Il Compasso d'Oro et le Salone del Mobile.Milano : 60 ans ensemble

Le parcours-exposition à l'intérieur des pavillons d'EuroCucina / Salon International des Meubles de Cuisine et du Salone Internazionale del Bagno / Salon International de la Salle de Bain raconte - à travers 250 produits nominés ou gagnants du Compasso d'Oro – un chapitre de l'incomparable histoire du design italien, fait de découvertes, technologie, culture de projet et d'entreprise, coutumes et socialité.

Le **Compasso d'Oro (Compas d'Or)**, le prix historique organisé par l'ADI-Association pour le Design Industriel, né en 1954 d'après une idée de Gio Ponti, qui voulait récompenser la valeur et la qualité des produits du design italien, a été et continue d'être le témoin et l'expression sociale et culturelle de son temps. En tant que tel, il a toujours fait des exposants du **Salone del Mobile.Milano** les vrais acteurs du prix. **Les produits exposés au Salon sont nombreux – même très nombreux.** Ils ont obtenu une reconnaissance mais, en même temps, ils ont tracé l'histoire des coutumes, de la société et de l'habitation moderne.

Parmi les célébrations prévues pour sa 60ème édition, le Salone del Mobile.Milano entend rendre hommage à ses exposants, coeur pulsant de la Manifestation, et célébrer leur engagement permanent à présenter tous les ans des innovations – tant au niveau des produits que des procédés, au nom de la qualité.

L'installation, confiée à **l'architecte Alessandro Colombo et à Paola Garbuglio,** est divisée en deux sections: **Design*In* the Kitchen**, consacrée aux produits liés à la cuisine, dans les pavillons 9 et 11 d'EuroCucina et à l'intérieur de FTK – *Technology* For the Kitchen, et **Design*In* the Barhroom**, consacrée à l'ameublement pour salle de bain, dans les pavillons 22 et 24 du Salone Internazionale del Bagno.

Le choix de l'association ADI de sélectionner ces typologies particulières de produits – provenant tous de la collection du Musée du Design de Milan, l'ADI – en les présentant comme des exemples de gagnants du Compasso d'Oro, a pour but d'attirer l'attention sur ce que ces deux secteurs accomplissent dans le domaine de la recherche, de l'innovation et de la durabilité. **Ce n'est pas un cas si les premières éditions du prix ont récompensé beaucoup de produits pour la cuisine,** un espace qui symbolise la renaissance et le redépart après la guerre. A cette époque, les meubles, les appareils ménagers, les équipements, les couverts et les casseroles étaient réinterprétés par l'œil révolutionnaire des concepteurs. La cuisine se transforme alors en laboratoire d'expérimentation, avec l'invention d'éléments qui n'existaient pas avant ou qui étaient relégués dans la sphère de l'artisanat. La nouvelle cuisine crée un espace inédit, assumant les fonctions les plus variées, qui dans le passé relevaient davantage de l'architecture que de l'ameublement – nous pensons notamment aux cheminées, éviers, plans de marbre, lourds et difficiles à

déplacer. L'évolution de la conception fait que ces meubles essentiellement sur pied deviennent encastrables, parfaitement intégrés.

Design*/n* the Kitchen est raconté à travers les éléments primaires, selon une vision philosophique qui unit toutes les cultures du monde. La Terre, l'Eau, le Feu et l'Air, ainsi que leurs caractéristiques physiques – solide, liquide, de transformation et mobile – conduisent le visiteur dans le monde des cuisines, des équipements fixes, des conteneurs, récipients et casseroles, des électroménagers qui transforment les ingrédients et les matières, en terminant par les choses "mobiles", à savoir les couverts et tout ce que l'on pose sur la table. Quatre tables pour quatre histoires. Le principal outil narratif est délibérément la table, abstraite à l'intérieur d'un grand cercle, qui flotte en suspension sous un grand "lustre" en tissu lumineux.

L'aménagement général se distingue justement par ces structures textiles suspendues, composées de longues étoles distanciées, qui convergent en un seul point en créant une scénographie à haut impact visuel. Chaque zone est non seulement caractérisée par un thème bien précis, grâce à la disposition de différents sièges, mais pourra aussi être utilisée comme lieu de repos et de socialisation. Le "grand cercle" focalise l'attention sur des produits, présentés physiquement ou par le biais d'images photographiques tirées de l'histoire de la photographie, de l'architecture, du cinéma, de la bande dessinée, de l'illustration publicitaire, et accompagnées de citations littéraires et poétiques.

De la table, signe distinctif et connotatif de la cuisine, plan pour préparer et consommer des aliments, surface pour accueillir et montrer les ingrédients et, enfin, lieu de rencontre et de discussion, on passe, dans les pavillons du Salon International des Meubles de Cuisine, à la baignoire, signe distinctif et connotatif de la salle de bain. La baignoire est l'objet où l'on s'immerge et autour de laquelle on range tous les équipements de cet espace qui, comme la cuisine, s'est beaucoup transformé ces soixante dernières années, ajoutant à sa traditionnelle fonctionnalité une valeur de bien-être et de statut social, en plus de l'évolution du design et de la technologie.

Ce voyage dans l'évolution de la salle de bain est décliné en deux îles qui dialoguent avec le concept de ce qui contient et se trouve dans l'eau et ce qui se trouve autour de l'eau. Ainsi, de la suspension éclairée de l'aménagement émergent, comme dans un espace métaphysique, des robinets, chauffe-eau, lavabos, WC, saunas, baignoires, radiateurs physiques ou en images. Toutes ces pièces ont, d'une manière ou d'une autre, amélioré notre qualité de vie, surtout à partir de l'après-guerre, lorsque les habitations, toujours plus en adéquation avec les normes d'hygiène, d'aération et de qualité, étudiées et préconisées par le Mouvement Moderne, alias le Rationalisme italien, ont attiré l'attention sur la salle de bain.

Parmi les événements collatéraux qui participent aux festivités du Salone del Mobile, ce parcours-exposition est en synthèse un juste hommage aux pièces emblématiques du design italien, aux entreprises qui les ont produites et aux designers qui les ont conçues. C'est également un parcours à travers les différentes formes de la conception et une réflexion sur comment le design a marqué les grands changements de la société, en réagissant aux nouveaux paradigmes culturels par des inventions, des langages et des contenus inédits.

Milan, le 6 juin 2022

Infos presse

Marva Griffin – Patrizia Malfatti

press@salonemilano.it