Salone del Mobile.Milano 2022: партнерство.

Мебельная выставка Salone del Mobile.Milano подтверждает и усиливает свое стремление к утверждению качества перед посетителями и экспонентам, возобновляя уже существующие и устанавливая новые партнерские связи для нового инновационного и более захватывающего опыта.

Если качество является *красной нитью*, связывающей всех экспонентов 60-й Мебельной выставки, оно также является и непременным критерием, необходимым для установления партнерских отношений; они, по замыслу Выставки, должны содействовать тому, чтобы опыт посещения Выставки стал уникальным и незабываемыми. Ввиду того, что одно из призваний Выставки - делиться красотой и радостью.

Среди партнеров Мебельной выставки впервые присутствует **Pirelli**, в двойственной роли. **Pirelli Design** - отделение концерна, которое занимается развитием бренда через дизайнерские проекты, где ноу-хау Пирелли сочетается с опытом выдающихся партнеров. В частности, на Corso Italia выставляется специальный выпуск **надувной лодки**, произведенной ф. **TecnoRib,** лицензиатом бренда PIRELLI для надувных лодок, которая выиграла премию Red Dot Design Award. **PIRELLI 35**, 11-метровый *walkaround*, соединяет спортивные качества с элегантностью. Второе предложение бренда на Выставке - **Pirelli Care**, новый способ осуществления WEB-закупок или закупок через смартфон шин и услуг, связанных с мобильностью, по фиксированному месячному тарифу. Современное предложение в состоянии удовлетворить самые разные запросы со своими тремя персонализованными и модульными программами.

И если в этом году Мебельный салон отмечает важный этап в своей историей, не могла не присутствовать **официальная ручка выставки 2022.** Такой ручкой будет **BIC®**, чья ДНК содержит дизайнерский проект; во имя этой автентичной связи ручка присутствует в качестве полноправного партнера выставки. И не только. ***Where design begins*** (Где начинается дизайн) – тема экспозиции, предложенной фирмой BIC на Выставке**. В павильоне 16-20** бренд принимает посетителей на экспозиции, на которой выставлены пять предметов искусства, выполненных культовой ручкой **BIC® Cristal® Original,** использованной художниками в качестве инструмента или неотъемлемой части произведений.

Продолжается также сотрудничество с **Radio Deejay, Radio Capital и m2o**, которые после положительного опыта на экспозиции Supersalone возвращаются в качестве музыкального сопровождения. Ведь с 7 по 12 июня фургоны радиоканалов перемещаются на Миланскую выставку в Po, Corso Italia, откуда некоторые передачи радиовещания будут транслироваться в прямом эфире: музыка, развлекательные и информационные программы будут чередоваться со множеством голосов брендов, дизайнеров, архитекторов и посетителей, которых *диджей* и ведущие будут привлекать каждый день, чтобы рассказывать в прямом эфире, что происходит и чем живет Мебельный салон.

Продолжается долголетнее институциональное партнерство между банком **Intesa Sanpaolo и Мебельным салоном,** начатое в 2017 году, на фоне многолетнего сотрудничества, в котором крупнейшая банковская граппа Италии работает для развития таких отраслей, как дизайн и мебельная промышленность, главных представителей качества “Made in Italy”. Посредством проведения специальных мероприятий для этих ведущих отраслей, Банк Intesa Sanpaolo вновь демонстрирует свою поддержку мебельной отрасли и отрасли предметов интерьера, а также итальянскому дизайну, сопровождая предприятия вдоль всей производственной цепочки по пути устойчивого развития.

60-я Мебельная выставка **Salone del Mobile.Milano** отмечает укрепление партнерских связей, установленных в прошлые годы. В отрасли *food & beverages* подтверждает свое присутствие illycaffè, лидер высококачественного кофе на глобальном уровне. На Миланской выставке в Po, в *Red Lounge*, в *International* ***Business Lounge*** и в **Caffè della Stampa** (Кафе для прессы) **illy** будет сопровождать моменты отдыха дизайнеров, покупателей и журналистов, которые будут заниматься описанием выставки, ознакомляясь с уникальной смесью 100% Арабика и дегустируя ее.

Возобновляется также сотрудничество с **Ca’ del Bosco.** Это является подтверждением взаимного уважения, дополнительной возможности представить превосходное качество итальянской винодельческой продукции в международной среде, столь оживленной и креативной, как дизайнерская. Страсть, стиль, изобретательность, идущие рука об руку с кусртарно-ремесленными навыками и традициями - вот ценности, которые связывают Ca’ del Bosco с Мебельным салоном. На этой выставке Ca’ del Bosco представляет свою продукцию на стенде, расположенном на Corso Italia. Пространство, которое своей архитектурой и стилем напоминает винный погребок. Синие волки наблюдают за пространством и гостями, а вертикальный сад напоминает

о зелени виноградников. Впечатление становится более полноценным, благодаря возможности продегустировать вина Ca' del Bosco, что сопровождается гастрономической дегустацией.

Выставка также предлагает сотрудничество с **Acqua S.Bernardo:** данная связь основывается на общем проекте передового опыта содержания и формы, основанного на общем размышлении о необходимости экологического перехода. Так, **Acqua S.Bernardo** представляет культовую стеклянную бутылку "Goccia" (капля), созданную дизайнером Джорджетто Джуджаро, сегодня в новых упаковках, соответствующих критериям экологической устойчивости таких, как новые алюминиевые мультисенсорные баночки с выпуклыми каплями, символом легкости и чистоты. Выставляется также и бутылка "Goccia Ely", последнее дитя бренда S.Bernardo, изготовленная из полностью переработанного и перерабатываемого пластмассового материала и отличающаяся спиралеобразной формой, напоминающей о том, что все может возвратиться.

Милан, 6 июня 2022

Пресс-инфо
Марва Гриффин – Патриция Малфатти
press@salonemilano.it