Anticipations S.Project 2022
Mots-clés : innovation, héritage artisanal, respect de l'environnement.

S.Project, l'exposition consacrée aux produits de design et aux solutions décoratives et techniques pour les espaces intérieurs, est de retour. Les propositions sont hétérogènes, elles vont de l'ameublement d'intérieur à l'ameublement d'extérieur, en passant par les revêtements, l'éclairage, les solutions acoustiques, les produits pour le bien-être et les tissus. L'exposition accueille également le grand projet consacré à la durabilité, conçu par l'architecte Mario Cucinella pour les 60 ans du Salone del Mobile.

Pour sa 2ème édition, **S.Project**, ce salon tout jeune qui est déjà devenu une référence internationale dans le design d'intérieur, réunit **116 exposants**, répartis sur **une surface de 14 051 mètres carrés**, dans les pavillons **13** et **15** de la Foire de Milan Rho. Cet espace accueille également la grande installation "**Design with Nature**", pensée et organisée par l'architecte **Mario Cucinella** pour célébrer le 60ème anniversaire du Salone del Mobile.Milano et **l'engagement** de tout le secteur dans le domaine de **la durabilité de l'environnement.**

S.Project a pour objectif de mettre en évidence les aspects les plus significatifs de la recherche contemporaine : **l'hybridation des contextes** et le **passage de la conception d'une pièce individuelle à la conception de l'environnement.** Des raisons économiques, comme l'attention croissante pour les espaces intérieurs très haut de gamme, et le côté émotionnel, tels que le besoin de construire un "espace cocoon", entièrement coordonné et capable d'accueillir et de réconforter les personnes, trouvent dans cet espace une connexion extraordinaire et constituent sa principale raison d'être. Ainsi, dans cette exposition la décoration d'intérieur se présente comme un **ensemble indissociable** et les propositions témoignent d'une recherche fondée aussi bien sur la **responsabilité écologique** que sur la **valeur esthétique** des produits.

L'esthétique **d'intérieur** fusionne sans solution de continuité avec **l'esthétique extérieure** et nous assistons parfois à une inversion de ce système de vases communicants : les **zones externes** abolissent les séparations entre *in* et *out* et influencent la production destinée à l'intérieur par leurs formes, leurs couleurs et leurs matériaux. Preuve en est la proposition de **Pratic (Pavillon 13 | B15 B19),** qui essaie avec succès de conjuguer le monde extérieur et le monde intérieur dans le confort et l'intimité de la nouvelle pergola bioclimatique **Connect** : un espace réalisé avec des parois en miroir, qui multiplient la beauté du paysage et de la nature environnante en intégrant leurs couleurs et leurs formes, tout en assurant le respect de la vie privée à l'intérieur. **Expormim (Pavillon 13 | C02 C06)** présente trois sièges en bois certifié, qui peuvent s'adapter à l'intérieur ou à l'extérieur et qui nous rapprochent de la nature, des bois, des fleurs : **Lapala** de **Lievore Altherr Molina**, un siège élégant, méditerranéen, durable ; deux nouvelles versions de **Blum** de **Manel Molinan**, consacrées aux personnes qui préfèrent les matériaux naturels (la version originale était en aluminium) ; **Petale** de **MUT Design**, qui présente trois nouveaux types de tressage pour la corde du dossier.

Les **cuisines** et les **salles de bain** renouvellent la ritualité de ces espaces mais avec une approche plus responsable et plus sociale. Elles s'ouvrent également au "living" et à l'"outdoor", ainsi qu'à la personnalisation. Ainsi **Cabanon**, conçue par **Rodolfo Dordoni** pour la marque **Effe (Pavillon 13 | E11 E15)**, est le premier **sauna d'extérieur** qui rappelle ses origines finlandaises : une structure externe et indépendante, plongée dans la nature. Deux typologies répondent aux exigences de l'habitat contemporain : *Garden* pour les produits situés dans les jardins et les espaces verts, *Terrace* pour la dimension urbaine des terrasses et balcons. Même **Antonio Lupi (Pavillon 13 | A07 B18)** a, depuis quelques années, élargi sa vision au-delà de la dimension du bien-être. Dans cette édition, il présente la nouvelle ligne de garde-robes **Bemade**, conçue par **Carlo Colombo**, qui offre d'innombrables possibilités de personnalisation et s'étend à tous les espaces de la maison grâce à un langage rigoureux et sophistiqué, généré par des volumes nets qui dessinent des architectures domestiques sur les murs.

La proposition de **matériaux et de revêtements** est étoffée et innovante : des surfaces produites par des nanotechnologies et des agglomérés de dernière génération seront présentes à côté de matériaux traditionnels comme les métaux, le marbre et le bois, avec des finitions et des traitements nouveaux. Nous assistons par ailleurs à la renaissance des techniques artisanales et de production, à la récupération d'anciennes carrières et d'essences de bois oubliées, et à des recherches aussi bien dans le monde des revêtements céramiques que des stratifiés et des produits ennoblis. Bref, cette année les surfaces créent plus que jamais un impact théâtral, un effet de surprise, en utilisant des langages contemporains sans jamais perdre de vue le respect de la nature. C'est ainsi que **ALPI (Pavillon 13 | B01 B03)** présente **ALPIready**, un panneau entièrement en bois, robuste et flexible, peint à l'avant, prêt à être appliqué sur n'importe quelle surface. Ce panneau offre un choix de 29 décors : des bois classiques, comme le noyer américain, aux grandes essences tropicales de la **Legacy Collection**, en passant par les bois utilisée dès le XVII siècle dans la haute ébénisterie pour réaliser des meubles et des objets de valeur. L'utilisation massive de ces espèces de bois a menacé leur existence mais ALPI, capable de les reproduire, les met de nouveau à disposition et nous offre un produit durable, sans danger pour l'avenir de l'espèce. ALPIready expose également des propositions signée par des designers internationaux comme les Raw Edges et Ettore Sottsass. Les propositions de **Laminam (Pavillon 15 | A31 A33)**, quant à elles, s'inspirent de la nature et notamment des suggestions matérielles et visuelles des terres italiennes : **Terra di Pompei** récupère l'essence du magma brûlant séché sous le soleil de Naples, qui par sa chaleur creuse sur la surface des craquelures et des lézardes dont émergent de surprenantes nuances de brun chaud. La nuance **Terra di Saturnia** se situe entre les nuances taupe et gris : s'inspirant des termes, des bains de boue et des minéraux, elle semble représenter sur sa surface le mouvement de l'eau au moment où elle se retire et laisse derrière elle une surface molle et sablonneuse. **Terra di Matera** exprime la saveur de la ville de Matera, la luminosité du territoire, les nuances typiquement méditerrannéenes de l'aube, qui au coucher du soleil se confondent avec le ciel.

Les **papiers peints** continuent d'évoquer les couleurs et les formes de la terre. Cependant, si l'inspiration botanique reste présente, le design se focalise essentiellement sur des éléments abstraits, géométriques, *minimalistes* jusqu'à devenir purement schématiques, ainsi que sur leur lien avec des éléments architecturaux et industriels. Les motifs décoratifs ne manquent pas, alternant formes acérées et courbes douces. Dans les propositions de **Wall&Decò (Pavillon 15 | C24)** la nature, d'un côté, est filtrée par une lentille qui la rend abstraite et raréfiée ; de l'autre, elle est racontée de manière plus ancestrale, avec un rappel à la grotte/cabane aux tonalités plus sombres, évoquant la terre. La première collection de **Patricia Urquiola** pour **Jannelli&Volpi (Pavillon 13 | D10)**, en revanche, est une enquête sur le quotidien surréel. Les scènes et les outils de l'habitat quotidien deviennent des décorations murales. Cette collection, qui réfléchit à l'évolution de l'habitat et au lien qui nous unit à nos maisons, développe une série de pièces d'habitation qui dialoguent entre elles, exhibant des objets – fenêtre, table avec nature morte, rideau, bibliothèque – mais aussi une serre-jardin peuplée de plantes.

Il y aura aussi la **lumière**, qui sera de plus en plus technologique et émotionnelle et se traduira par des produits innovants capables de créer de nouveaux scénarios et d'associer futur et tradition, comme dans la proposition **Stellar Nebula** de **BIG**, présentée par **Artemide (Pavillon 15 | E19 D22)** dans les nouvelles versions pour table et sol. Stellar Nebula interprète et valorise le soufflage artisanal du verre en utilisant des techniques de finissage innovantes. Les valeurs, les rôles et les limites de la production industrielle et artisanale sont au centre de cette démarche dont le but est de trouver une unicité industrielle et d'exalter la magie de l'interaction entre verre et lumière.

Le fil conducteur du **mobilier** sera son aspect naturel et son âme durable, qui interprètent la synthèse de la nature et de l'artifice. Deux exemples : le buffet et la table **Vela** di **Riva1920 (Pavillon 15 | E19 F18)**, tous les deux en bois massif. Le buffet est caractérisé par un travail vertical sur les portes et les façades des tiroirs, qui crée un effet géométrique et dispose de tiroirs assemblés en biseau. La table est caractérisée par un plateau et des pieds dont l'épaisseur a été réduite grâce à une finition en savonette, qui confère légèreté et sinuosité. **Maruni (Pavillon 13 | C12)** est également synonyme de bois. Il présente la série dessinée par **Cecilie Manz** : **EN**, qui signifie "un" en danois et "cercle", "connexion" ou "destin" en japonais. Ce nouveau projet est né de la volonté de créer une table ronde en bois et un siège capables d'exprimer au mieux la notion de "vivre ensemble", simplement grâce à la forme circulaire. Le dossier recourbé rappelle les sièges *klismos* de la Grèce antique et les pieds, caractérisés par une structure en anneau, produisent un sens de continuité en créant un équilibre entre les formes douces et les formes anguleuses. Nous retrouvons tous ces éléments – bois, tradition japonaise et, dans ce cas, héritage artisanal finlandais, associés au style Shaker (à savoir, le style américain simple et fonctionnel, prédécesseur du minimalisme et inspirateur de designers comme Gio Ponti, Kaare Klint et Borge Mogensen) – dans **Akademia Armest**, la nouvelle version de l'homonyme siège de **Nikari (Pavillon 13 | C01 C05)**, caractérisé par des accoudoirs qui amplifient le confort. Avec **Filo** de **Ronan & Erwan Bouroullec** pour **Mattiazzi (Pavillon 13 | F12 F16)** on remarque l'ajout d'un nouveau matériau naturel, la corde. "Filo" est une chaise dotée d'une grande sensibilité graphique : vue

latéralement, elle ressemble à une lettre typographique. Les lignes répétées de la corde en tissu amplifient cette présence graphique, en se déformant légèrement lorsqu'une personne s'assoit et en conférant une forme ronde et personnelle à la chaise. Sa structure, nette et robuste, est conçue pour réduire le gaspillage de bois : sa force est due aux connexions et aux constructions intelligentes. La volonté de récupérer des traitements et des techniques du passé, ainsi que des compétences manuelles oubliées, actualisées grâce à des procédés technologiques avancés, est aussi le fait de **De Castelli (Pavillon 15 | D24 D26),** qui présente le tabouret **Efesto**, dessiné par **Martinelli Venezia**, résultat d'un travail de recherche effectué sur les techniques de martelage de la fin du XIX siècle. Désormais oubliées, ces techniques sont reprises grâce à l'utilisation de machines spéciales permettant d'obtenir des formes complexes et irréalisables sans l'intervention d'une main d'oeuvre qualifiée. "Efesto" est un petit objet en métal, une sculpture domestique obtenue de la courbure, du façonnage et du martelage manuel de la plaque en cuivre et caractérisé par une section triangulaire et un finissage brillant qui exalte sa forme sinueuse. Il n'a pas de joints mécaniques et sa resistance est due à l'ensemble des caractéristiques intrinsèques du cuivre et aux soudages invisibles qui rendent l'objet raffiné et fonctionnel.

Enfin, le **complément d'ameublement** perd son rôle d'accessoire a posteriori pour devenir une expression de goût et de culture, faisant partie intégrante du projet. Un exemple : la production d'**Atelier Vierkant (Pavillon. A15 | A21 B22)**, une entreprise belge qui expose des **pots en argile** de plusieurs formes et dimensions, réalisés de manière artisanale. La coloration – extra-blanc, blanc-beige, gris-taupe, noir-anthracite et rouge-bordeaux – de ces objets d'ameublement pour intérieur ou extérieur est due à des oxydes naturels. Chaque pot est unique, il raconte une histoire différente et devient partie intégrante du projet dans lequel il est inséré.

S.Project est un événement, mais aussi une occasion de réflexion sur les nouvelles perspectives offertes aux entreprises pour travailler de plus en plus « en synergie ». Il servira de plate-forme business-to-business, capable de renforcer le lien entre le commerce de détail, les designers et les entreprises, en offrant une expérience complète et un environnement plus efficace pour le réseautage. Le lieu idéal pour présenter l'excellence manufacturière, les nouveaux concepts et les solutions innovantes en matière d'aménagement de l'espace aux professionnels du secteur et aux acheteurs nationaux et internationaux.

Milan, le 6 juin 2022

Infos presse :
Marva Griffin – Patrizia Malfatti
press@salonemilano.it