуды и кастрюли, электробытовые приборы, перерабатывающие ингредиенты и материю, а также и “передвижные” предметы, посуда и все то, что находит свое место на столе. **Четыре стола для четырех историй.** Основным повествовательным элементом становится именно **стол в обрамлении большого круга**, который колеблется под большим текстильным светящимся “абажуром”.

**Общее оформление экспозиции** характеризуется именно такими **подвешенными текстильными конструкциями**, состоящими из длинных накидок, далеко расположенных друг от друга, которые **соединяются в единой точке**, создавая **декорацию с ярким визуальным впечатлением.** Каждая зона не только характеризуется отдельной темой, но может **использоваться для остановки и общения** благодаря размещению в ней стульев. “Большой круг” привлекает внимание к **предметам, представленным как физически, так и на фотографиях**, на которых ухвачены отдельные моменты истории фотографии, архитектуры, кино, комикса, рекламных плакатов в сопровождении литературных и поэтических цитат.

От **стола**, представляющего собой отличительную и определяющую характеристику кухни, место для приготовления и употребления пищи, поверхность для получения и показа ингредиентов, место встречи и общения переходим в павильоны Salone Internazionale del Bagno, **к ванне, отличительной и определяющей характеристике ванной комнаты.** В ванну можно погрузиться и поэтому вокруг нее собраны все принадлежности этого



пространства, которое, как и кухня, подверглось огромным изменениям за эти шестьдесят лет, добавив к своей традиционной функции свойство велнеса и статус символа, не забыв о дизайне и технологии.

Это путешествие по эволюции ванной комнаты разворачивается на двух островах. Здесь ведется рассуждение о **том, что содержится и находится в воде, и о том, что находится вокруг воды**. Из подвешенной подсветки экспозиции появляются, как в метафизическом пространстве, **сантехническая арматура, бойлеры, раковины, сантехника, сауны, ванны, батареи**, физически или на изображениях. Все эти предметы каким-то образом **улучшили качество нашей жизни**, в частности, в послевоенные годы, когда дома, разработанные и продвигаемые Современным Движением под названием «Итальянский рационализм» в соответствии со стандартами по гигиене, проветриванию и качеству, уделяют больше внимания ванным комнатам.

Среди сопутствующих событий, которыми Миланская Мебельная Выставка отмечает свой юбилей, данная экспозиция представляет собой необходимую дань предметам, главным героям итальянского дизайна, предприятиям, которые их создали, и дизайнерам, которые их разработали. Это также путешествие по различным формам проектирования и размышление о том, как дизайн повлиял на значительные изменения в обществе, реагируя на новые культурные парадигмы невиданными изобретениями, языком и содержанием.

Милан, 6 июня 2022г

Пресс-инфо  
Марва Гриффин – Патриция Малфатти  
[press@salonemilano.it](mailto:press@salonemilano.it)