La 60ème édition du Salone del Mobile.Milano : un nouveau départ du présent sans quitter des yeux l'avenir.

Soixante ans vécus au nom de la qualité et de l'innovation. Et aujourd'hui, plus que jamais, de la responsabilité environnementale et sociale. Le Salone franchit une ligne d'arrivée mais ne s'arrête pas : les nouveaux défis relèvent d'une vision du système ameublement forcément éthique et consciente – un design capable de concevoir des conditions et des espaces de bien-être, de refuge et d'inclusion.

Le Salone del Mobile.Milano est – enfin et à nouveau - dans les starting blocks. Il s'agit d'une soixantième édition qui construit un monde de beauté pour une société à la recherche de points d'ancrage et de (re)départ. Conscient de devoir représenter un moment, un lieu et un outil pour raisonner ensemble sur les capacités de générer un projet et sur le rôle de tout le système ameublement, le Salone revient en présentiel, dans sa forme la plus complète, réaffirmant la valeur de la rencontre, du débat, du dialogue. Et il se (ré)affirme ainsi en tant qu'événement mondial, pivot d'un système vertueux qui a ses racines à Milan et en Italie mais qui se projette dans le monde entier, en générant de la qualité, des relations, des opportunités de business et des parcours créatifs qui se reflètent positivement sur la vie (et sur l'habitat) de tout le monde. Soixante ans, donc, de produits d'excellence, mais aussi de design nécessaire et responsable, mettant l'homme et la nature au centre de toute chose. Ce sera une édition construite collectivement autours de lignes de réflexion et de travail fondamentales.

"Souvent nous construisons des événements autour des anniversaires pour les rendre spéciaux et leur donner du sens. Aujourd'hui, nous n'en avons pas besoin. La pandémie et le climat international nous imposent une réflexion profonde sur le sens de cette soixantième édition", déclare Maria Porro, Présidente du Salone del Mobile.Milano *"Nous sommes en train d'expérimenter de nouvelles manières de travailler, voyager, habiter. Un quotidien à reconstruire qui nous défie et nous pousse à nous réinventer. Tout un secteur est déjà en train de chercher comment adapter aux changements les espaces où nous vivons. Ce Salone est enfin l'occasion de partager ces idées. Ainsi, nous avons voulu miser sur cette possibilité qui nous est donnée d'exposer et sur la dimension internationale de cet événement pour construire un projet collectif où tous les acteurs, les entreprises, les architectes, les jeunes de SaloneSatellite, les intervenants des talks thématiques peuvent d'exprimer au mieux. 27 % de nos exposants sont étrangers, nous attendons des milliers de visiteurs d'Europe, des Etats-Unis et du Canada, mais aussi d'Arabie Saoudite, d'Inde, du Sud-Est asiatique et de l'Extrême Orient. Grâce à nos efforts pour la construction de la nouvelle plate-forme numérique, même ceux qui ne pourront pas être présents physiquement pourront participer et suivre la manifestation au jour le jour. Nous croyons en un Salon qui abolit les frontières, qui devient un pont culturel et un accélérateur de processus vertueux dans le respect de l'environnement, comme le fait l'installation Design with Nature de Mario Cucinella. Nous avions misé sur la possibilité de nous asseoir*

autour d'une table et dessiner sur la même feuille. Le fait de pouvoir le faire à nouveau nous permettra de redécouvrir combien cela a toujours été important et spécial."

Les **Manifestations** de **2022** regroupent **2 175 exposants** en tout, dont **600 jeunes designers de moins de 35 ans :** ils expriment tous leur identité, en toute liberté, grâce à des stands qui sont à la fois des éléments d'architecture et de communication. Ces espaces accueillent les visiteurs afin de montrer l'excellence des nouvelles collections et les concepts de *lifestyle d*e chaque marque. Une expérience de visite immersive et émotionnelle, qui caractérise depuis toujours le Salone del Mobile et le rend unique dans le panorama international des foires.

Le **Salone Internazionale del Mobile**, le **Salon International du Complément d'Ameublement** et **Workplace3.0** offrent des parcours conceptuels et esthétiques très divers, allant de la fluidité des ameublements au retour du classique, de la recherche de pureté et de légèreté à l'aspiration naturelle ou, à l'opposé, architecturale. Jusqu'à la réflexion sur la récupération de techniques et de savoirs artisanaux. Toutes les recherches ont été caractérisées par la tendance à une approche écologique et respectueuse de la matière et de l'environnement. On remarque clairement la récupération de la valeur narrative des objets, de leur capacité à créer une ambiance, à susciter des émotions et à permettre à l'espace de résonner par rapport aux personnes qui l'habitent.

Cette édition est celle des biennales d'**EuroCucina / Salon International des Meubles de Cuisine**, de son événement collatéral **FTK (*Technology* For the Kitchen)** et du **Salone Internazionale del Bagno / Salon International de la Salle de Bain.** La **cuisine** se confirme en tant qu'espace ouvert, qui invite à la rencontre et au partage. Un lieu qui confère de la valeur à l'homme, aux relations, au rythme (de préférence lent) de notre vie. Le design conçoit alors un espace dynamique, fluide, hybride et donc multifonctionnel, expression du la vie contemporaine. Les entreprises de mobilier de salle de bain proposent des projets qui sont le fruit de la recherche et de l'innovation et qui misent sur les économies d'eau et sur l'utilisation de matériaux à faible impact, recyclables, circulaires, qui garantissent en même temps un produit durable et de haute qualité. L'utilisation de la technologie est de plus en plus généralisée et invisible ; elle permet aux produits d'atteindre des niveaux élevés de durabilité et en même temps de faire vivre au consommateur une expérience de bien-être hautement personnalisable et relaxante.

Nous assistons au retour de **S.Project,** l'exposition consacrée aux produits de design et aux solutions pour le monde de la conception, qui met en évidence les lignes les plus significatives de la recherche du contemporain : l'hybridation des contextes et des espaces et le passage de la conception d'une pièce individuelle à la conception de l'environnement. Les stimuli conceptuels mais également émotionnels, comme la nécessité de construire un "espace cocoon", entièrement coordonné et capable d'accueillir et de réconforter les personnes, constituent sa principale raison d'être.

"*La participation élevée à la 60ème édition du Salone del Mobile.Milano est la meilleure réponse que le secteur pouvait apporter après les difficultés et les incertitudes des deux dernières années qui, malheureusement, ne semblent pas encore terminées. L'année 2021 a dépassé les attentes en ce qui concerne la filière du bois-ameublement, dont le chiffre d'affaires à la production a été de plus de 49 milliards d'euros, +14% par rapport à 2019, +7,3% à l'export et +18,4% sur le marché italien. Des chiffres qui récompensent la qualité de nos produits en termes de conception, design, recherche sur les matériaux et la durabilité, ainsi qu'intérêt renouvelé pour l'espace domestique, encouragé sur le marché national par les bonus à la rénovation des bâtiments émis par le Gouvernement"* explique Claudio Feltrin, Président de FederlegnoArredo*. "Certes, la situation géopolitique, l'inflation, la hausse vertigineuse du coût des matières premières risque, au second semestre 2022, de freiner les résultats atteints en 2021. Malgré ce climat d'incertitude et de préoccupation, peut-être même à cause de cela, nos entrepreneurs ont décide fermement de participer au Salone del Mobile, afin de montrer enfin leurs créations après deux années d'interruption et de s'ouvrir à de nouveaux marchés pas encore explorés. Ce sera un très bel anniversaire, centré sur le thème de la durabilité, véritable moteur de développement, où notre filière peut se vanter d'être excellente. Mais il est de notre devoir, en tant que FederlegnoArredo (fédération de l'ameublement) d'encourager les entreprises à suivre ce chemin et de les accompagner vers la transition écologique au moyen d'actions concrètes. Des actions sur lesquelles nous travaillons en ce moment, afin de mettre en pratique le Décalogue de la durabilité présenté à la fin de 2021, qui sera complété lors de l'assemblée du 27 juin, avec la présentation de son plan d'action"* conclut Claudio Feltrin.

Les protagonistes du 23ème SaloneSatellite sont plus de 600. Le thème de cette année est "DESIGNING FOR OUR FUTURE SELVES. SUSTAINABILITY / CONCEVOIR POUR NOS LENDEMAINS. DURABILITÉ". Une édition qui invite à réfléchir sur le design qui "inclut", en favorisant l'autonomie, le confort, le mouvement, la facilité d'utilisation, l'interaction et la sécurité pour tous. Cette thématique est reprise dans le graphisme et l'aménagement, totalement nouveaux, qui invitent à des expériences d'exploration sensorielle et transforment le SaloneSatellite en une accueillante citadelle du design, où la circulation se fait autour de deux grandes places centrales reliées à d'autres carrefours consacrés à la convivialité et à la discussion, comme par exemple l'espace réservé à l'exposition des projets des candidats du SaloneSatellite Award (Pavillon 1), une récompense attribuée mercredi 8 par Marva Griffin Wilshire, fondatrice de la Manifestation et "marraine" de tant de jeunes talents. En parcourant les stands, on trouvera notamment une "vitrine" de nouveaux matériaux durables provenant de centres de recherche sélectionnés dans le monde entier – un projet qui reprend la matériauthèque de "*Design with Nature*" et renforce, dans le pavillon consacré aux jeunes, l'engagement du Salone sur cette thématique. Nouveauté de cette année : un podcast recueillant toutes les voix des participants, pour offrir un guide alternatif aux personnes non-voyantes, dans cette édition qui propose une réflexion à part entière sur le design sans barrières.

Où en est la conception *par rapport à la durabilité ? Est-il possible d'accélérer la venue d'une nouvelle ère de l'habitat (en ville et à la maison) ? Quels sont les instruments et les matériels concrets et actuels à la disposition du design* ? Ce ne sont que quelques-uns des questionnements auxquels le Salon aimerait répondre à travers **l'exposition-installation "Design with Nature"**, organisée par l'architecte **Mario Cucinella** et hébergée dans le **Pavillon 15 de S.Project** : **1 400 m²** illustrant un **écosystème vertueux** qui, idéalement, voudrait représenter **l'avenir de l'habitat**. Conscient que le défi sur l'environnement nécessite un changement radical de vision, une nouvelle éducation à l'environnement et la prise de conscience que le changement est déjà réalisable aujourd'hui, le Salone a invité Mario Cucinella à débattre sur le thème de la transformation des manières d'habiter la terre et sur le rôle de l'architecte et du designer, concepteurs des futurs espaces, afin de (re)construire l'équilibre difficile entre le territoire, la ville et le paysage. Ainsi "Design with Nature" réfléchit sur les thèmes de l'économie circulaire et du recyclage en partant de l'idée que la ville est l'éventuelle "réserve" du futur, où l'on peut trouver une grande partie des matières premières utiles pour la construction.

Parmi les célébrations prévues pour sa 60ème édition, le Salone del Mobile.Milano entend **rendre hommage à ses exposants**, cœur pulsant de la Manifestation, et célébrer leur engagement permanent à présenter tous les ans des innovations – tant au niveau des produits que des procédés, au nom de la qualité. Ainsi, sous la **direction de l'architecte Alessandro Colombo et de Paola Garbuglio**, et en *collaboration* ***avec*** **ADI-Association pour le Design Industriel,** ont été organisés **deux installations** situées à l'intérieur des pavillons de EuroCucina et de FTK – *Technology* For the Kitchen et du Salon International de la Salle de Bain. La première installation, **DESIGNin the Kitchen**, est consacrée aux produits liés à la cuisine. La deuxième installation, **DESIGNin the Bathroom**, est consacrée à l'ameublement pour salle de bain. Il s'agit de **250 produits**, nominés ou gagnants d'un Compasso d'Oro (Compas d'Or), présents ou en photo, qui ont presque tous été exposé sur les stands de la Manifestation, à un moment ou à un autre. Ces objets racontent un chapitre de l'incomparable histoire du design italien, fait de découvertes, technologie, culture de projet et d'entreprise, coutumes et socialité.

Design, technologie, art, enseignement et communication peuvent travailler ensemble pour créer des synergies au niveau social, culturel, productif et économique afin de relever le défi environnemental et lancer une transition écologique réelle et positive. L'avenir a également besoin de visions différentes, complémentaires ou opposées, pour percevoir le plus grand nombre de nuances. En effet, ce n'est qu'à travers le prisme de la diversité – de genre, âge, nationalité, culture, économie ou capacité – que l'on peut atteindre une conception vraiment inclusive. C'est de ces réflexions partagées qu'est née la programmation des **Talks** mise au point par le **Salone del Mobile.Milano** et le **SaloneSatellite**. Parmi les participants : **Mario Cucinella, Paola Antonelli et Alice Rawsthorn, Yves Béhar, Daan Roosegaarde, Victoria Siddall, Eva Feldkamp, Liam Young, Anab Jain, Marjan van Aubel et Makkox**. Les Talks du Salone del Mobile sont organisés

par **Maria Cristina Didero**, **Beatrice Leanza et Chiara Alessi**, tandis que l'organisatrice des talks de SaloneSatellite est **Marva Griffin Wilshire. Intesa Sanpaolo** et **Fondazione Altagamma** ont également choisi le Salone pour organiser les rencontres et les dialogues concernant le scénario macroéconomique, les défis et les nouvelles perspectives d'avenir.

Le Salone del Mobile.Milano renouvelle par ailleurs sa collaboration avec **Identità Golose Milano – Hub Internazionale della Gastronomia (Identités Gourmandes Milan – Hub International de la Gastronomie),** mû par une communauté d'objectifs. Ainsi, le **projet gastronomique** est présent dans **quatre pavillons** avec **quatre Food Courts**. **Le respect de l'environnement et la cuisine d'auteur** sont le fil conducteur de la **Food Court** faisant partie du projet "**Design with Nature"**, animée par les chefs **Gianni Tarabini, Federico Malinverno** et **Vittorio Leani** qui, tous les jours, font preuve d'une grande conscience vis-à-vis du changement positif. Ils travaillent avec des producteurs et fournisseurs "durables" afin d'éviter le gaspillage et diminuer ou éliminer totalement le plastique et les autres matériaux non recyclables de leur filière. Ils travaillent directement avec des cultivateurs, des agriculteurs et des pécheurs qui utilisent des pâturages naturels, cultivent des plantes et élèvent des animaux, utilisent des méthodes régénératives comme les potagers "sans labour" et la rotation des cultures intercalaires. **Trois** autres **Food Court** se trouvent dans les **pavillons 2, 8 et 14** et offrent aux visiteurs un itinéraire gastronomique à la découverte des créations de quelques-uns parmi les plus grands chefs et artisans italiens : **Carlo Cracco** avec **Marco Pedron**, **Cristina Bowerman**, **Andrea Ribaldone** et **Edoardo Traverso**, **Giovanni Ricciardella**, **Viviana Varese**, **Eugenio Boer**, **Federico Sgorbini**.

Même la **60ème édition du Salone del Mobile.Milano** sort des murs de la Foire pour arriver en ville : du **7 au 17 juin**, dans **la Sala delle Cariatidi** du **Palazzo Reale**, on pourra assister à **une monumentale installation cinématographique** spécifique au site, organisée par **Rampello & Partners Creative Studio,** sous la direction artistique de **Davide Rampello,** consacrée à **11 valeurs** qui sont gravées depuis toujours dans l'ADN de la Manifestation. On assistera à la projection de **11 films d'auteur** réalisés par **11 grands metteurs en scène italiens** qui ont interprété une parole-clé selon leur style personnel, en la transformant en un court-métrage d'auteur. **Francesca Archibugi** s'est essayée au mot Emotion, **Pappi Corsicato** à Entreprise, **Wilma Labate** à Projet**, Bruno Bozzetto** à Système, **Luca Lucini** à Communication, **Claudio Giovannesi** à Culture, **Gianni Canova** et un groupe d'étudiants en cinéma de l'Université IULM à Jeunes, **Donato Carrisi** à Talent, **Daniele Ciprì** à Milano, **Stefano Mordini** à Savoir-faire, **Davide Rampello** à Qualité.

Dans l'esprit d'une ouverture toujours plus grande vers l'échange et la circulation d'idées, de culture et de créativité, le **Salone del Mobile.Milano** continue sa collaboration avec la **Fondazione Teatro alla Scala**. Un lien né de la **volonté d'associer des valeurs communes** et dont le double objectif est de **promouvoir et valoriser le talent de la Philarmonique** tout en **offrant à la communauté du design l'occasion de vivre une expérience unique.** La Manifestation s'est ainsi ouverte - en streaming direct sur la plate-forme numérique du

Salon – avec un concert de l'Orchestre Philarmonique dirigé par le chef d'orchestre **Lorenzo Viotti**. Ce dernier a dirigé **la symphonie n° 38 en re majeur K 504 "Prague"** de Wolfgang Amadeus Mozart, suivie d'**Apollon Musagète**, chorégraphie de George Balanchine sur une musique d'Igor Stravinsky, avec l'extraordinaire danseur **Roberto Bolle**.

L'image de la campagne de communication pour la **soixantième édition du Salone del Mobile.Milano** a été signée par **Emiliano Ponzi**, l'un des illustrateurs italiens les plus appréciés dans le monde. Ainsi, ces derniers mois ont été émaillés par ses **six affiches – une pour chaque décennie de l'histoire de la Manifestation** – qui ont célébré l'**héritage** du Salone et illustré son **lien essentiel avec la ville** et **l'évolution du design et des modes de vie.** Une série d'images qui ont reproposé, en version contemporaine, des ambiances et des émotions; en nous offrant à chaque fois un moment de surprise et de suspense. L'opération de Ponzi a été une grande synthèse qui a permis d'identifier les éléments plus représentatifs de la ville et de son rapport avec le Salone, tout en gardant une approche et une vision transversales, capables d'exprimer au mieux les contaminations inhérentes à ce rapport. Après avoir raconté la relation avec la ville, les personnes et l'évolution des coutumes de 1961 à nous jours, la dernière affiche se tourne vers l'avenir. Le Salone, comme la protagoniste de l'image, semble réfléchir sur ce qui l'attend, inlassablement optimiste. L'illustration finale transmet donc une sensation d'élan, de joie, de couleur. Il est évident qu'il ne s'agit pas d'un "dernier chapitre" mais d'une puissante intuition, d'un nouveau premier pas pour découvrir cette nouveauté qui nous attend. Au Salone. A Milan. Dans le monde.

"*Pour sa soixantième édition, le Salone del Mobile.Milano ouvre ses portes à la ville avec un dynamisme et un éclectisme renouvelés* – a déclaré le maire de Milan Giuseppe Sala – *"Le Salone est l'emblème de Milan dans le monde : une manifestation qui, comme notre ville, sait trouver des chemins inexplorés pour se raconter et pour raconter les nouveautés d'un secteur stratégique pour notre territoire et notre Pays, sans perdre de vue ses propres valeurs et sa propre identité. Après chaque édition, le lien entre Milan et le Salone est renforcé. En effet, la ville devient de plus en plus un modèle sûr et reconnu dans le domaine du design, de l'ameublement et des compléments d'ameublement, ainsi que dans la gestion et l'organisation des événements impliquants qui accompagnent ces journées. Cette année il en sera de même, grâce aux collections que les exposants, les entreprises et les jeunes designers proposeront à un public international attentif à l'innovation et à la durabilité des produits et prêt à anticiper les tendances*".

Afin de souligner le rôle international du Salone del Mobile.Milano et de la ville, ainsi que leur vocation à l'inclusion et à l'hospitalité, le **Progetto Accoglienza** (Projet Accueil) revient pour la septième année consécutive. Il est le fruit de la collaboration entre la **Mairie de Milan**, la **Fondazione Fiera** et les principales écoles de design de la ville : **Nuova Accademia, IED Institut Européen de Design et Ecole de Design/Polytechnique de Milan.** Le Salon a prévu différents points d'accueil dans les lieux névralgiques de la ville, présidés par

une centaine d'étudiants qui donneront au public des renseignements sur la mobilité urbaine, sur la Foire même et sur les événements du Salone en ville, ainsi que sur les principaux événements se déroulant à Milan.

"*Le Salone del Mobile est sans l'ombre d'un doute la foire la plus attendue par Milan et la Lombardie. Cette année, on revient à la "normalité", à savoir le présentiel et la forme la plus complète, enrichie par la participation d'exposants et de visiteurs étrangers, ainsi que de jeunes designers. Par ailleurs, le Salone del Mobile est beaucoup plus qu'un événement. C'est un catalyseur unique des excellences du territoire, un extraordinaire véhicule vers lequel converge tout le savoir-faire de la Lombardie, où l'on valorise le système des entreprises et de leurs associations. C'est l'emblème du talent et de la tradition de notre Terre : des plus petits artisans de la région Brianza aux célèbres Athéniens. Le secteur du bois-ameublement vit une période de croissance par rapport aux deux dernières années. Des signes de reprise favorisés par les grandes capacités de notre Région, de ses entreprises et des professionnels*" déclare Attilio Fontana, Président de la Région Lombardie.

Au sein du Salone del Mobile.Milano, Federlegno Arredo Eventi travaille activement avec **l'ICE**, l'agence gouvernementale italienne pour le commerce extérieur, dont le rôle est de soutenir le développement économique et commercial des entreprises italiennes à l'étranger et de promouvoir l'attraction des investissements étrangers en Italie, afin de concevoir un ensemble d'activités stratégiques. Le but étant de stimuler l'intérêt et la participation aux différentes éditions du Salone de la part des professionnels internationaux, notamment les acheteurs, les architectes, les designers d'intérieur et les journalistes. Cette année encore, l'ICE a mis à la disposition du Salone del Mobile.Milano un support important et précieux, afin d'amener à Milan le plus grand nombre de professionnels étrangers qualifiés. Ce qui montre la capacité du Pays à créer un système bénéficiant aux entreprises et aux territoires.

"*Enfin, après les éditions précédentes, que l'ICE avait soutenues grâce à une contribution extraordinaire, afin d'assurer la continuité - même pendant la pandémie - de cet événement si prestigieux pour le Made in Italy – le Salone del Mobile de cette année est porteur d'une valeur commerciale élevée et laisse présager une importante participation de professionnels étrangers. ICE Agenzia y contribue en attirant 600 acheteurs venant de 70 Pays. La ville de Milan s'attend à un "fully booked' et ceci nous réjouit, parce que les foires font revivre les villes et notre soutien aux foires cible les entreprises et les territoires*" déclare Carlo Ferro, Président de ICE Agenzia.

Le Salone del Mobile.Milano continue également son partenariat institutionnel de longue date avec **Intesa Sanpaolo**, qui a débuté en 2017, dans le sillage d'un rapprochement pluriannuel par lequel le premier groupe bancaire du Pays s'est engagé vis-à-vis de segments comme le design et l'ameublement, fleurons du Made in Italy. Intesa Sanpaolo,

première banque italienne, renouvelle ainsi son support au secteur du meuble, de l'ameublement et du design italien, dans le but de soutenir les entreprises dans leur parcours de réduction de l'impact environnemental et de développement des activités à l'étranger.

La collaboration avec Radio Deejay, Radio Capital et m2o est également confirmée. Après l'expérience positive du Supersalone, ces radios assurent à nouveau la bande-son – mais pas seulement – de cette édition. Du 7 au 12 juin, en effet, le camion des radios déménage à la Fiera Milano-Rho, sur Corso Italia, où certains programmes sont dirigés et transmis en *live* : musique, divertissement et infos alternent avec les voix des marques, des designers, des architectes et des visiteurs, à qui les DJ et les présentateurs demandent tous les jours de raconter en direct ce qui se passe et comment on vit dans le Salone.

Milan, le 6 juin 2022

Infos presse :
Marva Griffin – Patriza Malfatti
press@salonemilano.it