



El Compasso de'Oro y el Salone del Mobile.Milano: 60 años juntos

Un recorrido-exposición nos aguarda en el marco de los pabellones de EuroCucina y del Salón Internacional del Baño. A través de 250 productos que fueron galardonados con menciones o que ganaron un Compasso de'Oro, relatamos un capítulo de la incomparable historia del diseño italiano. Una historia de descubrimientos, tecnología, cultura del diseño y de la empresa, de las costumbres y la sociabilidad.

El **Compasso de'Oro**, el premio histórico que organizó ADI-Associazione per el Disegno Industriale, nació en 1954 en base a una idea de Gio Ponti para poner de manifiesto el valor y la calidad de los productos del diseño italiano. Fue y sigue siendo testigo y expresión social y cultural de su tiempo. Y, en cuanto tal, siempre encontró en las empresas expositoras del **Salone del Mobile.Milano** a las verdaderas protagonistas del premio. **Muchos, mejor dicho, muchísimos de los productos expuestos en el certamen** se alzaron con el premio, **trazando su historia**. Y, al mismo tiempo, connotaron la historia de las costumbres, la sociedad y el habitar moderno.

El Salone del Mobile.Milano, en el marco de los festejos de su 60ª edición, desea rendir homenaje a sus expositores, corazón palpitante del certamen, por su encomiable compromiso constante al presentar, año tras año, la innovación en el producto y en los procesos, en nombre de la calidad.

La instalación, que se confió **al arquitecto Alessandro Colombo con Paola Garbuglio en calidad de curadores**, se subdivide en dos secciones: **Design/in the Kitchen**, que está dedicada a los productos relacionados con la cocina, en los pabellones 9 y 11 de EuroCucina y FTK – *Technology For the Kitchen*, y **Design/in the Bathroom**, donde se hace un hueco del interiorismo para el baño, en los pabellones del Salón Internacional del Baño, el 22 y 24.

La **decisión de seleccionar estos tipos particulares de productos** (todos ellos pertenecientes a la colección del ADI Design Museum de Milano, a cargo de ADI) como ejemplos-ganadores del Compasso de'Oro, se propone encender los reflectores sobre todo lo que ambos sectores **están haciendo en el ámbito de la investigación, la innovación y la sostenibilidad**. **No es casual que las primeras ediciones del premio hayan galardonado un sinnúmero de productos para la cocina**, el espacio símbolo del renacimiento y la recuperación económica después de la Segunda Guerra Mundial. En ese período, el ojo revolucionario de los diseñadores no se apartaba un instante de los muebles, los electrodomésticos, los equipos, la vajilla y las ollas. La cocina **se transformó en un laboratorio experimental** y se inventaron elementos que antes no existían o estaban relegados en el ámbito de las artesanías. La nueva cocina crea un espacio **inédito**, aunando las funciones más variadas, que en un principio se identificaban más con la arquitectura que con el interiorismo. Pensemos por un instante en las chimeneas y en los fregaderos o en las encimeras de mármol, pesadas y difíciles de

desplazar. Todos estos elementos, más adelante, con la siguiente etapa evolutiva del diseño, dejan de ser independientes y pasan a empotrarse, integrándose a la perfección.

Design in the Kitchen cuenta su historia a través de los elementos primarios, según una concepción filosófica que encontramos en todas las culturas del mundo. **Tierra, Agua, Fuego y Aire** y sus estados físicos característicos – **sólido, líquido, en transformación y móvil**. Ellos conducen al visitante por el mundo de las cocinas y el menaje fijos: desde los armarios, recipientes y ollas hasta los electrodomésticos que transforman los ingredientes y las materias primas, para acabar dando con las cosas “móviles”, la vajilla y todo lo que ponemos arriba de la mesa. *Cuatro mesas para cuatro historias*. Adrede, la herramienta narrativa principal es la **mesa, representada en la abstracción de un círculo de grandes dimensiones** que fluctúa suspendido bajo una gran araña textil luminosa.

El **montaje general** sobresale precisamente por estas **estructuras textiles colgantes**, que se confeccionaron con largas estolas, a cierta distancia las unas de las otras, **y que convergen en un único punto dando vida a una escenografía con un impacto visual contundente**. Cada zona no solo se caracteriza por un tema bien definido, sino que gracias a la ubicación de varios asientos, también se podrá **usar para hacer un alto en el camino y sociabilizar**. El “gran círculo” dirige la atención hacia los **productos, que se presentan bien físicamente o a través de fotografías**, que quedaron en la historia de dicho arte, de la arquitectura, del cine, del cómic y de la **ilustración publicitaria**. Todas ellas van acompañadas por citas literarias y poéticas.

La **mesa** (signo distintivo y connotativo de la cocina, donde se preparan y consumen los alimentos, superficie para recibir y enseñar los ingredientes y, por último, lugar para reunirse y conversar) da paso **a la bañera**. Ya en los pabellones del Salón Internacional del Baño, **encontramos el signo distintivo y connotativo de la sala da baño**. En la bañera, nos sumergimos y a su alrededor se organizan todos los equipos de un espacio que, como la cocina, si transformó radicalmente a lo largo de estos **sesenta años**, añadiendo a su tradicional funcionalidad un valor de bienestar: símbolo de estatus, amén de la importancia en la evolución del diseño y la tecnología.

Este viaje a través de la evolución de la sala da baño se subdivide en dos islas que dialogan en torno al concepto de **lo que contiene y está en el agua** y de **lo que está alrededor del agua**. Así, de la suspensión iluminada del montaje afloran, como en un espacio metafísico, la **grifería, calderas, lavabos, aparatos sanitarios, saunas, bañeras y radiadores** presenciales o en imágenes. **Todas estas piezas**, de una manera u otra, **mejoraron la calidad de la nuestra vida**. En particular, a partir del final de la Segunda Guerra Mundial, cuando las viviendas se ciñeron cada vez más a los estándares de higiene, ventilación y calidad, que estudiaba y propugnaba el Movimiento Moderno, alias del Racionalismo italiano, que centraba su atención en el baño.



Entre los eventos paralelos con que el Salone del Mobile festeja su aniversario, este recorrido-exposición, es en síntesis un homenaje debido a las piezas que protagonizaron el diseño italiano, a las empresas que los realizaron y a los diseñadores que los concibieron. Pero eso no es todo: este también un recorrido a través de las distintas maneras de diseñar y una reflexión sobre la manera en que el diseño jalonó los grandes cambios de la sociedad, reaccionando ante los nuevos paradigmas culturales con inventos, lenguajes y contenidos inéditos.

Milán, 6 de junio de 2022

Oficina de prensa:

Marva Griffin – Patrizia Malfatti

press@salonemilano.it