



Anticipations Salon International de la Salle de Bain 2022 Le secret du bien-être : technologie et émotion

Salon de référence au niveau international, la biennale consacrée à la salle de bain s'agrandit et présente de nombreuses nouveautés qui associent la technologie et la durabilité à la détente et l'émotion. Du 7 au 12 juin à la Foire de Milan Rho, pavillons 22-24.

Le **Salon International de la Salle de Bain** est un **salon dynamique et en pleine expansion** qui, à l'occasion de sa 8^{ème} édition, confirme sa position d'événement international le plus important pour les professionnels du secteur de l'aménagement de la salle de bain. Cet événement comporte **186 exposants**, répartis sur **plus de 17 140 m²**, qui présentent le meilleur de la production internationale : des **meubles et accessoires** aux **cabines de douche**, en passant par la **porcelaine sanitaire**, les **radiateurs**, la **robinetterie** et les **baignoires**. Les nouveautés exposées reflètent l'évolution continue de la salle de bain, qui devient de plus en plus **technologique et écologique**, sans oublier le **côté émotionnel**.

Depuis des années, les entreprises de mobilier de salle de bain investissent dans la **recherche et l'innovation** afin d'obtenir des produits à faible consommation qui répondent aux exigences du marché en matière de durabilité. Les entreprises se concentrent **sur l'économie d'eau et l'utilisation de matériaux à faible impact, recyclables et circulaires**, qui garantissent en même temps un produit durable et de haute qualité. L'utilisation **de la technologie** est de plus en plus **généralisée et invisible** ; elle permet aux produits d'atteindre des **niveaux élevés de durabilité** et en même temps **de faire vivre au consommateur une expérience de bien-être personnalisable et relaxante**. Les **dispositifs intelligents et numériques** sont désormais capables de transformer une pièce grâce au son de la voix ou en appuyant simplement sur une touche, selon les besoins : les **systèmes de commande et de reconnaissance vocale** règlent automatiquement la température de l'eau, la quantité de lumière et le type de musique selon la personne qui entre dans la pièce ; les **baignoires** se remplissent toutes seules lorsqu'elles reçoivent une instruction du téléphone portable, amenant l'eau au niveau et à la températures voulus ; les **miroirs** permettent de gérer n'importe quelle nécessité (de la mise en marche automatique de la douche au type de lumière à utiliser pour se maquiller) ; la **robinetterie** permet un réglage parfait du pourcentage d'eau chaude et froide ou bien, si elle dotée d'un régulateur dynamique de débit, elle réduit la consommation jusqu'à 50 %. D'autres systèmes simplifient la gestion de la consommation d'eau grâce à un contrôle continu et à un **signal sonore qui indique le gaspillage**, sensibilisant l'utilisateur à une utilisation plus prudente de cette ressource naturelle. Même dans la **dernière génération d'appareils sanitaires**, l'esthétique et le design vont de pair avec des systèmes technologiques novateurs pour une meilleure économie d'eau. Les cuvettes, rigoureusement sans bride, peuvent fonctionner avec une quantité minimale d'eau, avec des chasses d'eau utilisant 4,5 litres, et dans certains cas seulement 3 litres.

Un exemple d'**innovation technologique** associée au bien-être et à l'entretien est la collection de **KOHLER (Pavillon 22 | H15 H19)**. La marque américaine présente ici les nouveaux systèmes de contrôle de douche **Anthem**, qui peuvent gérer jusqu'à six pommeaux, petits pommeaux et nébulisateurs, ce qui permet de personnaliser et de combiner différents **types de jets, de températures et de flux**. Vous désirez un jet doux à 37° à effet pluie venant du pommeau central et un massage fort à 40° venant de la douchette ? C'est possible avec les systèmes Anthem. Par ailleurs, ce système peut être intégré à l'appli **KOHLER Konnect** qui permet de contrôler tous les aspects de cette expérience sur son téléphone portable, en définissant par exemple des températures par défaut ou maximales, en contrôlant la durée et la consommation d'eau. Ce système prévoit **l'intégration avec Amazon Alexa, Google Assistant et Apple HomeKit**. Nous retrouvons cette même technologie d'avant-garde dans **Numi 2.0**, les toilettes les plus intelligentes et les plus avancées disponibles sur le marché, qui assurent efficacité hydrique, fonctions de lavage et d'essuyage personnalisées, siège chauffant, haut-parleurs de haute qualité et éclairage intégré pouvant être géré grâce aux mouvements, à une télécommande ou à la voix.

Mais l'innovation peut être aussi **typologique**. **Abaco de Ceadesign (Pavillon 22 | E21 E23)**, conçu et breveté par **Natalino Malasorti**, fondateur et directeur artistique de l'entreprise, est un **système modulaire**, simple et linéaire, qui réorganise les fonctions et la technologie de l'installation à l'intérieur d'un **volume unique**, s'adaptant à tous les espaces de la maison. Abaco regroupe les fonctions de **lavage, bidet et WC**. Entièrement réalisé en inox – un matériau hygiénique, antibactérien, recyclable, de longue durée – c'est un produit durable.

Et le **design** ? La nouvelle tendance est **la salle de bain comme prolongement et complément de la salle de séjour**, offrant des systèmes de rangement et d'ameublement avec des formes et des matériaux qui pourraient également convenir aux salons et aux chambres à coucher. Un exemple : la collection de **meubles conteneurs muraux Butler** dessinée par **Andrea Federici** pour **Falper (Pavillon 22 | D19 D21)** : un système composé de colonnes pouvant accueillir des étagères, des tiroirs intérieurs et des portemanteaux. Conçu pour ranger des objets et des produits, embelli par des éléments réalisés en aluminium, verre, bois massif ou avec finitions laquées, Butler se caractérise par un design pur et essentiel, un agencement reposant et des traitements artisanaux.

En général, tout l'ameublement de la salle de bain redevient cette année **minimaliste et essentiel**, avec souvent des **lignes et des formes arrondies, organiques et plastiques**, qui valorisent **les couleurs, les matériaux** et les **textures**.

Une simplicité qui n'est qu'apparente, qui fait appel au **savoir-faire, à la tradition et au *genius loci***. Un exemple : **Zencha** de **Sebastian Herkner** pour **Duravit (Pavillon 22 | E16 E18)**, une collection pour salle de bain qui, s'inspirant des rituels du thé et de l'artisanat traditionnel japonais, associe des vasques d'appui et des baignoires aux formes organiques avec des meubles au design modulaire, géométrique et sobre. La version carrée de la baignoire au centre de la pièce reprend la forme d'une vasque carrée et rappelle les bains Onsen japonais.

Ceramica Cielo (Pavillon 22 | A21 B24) suit également un parcours où la **tradition artisanale et l'innovation** dialoguent : cela donne par exemple le lavabo **Marcel**, dont le concept s'inspire des formes sinueuses mais rationnelles du Bauhaus et de l'essentialité de la production de meubles en bois massif courbé et en paille de Vienne (signe distinctif de la famille Thonet), réinterprétés en clé moderne par les designers **Andrea Parisio** et **Giuseppe Pezzano**. L'utilisation du modelage de céramique du lavabo est associée à l'habileté du travail du frêne et au tissage raffiné du jonc du meuble qui se trouve en-dessous.

Le minimalisme dans la salle de bain est donc un choix contemporain et toujours gagnant, puisqu'il libère l'espace des décorations ou des éléments excessifs, en laissant la place à l'essentiel. Toujours dans la tendance des salles de bain à effet *less is more*, **Acquabella (Pavillon 24 | E06)** présente la nouvelle collection **Chrea**, qui se distingue justement par une esthétique minimaliste et une texture soyeuse au toucher. Le lavabo d'appui et la baignoire sont réalisés en pierre naturelle blanche de Dolotek® qui, grâce à l'absence de pores – empêchant la prolifération de virus, champignons et bactéries – présente de très hauts niveaux d'hygiène et est extrêmement résistante aux chocs et à l'usure quotidienne.

Le meuble **Luxor de Arbi (Pavillon 22 | B25 C24)** mise également sur l'essentialité et la personnalisation et, encore une fois, les finitions tressées, dessinées par le **duo García Cumini**, s'inspirent du travail de l'osier. La proposition est complétée par le meuble-lavabo **Roman**, au charme intemporel, caractérisé par des portes recourbées et des finitions tressées – qui peut être placé dans n'importe quelle pièce de la maison – et par le miroir **Ajour**, dont la hauteur considérable recouvre tout le mur.

Ideal Standard (Pavillon 24 | H11 L10) s'inspire également de la tradition des **grands maîtres du passé** : les nouvelles collections – **Calla** (céramiques) et **Joy Neo** (gamme de mitigeurs) –, dessinées par **Ludovica+Roberto Palomba**, sont un mélange de design de différentes époques. Elles reprennent des canons classiques et les associent à des éléments contemporains. Influencée par l'époque victorienne et par les premières productions en céramique, la collection **Calla** a des formes géométriques claires et simples, avec des lignes horizontales et verticales nettes, tandis que le design des mitigeurs **Joy Neo** est une évolution du classicisme qui unit des lignes plus contemporaines et cylindriques et des éléments au design carré avec poignées cruciformes ou linéaires.

Elisa Ossino a également une approche de **simplification formelle** radicale pour ses **I Ching**, le nouveau module **chauffe-serviettes** de **Tubes (Pavillon 24 | F10 F12)**. En réduisant au maximum l'encombrement et l'épaisseur de cet objet, grâce à une recherche technique compliquée, on le transforme en une sorte d'ouvrage d'art, un signe très fort sur le mur qui caractérise l'espace en faisant oublier son aspect fonctionnel. Une ou plusieurs lignes parallèles ou en séquence sont insérées sur le mur et donnent la possibilité de créer différentes compositions graphiques et formelles qui renvoient aux hexagrammes du livre *I Ching*. Le résultat est un chauffe-serviettes léger, minimaliste, essentiel, qui met l'accent sur la propreté formelle et l'attention aux détails et aux miniatures.

Cependant, le projet essentiel peut également être **évocateur**. C'est qui se passe avec la collection de robinetterie **Sailing** de **Fantini (Pavillon 22 | C15 C19)**, présentée au salon dans sa nouvelle finition *deep black* PVD. Dessinée par le bureau de design nord-américain **Yabu Pushelberg**, la forme des robinets est une réinterprétation poétique de la forme classique de la bitte d'amarrage, la pièce verticale sur le pont d'un navire autour de laquelle on enroule les câbles.

La fonctionnalité et la simplicité des formes sont également le fil rouge de la production de **Vismaravetro (Pavillon 22 | B15 C14 C16)**. **SI IN** version PKT est une **cabine de douche walk-in** avec verre stratifié et cadre périmétral : une paroi de séparation fixe encadrée d'aluminium qui donne au plaisir de la douche une sensation inédite de liberté, grâce à l'absence de portes. Même chose pour **Supersintesi**, qui s'approprie un design pur et rigoureux, hautement fonctionnel, très facile d'entretien. Dans le sillage de Vismaravetro, ces produits répondent aux besoins de **personnalisation** et s'adaptent facilement aux projets sur mesure et aux demandes spécifiques.

Mais la nouvelle salle de bain ne perd pas sa **composante émotionnelle** : elle est toujours la pièce consacrée au soi, au bien-être et à la détente. Comme nous le rappelle **Dornbracht (Pavillon 24 | F06 F08)**, qui présente de nouveaux pommeaux à effet pluie. Son objectif ? Faire en sorte que l'expérience de la douche soit unique mais très naturelle, comme la douceur d'une petite pluie de printemps (ou la sensation d'une averse, selon les besoins). Quel est le secret des gouttes de pluie Dornbracht ? Elles tombent sans pression, doucement, légères comme des plumes. Il y a deux type de jet : le jet compact et puissant du pommeau facilite le lavage et le rinçage des cheveux, tandis que les gouttes de pluie offrent une réelle détente. L'eau enveloppe délicatement le corps mais pas le visage. Ces nouveaux pommeaux sont également disponibles avec une lumière intégrée pouvant être commandée par la voix grâce à systèmes connectés Alexa ou Philips Hue.

Enfin, comme tout l'ameublement d'intérieur depuis quelques années, la salle de bain a gagné **sa place à l'extérieur**. **Marmorea** de **Fima Carlo Frattini (Pavillon 24 | C10 C12)**, dessinée par **Davide Vercelli**, révolutionne la grammaire du bien-être en plein air. Cette nouvelle douche découle de la volonté de créer un produit outdoor élégant par la recherche des matériaux et la pureté des formes. Un modèle qui met l'accent sur la valeur esthétique sans oublier la résistance et la simplicité d'utilisation.

Comme nous l'avons vu, la **personnalisation** est également l'atout de tous les fabricants de salles de bain : **les douches, les lavabos et les compléments d'ameublement** confirment la tendance générale à la customisation. En termes de **matériaux**, les nouveaux **matériaux céramiques et synthétiques** seront les principaux protagonistes, mais également le **marbre polychrome** et le **bois**, qui transmettant une sensation de chaleur et d'authenticité, tout en sublimant l'organicité et la nature. Les **nuances délicates** sont toujours prédominantes, à côté du blanc qui reste un classique. De nouvelles **couleurs** font leur apparition, comme le **Rouge Jaipur** et le **Jaune Curry**, le **biscuit** et la **terre-cuite**. Nous apercevons parfois des couleurs liquides, les **verts et les bleus saturés**, qui évoquent l'intensité des fonds marins et mettent en valeur les accents **d'or, de cuivre, de laiton - brossés ou non - de la robinetterie**. Le **gris foncé** et le **noir anthracite** sont de plus en plus



demandés, non seulement pour les robinetteries, mais également pour les revêtements, les sols et les installations sanitaires.

Milan, le 6 juin 2022

Infos presse :

Marva Griffin – Patrizia Malfatti

press@salonemilano.it