La dernière illustration d'Emiliano Ponzi pour les 60 ans du Salone del Mobile.Milano est un regard sur le présent et le futur

Pour l'illustrateur italien moultes fois primé, c'est la fin du voyage dans les couleurs et les suggestions de la Manifestation. Après avoir raconté sa relation avec la ville, les personnes et l'évolution des coutumes de 1961 à nos jours, la dernière affiche regarde vers le futur. Avec fraîcheur et optimisme.

Emiliano Ponzi, l'un des illustrateurs italiens les plus appréciés dans le monde, a signé **l'image de la campagne de communication** pour la **soixantième édition du Salone del Mobile.Milano**. En effet, ces derniers mois on été émaillés par ses **six affiches – une pour chaque décennie de l'histoire de la Manifestation** – qui ont célébré l'**héritage** du Salone et illustré son **lien essentiel avec la ville** et **l'évolution du design et des modes de vie.** Une série d'images qui ont reproposé, en version contemporaine, des ambiances et des émotions de l'Italie et de la ville de Milan de 1961 à nous jours, en nous offrant à chaque fois un moment de surprise, de suspense, d'élégie. L'opération d'Emiliano a servi à identifier les éléments plus représentatifs de la ville et de son rapport avec le Salone, tout en gardant une approche et une vision transversales, capables d'exprimer au mieux les contaminations inhérentes à ce rapport.

Même dans la sixième et dernière affiche, la signature de l'artiste est indéniable : l'illustration est consacrée aux années 2010 et c'est un regard tourné vers le futur. Un personnage à contre-jour, assis sur une colline, regarde le skyline de Milan pendant qu'il tape le chiffre 60 sur son ipad. Comme le Salone, il semble réfléchir sur ce qui l'attend, inlassablement optimiste. L'illustration finale transmet donc une sensation d'élan, de joie, de sécurité et de couleur. Il est évident qu'il ne s'agit pas d'un "dernier chapitre" mais d'une puissante intuition, d'un nouveau premier pas pour découvrir cette nouveauté qui nous attend. Au Salone. A Milan. Dans le monde.

"*Cette édition* 2022 du *Salone del Mobile.Milano* est une édition spéciale, parce qu'elle coïncide avec un anniversaire important et qu'elle affiche à nouveau complet, avec l'élan et l'enthousiasme de toujours" commente **Emiliano Ponzi.** *J'ai écouté les voix du Salone - les dirigeants, les concepteurs, les visiteurs, les événements - et je me suis rappelé les sensations que l'on éprouve lorsqu'on y assiste. J'ai synthétisé son histoire en six affiches, en donnant un habillement différent à chacune des six décades. Il ne nous reste plus qu'à plonger dans la réalité et à profiter de ces journées".*

"*Nous sommes très satisfaits d'avoir confié la créativité de la communication de la 60ème édition du Salone del Mobile.Milano à Emiliano Ponzi : il a su jeter sur l'histoire et l'identité de la Manifestation un regard ample et acéré, et les traduire de manière éclectique et impliquante. En regardant ses illustrations on comprend tout de suite pourquoi le rapport entre Milan et le Salone a été – et est encore – si original et unique :*

la ville a servi de cadre et de propulseur à la Foire et le Salone a fait de Milan la capitale du design dans le monde" explique Maria Porro, présidente du Salone del Mobile*. Et elle conclut : "Le parcours visuel signé par Ponzi condense des valeurs, des souvenirs et des espoirs : comme le personnage du dernier dessin, nous regardons l'avenir avec confiance, conscients que ce n'est qu'en misant sur la qualité, le dialogue, le respecte et le brassage culturel que le Salone pourra continuer à grandir pendant 60 ans encore".*

Même dans la dernière affiche, l'ajout d'un nouveau niveau de relation et d'interaction entre l'illustration et le spectateur – par l'utilisation de la réalité augmentée – est un élément disruptif par rapport à la communication traditionnelle du Salone del Mobile. En collaboration avec Alkanoids - un bureau milanais de design spécialisé dans les illustrations animées, l'animation 2D/3D et la mise en scène - une nouvelle composante numérique a en effet été ajoutée à l'image. Si on flashe le QR code présent sur l'affiche et qu'on télécharge l'application, l'illustration s'anime, sortant de sa dimension statique et plate pour bouger dans la réalité.

Milan, le 6 juin 2022

Infos presse :

Marva Griffin – Patrizia Malfatti

press@salonemilano.it