



Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas y aceleración del proceso de transición ecológica: los compromisos del Salone del Mobile.Milano en su 60ª edición

En una convocatoria tan especial como esta, el Salone del Mobile reafirma su compromiso a favor de un desarrollo sostenible, tanto medioambiental como social, en la totalidad del sistema del interiorismo. Por ello, adoptó y sugirió directrices ecológicas a los expositores de cara a la construcción del evento. Y, hoy, anuncia su adhesión al Pacto Mundial de la ONU para contribuir a construir una sociedad "sana" y responsable.

Del 7 al 12 de junio, en Fiera Milano Rho, se celebra la **60ª edición** del **Salone del Mobile.Milano**. Es un hito importante que el certamen celebra a través de sus valores clave: **calidad, innovación, belleza** y, hoy más que nunca, **sostenibilidad**. El Salone mira adelante y, en el centro, pone el compromiso y la atención a favor de la circularidad y el impacto medioambiental, consciente de que la belleza que crea año tras año tiene que armonizarse con el planeta. Y, por consiguiente, ha de ser ética y sostenible. Ya con el Supersalone, que tuvo lugar en el mes de septiembre, transmitió un mensaje contundente y claro a toda la comunidad internacional del diseño, demostrando que es posible y necesario volver a realizar eventos internacionales, fusionando los criterios de atención medioambiental con la creación de interiorismo. Gracias a todos los esfuerzos realizados, el Supersalone se hizo con la certificación ISO 14064-1:2019: una primera señal de que cambiar de ruta no solo es un deber, sino que también es posible. **Y, hoy, comenzó los trámites para conseguir la ISO20121, la certificación para el sistema de gestión de la sostenibilidad de los eventos.**

Otro paso decisivo del **Salone del Mobile.Milano** en pos de la responsabilidad medioambiental, social y económica consiste **en la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas**: la iniciativa internacional más importante a favor de la sostenibilidad corporativa, que cuenta con más de 15.000 empresas de más de 160 países. Es un llamamiento propiamente dicho, que la ONU dirige a las empresas de todo el planeta a fin de que apoyen, apliquen e impulsen los valores de la sostenibilidad a largo plazo.

*"Nos sentimos felices de anunciar que Naciones Unidas confirmó nuestra adhesión al Pacto Global. El Salone tomó esta decisión, pues consideramos que las acciones de todas las empresas, los organismos o las federaciones tienen que orientarse en virtud de un profundo sentido de responsabilidad: el futuro de nuestro planeta y de las nuevas generaciones está en nuestras manos. Debemos cambiar de paradigma mental, compartir conocimientos, seguir estudiando y desarrollando soluciones innovadoras, conscientes de que lo que hagamos hoy determinará el mañana de nuestros hijos - afirma **Maria Porro, Presidenta del Salone del Mobile.Milano**. – Los diez principios del Pacto Mundial de la ONU fomentan la protección de los derechos humanos, la promoción de un planteamiento más responsable con respecto a los desafíos medioambientales y la lucha contra la corrupción*

en todas sus formas. Al sistema del interiorismo y del diseño también se le pide que participe en una transformación necesaria para eliminar o, como mínimo, hacer que disminuyan los impactos medioambientales y sociales que provoca el desarrollo industrial actual. Somos conscientes de que todos formamos parte del ecosistema y es un honor recorrer este camino junto a tantos miembros de la sociedad civil. Tan solo de esta manera el Salone del Mobile.Milano será realmente el escenario de los progresos que se lograron hasta hoy. Y, en nuestro sector, será el primer evento ferial del mundo en llegar a ser sostenible y virtuoso”.

Tras la estela del éxito logrado y con la fuerza que le otorgan el respaldo y la cohesión de toda la cadena productiva, el Salone del Mobile.Milano decidió trabajar a varios niveles y con distintas perspectivas en esta edición estival: en primer término, **buscó a colaboradores y proveedores de materiales reciclados y reciclables o reutilizables para construir las partes comunes, compensando, o mejor aún, regenerando los recursos usados.** También trabajó restando. Por ejemplo, eliminó todas las moquetas.

Acto seguido, involucró a todos los protagonistas del certamen y les pidió un compromiso tangible de su parte; a saber: diseñar y realizar sus montajes en el recinto ferial, cumpliendo con algunas **directrices verdes** básicas. Dicho de otra manera: deben decantarse por los **materiales sin plástico, reutilizables** (como la **madera o el plástico reutilizable en un 100%**), de **suprarreciclaje**, de **bajo impacto medioambiental** o con **certificados FSC y PEFC**; analizar la **sostenibilidad logística de las fuentes de suministro** de los materiales; adoptar **productos y equipos seguros para el entorno** a la hora de realizar los montajes; **no desperdiciar** materiales, electricidad ni agua; optar por **materiales electrónicos de clase A**; usar tintas biodegradables para imprimir; convertir la “**adaptabilidad**” y el “**desacoplamiento para la reutilización**” en **los principios clave** a la hora de **seleccionar los componentes** que integren el proyecto, teniendo en mente de antemano dónde y cómo se podrán reutilizar o eliminar; solicitar a sus **proveedores las características y la trazabilidad de todo lo que compren** y dejar constancia palmaria **del compromiso de la empresa para con la sostenibilidad** en la comunicación institucional.

El Salone confió al arquitecto **Mario Cucinella** un gran proyecto, cuyo corazón late al compás de la transformación y la reutilización de los materiales. ***Design with Nature*** (Diseñar con la naturaleza), en las intenciones del Salone, es la demostración concreta de la manera en que la circularidad se puede transformar en sistema. Efectivamente, si la emergencia medioambiental hace que sea necesario dejar de lado los materiales extractivos para usar productos orgánicos y regenerados, ***Design with Nature*** sostiene que ya existen alternativas ecológicas a escala industrial. Se emplean en el sistema del interiorismo y en el sector de la construcción. Este “montaje” las reúne (muchas, no todas) y nos las explica: bien en el rubro de los revestimientos de microfibra o en el de las escamas de salmón y sardinas, pasando por los paneles acústicos de micelio de los hongos y los tejidos de fibras desechadas o de fibras de celulosa, de plástico reciclado o de poliuretano regenerado. Las alternativas están al alcance de la mano, en nuestras



Salone del Mobile.Milano

Press

ciudades y en nuestras casas. *Design with Nature* se propone acelerar la concienciación, este conocimiento y la activación de procesos ecológicos virtuosos.

Milán, 6 de junio de 2022

Oficina de prensa:

Marva Griffin – Patrizia Malfatti

press@salonemilano.it