L'aspect numérique de la 60ème édition du Salone del Mobile.Milano.

Grâce à la plate-forme en ligne du Salone del Mobile, une des clés de lecture de cette édition est la combinaison parfaite entre le numérique et le réel, qui permettra une valorisation exponentielle des narrations, des contenus et des expériences se déroulant au jour le jour pendant la foire de design la plus importante au monde.

A moins d'un an de son lancement, la plate-forme numérique du Salone del Mobile.Milano revêt un rôle essentiel même pendant la 60ème édition de la Manifestation. Aujourd'hui, plus que jamais, son objectif est d'amplifier l'expérience physique de la foire grâce à un **espace numérique structuré,** pensé pour les **exposants** mais consacré aussi à tous ceux qui voient dans la Manifestation milanaise une **référence et un lieu de rencontre incontournables** au niveau international.

Cette **plate-forme multicanal** est actualisée tous les jours avec des **contenus éditoriaux originaux, des informations de services, des nouvelles** concernant le monde du **design** et les **nouveautés des entreprises**. Une **vitrine toujours active pour les exposants**, où ils se racontent et présentent leurs produis. Un récit contemporain, vif et impliquant, de ce qui se passe entre les stands, y compris le **streaming en direct des talks, le récit *live* du Compasso d'Oro - à travers** les **installations spéciales Design*in* the Kitchen** et **Design*in* the Bathroom**, réalisées en collaboration avec l'ADI Design Museum de Milan – et le récit du grand projet durable **Design with Nature,** organisé par l'architecte Mario Cucinella. Il s'agit donc d'un outil privilégié, qui permet un dialogue permanent entre le **Salon, les exposants et les visiteurs**, avec un programme en langue consacré au **public chinois**, pour qu'il puisse vivre l'événement à distance.

"*Nous voulons habiter l'espace numérique et amplifier l'expérience physique, impliquer ceux qui ne peuvent pas y participer en ce moment et continuer à développer toute l'année ce que représente le Salone del Mobile, à savoir un croisement d'expériences, un point de référence pour les entreprises du secteur, l'avant-garde internationale des concepteurs"*, explique **Maria Porro**, présidente du Salone del Mobile.Milano.

L'App Salone del Mobile.Milano a intégré toute une **série de nouvelles fonctions et de nouveaux services** destinés à améliorer l'expérience des visiteurs et des entreprises avant, pendant et après la manifestation, qui se tient du 7 au 12 juin. Grâce à cette application, on peut **acheter les billets (en prévente à prix réduit jusqu'au 6 juin)**, accéder **au détail des produits exposés** et scanner leurs codes QR pour en connaître toutes les caractéristiques techniques. Les professionnels du secteur peuvent **prendre rendez-vous avec les entreprises** afin de rencontrer personnellement les interlocuteurs qui les intéressent, et les marques peuvent entrer en contact plus facilement avec les visiteurs de leurs stands grâce au système de mise en relation (**matchmaking).**

"*Le Salone del Mobile.Milano est un label synonyme d'excellence et de qualité. Du point de vue de l'utilisation et de la gestion des canaux numériques, notre objectif est de représenter au mieux l'essence de notre marque à travers un récit quotidien visant à intercepter globalement les exigences et la curiosité de notre public. Sur ce parcours, la possibilité d'interagir avec notre communauté joue donc un rôle crucial. Les entreprises, les opérateurs, les passionnés et les curieux font partie d'un écosystème unique que nous voulons impliquer de plus en plus, en partant de leur enrichissement grâce à l'expérience de la foire pour arriver à construire une relation qui dure toute l'année et sur tous les points de contact. L'événement de juin devient donc l'occasion parfaite pour consolider ce parcours et permettre de renforcer davantage le rôle du Salone dans notre secteur" déclare* Luca Adornato, Responsable Numérique et Marketing.

Une approche inclusive et ouverte aux échanges, qui a impliqué cette première année tous les principaux acteurs du secteur : les entreprises et les revues internationales, les bureaux d'architecture et les designers, les critiques de design et une communauté croissante, attentive et participante. Dans cette optique, même le spectacle d'inauguration au Théâtre de la Scala a été transmis en direct sur la plate-forme. Un observatoire et une plate-forme de débat actif, comprenant des collaborations et interactions venant de la ville de Milan, de plus en plus impliquée, grâce aussi aux événements organisés par les entreprises qui participent à la Manifestation.

"*Nous œuvrons pour que notre plate-forme continue à être le principal forum de référence du design au niveau mondial. Nous lançons des débats transversaux et promouvons la culture du design, en nous concentrant en particulier sur le produit. Nous sommes les porte-parole de tous ceux qui dessinent en ce moment l'avenir - physique et numérique – dans notre camp*", conclut Annalisa Rosso, Responsable Editoriale du projet numérique.

Milan, le 6 juin 2022

Infos presse :
Marva Griffin – Patrizia Malfatti
press@salonemilano.it<mailto:press@salonemilano.it