La Scatola Magica, l'hommage du Salone del Mobile à la ville de Milan

Le Salone del Mobile met en scène ses valeurs, ainsi que son lien très étroit avec Milan et les entreprises et designers qui ont rendu cette ville célèbre dans le monde entier. Dans le cadre suggestif de la Sala delle Cariatidi du Palazzo Reale, onze auteurs racontent – à travers une expérience multisensorielle et narrative riche en émotion – la qualité, l'innovation, la créativité mais surtout la beauté de la manifestation milanaise.

A l'occasion de sa 60ème édition, le Salone del Mobile.Milano choisit une approche originale pour se raconter et faire connaître ses valeurs fondatrices à un public international. Du 7 au 17 juin, dans la Sala delle Cariatidi du Palazzo Reale, on pourra assister au spectacle La Scatola Magica (La Boîte Magique). Onze paroles pour onze auteurs) : une installation audiovisuelle spécifique au site, consacrée à 11 principes institutionnels qui sont, depuis toujours, imprimés dans son ADN. Le récit sera mis en scène par le même nombre de réalisateurs italiens : Francesca Archibugi (Emotion), Pappi Corsicato (Entreprise), Davide Rampello (Qualité), Wilma Labate (Projet), Bruno Bozzetto (Système), Luca Lucini (Communication), Claudio Giovannesi (Culture), Gianni Canova (Jeunes), Donato Carrisi (Talent), Daniele Ciprì (Milan), Stefano Mordini (Savoir-faire). Le but ? Susciter notre émerveillement afin de créer une expérience inoubliable et – à travers le langage du cinéma et du théâtre - célébrer l'anniversaire de la Manifestation et Milan sous le signe de la beauté.

L'installation consistera en une monumentale "chambre noire" – un parallélépipède de 6 m de hauteur et 24 m de profondeur inspiré du monde visionnaire et imaginatif des dispositifs optiques du précinéma – qui accueillera un véritable spectacle en 3 actes. Le concept et la production exécutive sont signés par Davide Rampello et Rampello & Partners Creative StudioStudio.

"Pour moi la qualité correspond à la recherche et à la narration des différences. Qu'est-ce que le monde du design et notamment de l'ameublement si ce n'est essayer constamment – à travers les technologies, le dessin, la fonction – de créer la différence, l'amélioration et donc la qualité ?" explique Davide Rampello, directeur artistique et producteur créatif de l'installation.

En pénétrant dans la chambre noire, le visiteur a l'impression de se trouver dans une élégante galerie d'art. Les chefs-d'œuvre exposés sont la clé d'accès métaphorique au récit. Lorsque les parois deviennent noires, cette "boîte magique" se transforme en une salle de cinéma où sont projetés ***11 films d'auteur réalisés par 11 pointures de la mise en scène italienne*** *: chaque réalisateur interprète une parole du Manifeste du Salone del Mobile.Milano selon son style personnel, en la transformant en un court-métrage d'auteur. Le final sera un véritable "coup de théâtre".*

Parmi les partenaires du projet nous trouvons également deux institutions importantes du panorama culturel milanais : la Pinacothèque de Brera – dont proviennent les 21 œuvres reproduites à l'intérieur de l'installation – et l'historique Compagnie de Marionnettes Carlo Colla.

SYNOPSIS

Système - Bruno Bozzetto

En une minute et demie, la poétique et la légèreté de l'animation illustre l'évolution cognitive continue de l'être humain. Le système solaire, l'ADN, les mathématiques, la musique, le langage : la découverte et l'interprétation par l'homme de chaque Système est le fruit de sa curiosité, de sa sensibilité, de son génie.

Communication - Luca Lucini
Un monologue interprété et récité par une célèbre actrice italienne est décliné en trois états d'âme complètement différents : agressif et impératif, ironique et désinvolte, placide et séduisant. 90 secondes qui résument le principe fondateur de la Communication : la forme est aussi importante que le contenu.

Savoir-faire - Stefano Mordini
Pas de mots, pas de dialogues, que de la musique, des paysages et des gestes. Le court-métrage raconte le processus de production d'un objet en fer, en partant de la narration de son territoire, en passant par les matières premières nécessaires pour sa réalisation et en complétant le voyage par des macro-reprises du "Savoir-faire" : la préparation du feu dans un atelier, la flamme entretenue par le soufflet, le fer incandescent modelé à coups d'enclume.

Entreprise - Pappi Corsicato
Le court-métrage reprend en gros plan l'un des sujets les plus emblématiques et aptes à représenter le concept d'Entreprise: la fourmi, un être doté d'un sens naturel du travail et d'un grand esprit de coopération. Des capacités laborieuses et systémiques de la fourmi surgissent en quelques instants les valeurs incontournables d'une grande Entreprise : recherche, stratégie, objectifs, esprit d'équipe.

Jeunes - Gianni Canova avec les Etudiants IULM
Titre : YOLO - You Only Live Once
Le court-métrage prend comme sujet les nouvelles générations pour s'approprier l'ocularité de leur regard. En acceptant une perspective fluctuante et fluide, le spectateur est immergé dans une réalité suspendue entre le réel et le virtuel, le corps et sa dématérialisation. Le double fil qui sous-tend la narration est constitué par la danse et la ville de Milan. Trois jeunes danseurs créent un double parcours de réappropriation de leur physicité et de découverte du paysage urbain milanais. Les rythmes paniques de la danse génèrent une expérience lysergique du paysage urbain, capable de transmettre le vertige d'être Jeune aujourd'hui.

Emotion - Francesca Archibugi
Titre : Animaux
Dans la lutte impitoyable pour la survie, l'évolution des espèces n'a pas pu renoncer à la force extraordinaire et mystérieuse des Emotions. Ainsi ce court-métrage raconte les Emotions cristallisées autour des sentiments du monde animal : l'ennui d'un lion marin, la colère d'un chien thaïlandais, la joie d'un pingouin en bord de mer.

Talent - Donato Carrisi
Un homme, assis seul dans un café, présente et raconte une idée, une grande innovation fruit du Talent humain, sans la nommer. Dans sa main il tient un caractère typographique. Une fois son visage dévoilé, on comprend quel est l'objet de la narration : ce n'est pas une machine sophistiquée mais... un livre.

Projet - Wilma Labate
Sous l'arcade d'une ruine romaine en pleine nature, un groupe de femmes et d'hommes essaie de construire un château de cartes : à tour de rôle, ils passent devant la table et posent une carte sur la structure, puis s'en vont. Le château s'écroule. Mais le Projet n'est pas "archivé". Le groupe recommence la construction, mais cette fois tous ensemble, et le résultat est flagrant : le château ne s'écroule plus.

Qualité - Davide Rampello
La qualité n'est autre que la recherche et le récit des différences. A l'occasion du 60ème anniversaire du Salone, ce court-métrage célèbre l'excellence et la richesse du savoir-faire italien. La narration est divisée en décennies : des années 60 à nos jours, chacun des six "chapitres" montre ce qui a été

conçu de mieux dans le monde de l'ameublement et du design. Un montage dynamique et pittoresque d'images, de textes et de graphismes, commenté et accompagné par la vitalité jazzy de Charlie Parker et de Dizzy Gillepsie in Groovin' High.

Culture - Claudio Giovannesi
Titre : L'adoration des Mages
Trois adolescents de différentes ethnies jouent au foot en pleine campagne, près d'un ancien aqueduc romain. L'un des trois trouve une peluche par terre, appartenant visiblement à un nouveau-né dans les bras d'une fille un peu plus âgée qu'eux et d'une autre ethnie. L'adolescent voit la fille et, souriant, s'approche d'elle pour lui rendre l'objet. La fille est apeurée mais elle comprend ensuite que les intentions de l'ado sont bienveillantes. Il est rejoint ensuite par ses camarades et tous les trois, en silence, partagent un moment de pure admiration et d'émerveillement face à la grâce de la maternité.

Milano au centre - Daniele Ciprì
Titre : La Manie du Docteur Dziga
Un court-métrage en noir et blanc, inspiré du cinéma muet des années 20, met en scène un homme et une petite fille en pleine campagne, habillés comme au siècle dernier. Ils semblent venir du passé. L'homme essaie d'effectuer un cadrage parfait pour un autoportrait, mais le hasard et son insatisfaction artistique lui mettent constamment les bâtons entre les roues. L'écran est divisé en trois parties : au centre la continuelle et exaspérante recherche de perfection, sur les côtés la ville de Milan, ses géométries grandioses, ses décors impeccables.

LA SCATOLA MAGICA (LA BOITE MAGIQUE)
Sala delle Cariatidi
Palazzo Reale
Piazza del Duomo 12, Milan

7 – 17 juin
10h30 – 19h30 (dernière entrée à 19h)
Jeudi 10h30 – 22h30 (dernière entrée à 22 h)

CREDITS
Production créative et exécutive : Rampello & Partners pour le Salone del Mobile.Milano
Conception et direction artistique : Davide Rampello
Responsable de projet : Tania Di Bernardo
Conception architecturale : Alessandro Colombo
Décors : Mekane
Lumières : Marco Filibeck
Graphisme : Studio FM
Vidéo : Punto Rec Studios

L'expérience aura une durée totale de 30 minutes et accueillera un nombre limité de spectateurs pour chaque représentation.

Milan, le 6 juin 2022

Infos presse :
Marva Griffin – Patrizia Malfatti
press@salonemilano.it