



Salone del Mobile.Milano 2022: las colaboraciones

El Salone del Mobile.Milano reafirma y multiplica sus propuestas de valor de cara a los visitantes y expositores, confirmando las colaboraciones consolidadas y añadiendo otras más, para que la experiencia sea lo más innovadora y placentera posible.

La buena calidad no sólo es el hilo conductor que une a todos los expositores de la 60ª edición del Salone del Mobile.Milano. También es indiscutiblemente el criterio con que se firman los acuerdos de colaboración. Porque, según los propósitos del certamen, tienen que respaldar la experiencia de una visita única y original. Porque compartir la belleza y el placer es uno de los significados propios del certamen.

Así, entre los colaboradores del Salone del Mobile, debuta **Pirelli**, que estará presente con dos almas diferentes. A partir de **Pirelli Design**, la división del grupo que se encarga de añadir valor a la marca a través de proyectos de diseño que conjugan el know-how de la firma de la P Larga con la experiencia de colaboradores de primera. En particular, en Corso Italia la firma expone **una edición especial del barco que construyera TecnoRib**, licenciataria de la marca PIRELLI en el rubro de estas embarcaciones, que fue galardonada precisamente por su diseño: el **PIRELLI 35**, un Walkaround de 11 metros que mixtura el espíritu deportivo con la elegancia. La segunda propuesta de la marca en el Salone del Mobile.Milano es **Pirelli Care**, una nueva manera de comprar neumáticos y servicios vinculados a la movilidad, por Internet o con el smartphone a plazos fijos mensuales. Es una oferta moderna, que sabrá satisfacer a distintos tipos de clientes con tres planes modulables y personalizables.

Y si, con esta edición, el Salone escribe un hito clave en los anales de su historia, no podía faltar la **pluma oficial de la convocatoria de 2022**. Será **BIC®**, cuyo ADN a todos los efectos es el mismo que el de un proyecto de diseño: en nombre de este vínculo auténtico, se presenta como colaborador del evento. Y no solo. **Where design begins** es el tema de la exposición que BIC propone en el recinto ferial. **En el pabellón 16-20**, la marca recibe al público con una exposición de cinco obras de arte, realizadas con la icónica **BIC® Cristal® Original**, que los artistas usan como utensilio o como parte de sus propias obras.

Por otro lado, prosigue la colaboración con **Radio DeeJay, Radio Capital y m2o**. Después de la experiencia positiva en el Supersalone, vuelven para poner la banda sonora (y no solo) a esta edición. Efectivamente, del 7 al 12 de junio, el camión de las radios estará instalado en Fiera Milano - Rho, en Corso Italia, desde donde conducirán y transmitirán en vivo algunos de los programas de su parrilla: la música, el entretenimiento y la información se alternarán con las numerosas voces de las marcas, los diseñadores, arquitectos y visitantes, a quienes los DJ y los conductores involucrarán todos los días para que cuenten en directo qué pasa y cómo se vive la experiencia del Salone.



Vuelve a confirmarse una colaboración institucional, que viene de lejos, entre **Intesa Sanpaolo y el Salone**: comenzó en 2017, tras la estela de un acompañamiento plurianual que la entidad se compromete a efectuar a favor de sectores como los del diseño y el interiorismo, auténtico orgullo del *Made in Italy*. De esta manera, Intesa Sanpaolo, el primer banco italiano, renueva el respaldo que le da al sector del mueble, el interiorismo y el diseño italianos, con el objeto de respaldar a las empresas en su labor encaminada a reducir el impacto medioambiental y a desarrollar sus actividades en el extranjero.

En el rubro de la alimentación y las bebidas, en la 60ª edición del Salone del Mobile.Milano se consolidan las colaboraciones de los últimos años. Vuelve a confirmar su presencia **illy**, empresa líder por divulgar en el mundo entero la cultura del café, produciendo y comercializando una mezcla única de café exprés 100% Arábica, en el segmento del café de primerísima calidad. En la Fiera Milano Rho, en la **Red Lounge, la International Business Lounge y el Café de de la Prensa**, illy acompañará las pausas de los diseñadores, los grandes compradores y los periodistas que documentan la exposición.

Asimismo, se renueva la colaboración con **Ca' del Bosco**, confirmando la estima recíproca y ofreciendo una nueva ocasión para representar la excelencia vinícola italiana en un ámbito internacional, pujante y creativo como el del diseño. La pasión, el estilo, la inventiva, la genialidad y la innovación que se suman al saber hacer artesanal y a la tradición son los valores que unen a Ca' del Bosco y el Salone. En esta edición, Ca' del Bosco se presenta con un stand situado en Corso Italia: un espacio que se inspira en el etilo y la arquitectura de las bodegas: unos lobos azules velan por el espacio y los huéspedes del Salone. Un jardín vertical evoca el color verde de los viñedos. La experiencia se completa gracias a la posibilidad que Ca' del Bosco ofrece a los forofos; a saber: catar sus vinos con el acompañamiento de algunas propuestas gastronómicas.

El Salone también vuelve a proponer la colaboración con **Acqua S.Bernardo**: un vínculo que se basa en la idea de compartir un proyecto de excelencia, por su contenido y su forma, amén de la reflexión común sobre la transición ecológica que es imprescindible. Así, Acqua S.Bernardo fabrica su icónica botella de vidrio Goccia, que diseñara Giorgetto Giugiaro. Y, hoy, suma nuevas soluciones de envases sostenibles, como los nuevos botes de aluminio y multisensoriales, con las gotas (símbolo de ligereza, pureza y diseño) en relieve. Además, podremos ver a la recién nacida Goccia Ely, la benjamina de la casa S.Bernardo, botella de plástico reciclado y reciclable 100%, que se caracteriza por su forma de espiral que nos recuerda que todo puede volver.

6 de junio de 2022

Oficina de prensa:

Marva Griffin – Patrizia Malfatti

press@salonemilano.it