Salone del Mobile.Milano 2022 : les partenariats.

Le Salone del Mobile.Milano confirme et enrichit sa proposition de valeur à destination des visiteurs et des exposants en renouvelant des partenariats consolidés et en ajoutant de nouveaux partenariats, pour une expérience plus innovante et agréable.

Si la qualité est le fil conducteur qui unit tous les exposants de la 60ème édition du Salone del Mobile.Milano, c'est également le critère qui pousse à la conclusion des partenariats. Car ceux-ci sont censés soutenir une expérience de visite unique et originale, le partage de la beauté et du plaisir étant l'une des principales valeurs de la Manifestation.

Parmi les nouveaux partenaires du Salone del Mobile, on trouve **Pirelli**, présent avec deux entités différentes. D'abord **Pirelli Design**, une division du groupe engagée dans la valorisation de la marque à travers des projets de design qui associent son savoir-faire avec celui de partenaires d'excellence. Sur Corso Italia est exposée notamment **une édition spéciale du bateau pneumatique produit par TecnoRib**, concessionnaire de la marque PIRELLI pour les bateaux pneumatiques, qui a gagné le Red Dot Design Award. Il s'agit du **PIRELLI 35**, un *walkaround* de 11 mètres à la fois sportif et élégant. La deuxième entité est **Pirelli Care**, une nouvelle modalité pour acheter des pneus et des services liés à la mobilité en utilisant internet ou le téléphone portable, pour un prix fixe mensuel. Une offre moderne, capable de satisfaire des exigences très variées sur trois plans modulables et personnalisables.

Et puisque par cette 60ème édition la Manifestation écrit une étape fondamentale de son histoire, elle ne pouvait le faire sans un partenariat avec **le stylo officiel de l'édition 2022**, à savoir **BIC®**, dont l'ADN correspond sans nul doute à un projet de design. De plus, ***Where design begins*** est le thème de l'exposition proposée par BCI dans le **pavillon 16-20** de la Foire, où elle accueille le public avec cinq œuvres d'art réalisées au moyen de l'iconique stylo **BIC® Cristal® Original**, utilisé par les artistes comme outil ou faisant partie intégrante des œuvres elles-mêmes.

La collaboration avec **Radio Deejay, Radio Capital et m2o** se poursuit. Après l'expérience positive du Supersalone, ces radios assurent à nouveau la bande-son – mais pas seulement – de cette édition. Du 7 au 12 juin, en effet, le camion des radios déménage à la Fiera Milano-Rho, sur Corso Italia, où certains programmes sont dirigés et transmis en *live* : musique, divertissement et infos alternent avec les voix des marques, des designers, des architectes et des visiteurs, à qui les DJ et les présentateurs demandent tous les jours de raconter en direct ce qui se passe et comment on vit dans le Salone.

Un autre partenariat qui se poursuit est celui avec **Intesa Sanpaolo**, qui a débuté en 2017, dans le sillage d'un rapprochement pluriannuel par lequel le premier groupe bancaire du Pays s'est engagé vis-à-vis de segments comme le design et l'ameublement,

fleurons du Made in Italy. En lançant des initiatives spécifiques en faveur de ces secteurs porteurs de l'économie italienne, Intesa Sanpaolo renouvelle ainsi son support au secteur du meuble, de l'ameublement et du design italien, en accompagnant les entreprises de toute la filière dans leur parcours de croissance durable.

La **60ème édition du Salone del Mobile.Milano** consolide également des partenariats passés. Dans le secteur de l'alimentation et des boissons, la présence de illycaffè, leader global du café durable de haute qualité, est confirmée. A la Foire de Milan-Rho, sur les espaces Red Lounge, International **Business Lounge** et **Caffé della Stampa**, **illy** agrémentera les pauses des designers, acheteurs et journalistes engagés qui documentent la manifestation, en leur faisant découvrir et déguster le seul mélange illy 100 % Arabica.

Renouvellement également du partenariat avec **Ca' del Bosco** : une confirmation de l'estime réciproque et l'occasion de représenter à nouveau l'excellence vinicole italienne dans un milieu international vif et créatif comme celui du design. La passion, le style, la créativité, le génie, l'innovation qui accompagnent le savoir-faire artisanal et la tradition sont des valeurs qui lient Ca' del Bosco et le Salone. Dans cette édition, Ca' del Bosco est présent avec un stand situé sur Corso Italia, qui rappelle le style et l'architecture de sa cave : les mêmes loups bleus qui surveillent l'espace et les visiteurs et un jardin vertical rappelant le vert des vignobles. L'expérience est complétée par la possibilité, pour les connaisseurs, de déguster les vins de la maison, accompagnés de propositions gastronomiques.

Le Salone repropose également sa collaboration avec **Acqua S.Bernardo** : un lien basé sur le partage d'un projet d'excellence portant sur le contenu et la forme et sur une réflexion commune sur la nécessité de la transition écologique. En effet, Acqua S.Bernardo produit l'iconique bouteille en verre avec des gouttes en relief, dessinée par Giorgetto Giugiaro, accompagnée aujourd'hui de nouvelles solutions de packaging durable, comme les nouvelles canettes en aluminium multisensorielles, toujours avec des gouttes – symbole de légèreté, de pureté et de design – ainsi que la nouvelle bouteille "Goccia Ely" en plastique 100 % recyclée et recyclable, caractérisée par sa forme en spirale qui rappelle que la vie est un éternel retour.

Milan, le 6 juin 2022
Infospresse : Marva Griffin – Patriza Malfatti
press@salonemilano.it