

La Caja Mágica, el homenaje del Salone del Mobile a Milán

En el escenario fascinante de la Sala de las Cariátides de Palacio Real, el Salone del Mobile pone en escena sus valores y el vínculo profundo con Milán, con las empresas y con los diseñadores que lo hicieron grande en todo el mundo. A través de una experiencia multisensorial y narrativa, rebosante de emoción, once autores relatan la calidad, la innovación, la creatividad y, sobre todo, la belleza del certamen milanés.

Con motivo de su 60ª edición, el **Salone del Mobile.Milano** elige una manera original de contarse y dar a conocer sus valores fundacionales a un público internacional. Del **7 al 17 de junio**, en la **Sala de las Cariátides del Palacio Real**, se pondrá en escena **La Caja Mágica. Once palabras para once autores**: una instalación audiovisual, creada específicamente para el sitio, que está dedicada a los **11 principios institucionales** que, de toda la vida, están inscritos en su ADN. Entretejen los hilos del relato sendos **directores italianos**: Francesca Archibugi (Emoción), Pappi Corsicato (Empresa), Davide Rampello (Calidad), Wilma Labate (Diseño), Bruno Bozzetto (Sistema), Luca Lucini (Comunicación), Claudio Giovannesi (Cultura), Gianni Canova (Jóvenes), Donato Carrisi (Ingenio), Daniele Ciprì (Milán) y Stefano Mordini (Saber hacer). ¿El objetivo? Despertar nuestro sentido de la maravilla para crear una experiencia memorable. Y, a través del lenguaje del cine y el teatro, festejar el cumpleaños del certamen y homenajear a Milán bajo el signo de la belleza.

El montaje se caracterizará por una monumental “**cámara oscura**” (un paralelepípedo de 6 metros de altura y 24 metros de profundidad) que se inspira en el mundo visionario e imaginativo de los aparatos ópticos de la era anterior al cine. En su interior, albergará un auténtico **espectáculo en 3 actos**. El concepto y la producción ejecutiva llevan la firma de **Davide Rampello**, con **Rampello & Partners Creative Studio**.

*“En mi opinión, la buena calidad es sinónimo de investigación y narración de las diferencias. ¿Qué son el mundo del diseño y el interiorismo en particular? No son nada nada más que una investigación constante, a través de la tecnología, el diseño, la función, el marcar las diferencias, mejorar y, por tanto, crear la calidad – analiza **Davide Rampello**, director artístico y productor creativo de la instalación.*

Al entrar en la cámara oscura, el visitante tendrá la impresión de encontrarse en una galería de arte de lo más elegante. Las obras maestras, que hallará en la sala, son la clave metafórica que le permitirá acceder al relato. Cuando las paredes se oscurezcan, la “caja mágica” se convertirá en sala cinematográfica. Para proyectar **11 películas de autor, realizadas por 11 grandes directores italianos: cada uno de ellos interpretó, con arreglo a su propio estilo, una palabra del Manifiesto del Salone del Mobile.Milano y la transformó en un cortometraje de autor. El final será un auténtico “golpe de efecto teatral”**.

Entre quienes colaboraron con el proyecto, destacan dos instituciones importantes en el panorama cultural milanés: la **Pinacoteca de Brera** – en cuya colección figuran las 21 obras que se reproducen en el interior de la instalación – y la histórica **Compañía de las Marionetas Carlo Colla**.

ARGUMENTOS

Sistema - Bruno Bozzetto

En un minuto y medio, la poética y la ligereza de los dibujos animados exponen la evolución constante del conocimiento humano. El sistema solar, el ADN, la matemática, la música, el lenguaje: el descubrimiento y la interpretación de cada Sistema por parte de la humanidad es fruto de su curiosidad, su sensibilidad y su ingenio.

Comunicación - Luca Lucini

Un monólogo, cuya interpretación está a cargo de una célebre actriz italiana, se subdivide en tres estados de ánimo completamente diferentes: agresivo e imperativo; irónico y despreciado; plácido y seductor. Son 90 segundos que resumen el principio en que se basa la Comunicación: la forma es tan importante como el contenido.

Saber hacer - Stefano Mordini

Ni una palabra, ni un diálogo: sólo música, paisajes y gestos. El cortometraje desvela el proceso de producción de una pieza de hierro, a partir de la narración de su territorio, pasando por las materias primas necesarias para realizarla. Y, cuando el “viaje” está por llegar a su fin, las macro tomas del “Saber Hacer”: la preparación del fuego en la herrería, la llama que alimenta el fuelle y el hierro incandescente que cobra forma a golpes de martillo contra el yunque.

Empresa - Pappi Corsicato

El cortometraje presenta en primer plano uno de los temas más emblemáticos y adecuados para representar el concepto de Empresa: la hormiga, un ser viviente con un sentido natural del trabajo y un acentuado espíritu de cooperación. Acercándonos al hacer laborioso y sistémico de la hormiga, efectivamente, en poco más de un minuto, se subrayan los valores sine qua non de una gran Empresa: investigación, estrategia, objetivos y juego de equipo.

Jóvenes - Gianni Canova con estudiantes del IULM

Título: *YOLO - You Only Live Once* (Sólo se vive una vez)

Su tema son las nuevas generaciones, para adueñarse de su capacidad de mirar con otros ojos. Al asumir una perspectiva fluctuante y fluida, el espectador se encuentra sumergido en una realidad a caballo de lo real y lo virtual, el cuerpo y su desmaterialización. El hilo doble que mantiene unida la narración son la danza y la ciudad de Milán. Tres jóvenes bailarines darán vida a un camino doble por donde volver a apoderarnos de nuestro yo físico y para redescubrir el paisaje urbano milanés. Los ritmos pánicos de la danza generarán una experiencia lisérgica del paisaje ciudadano, a fin de transmitir el vértigo de ser Jóvenes hoy.

Emoción - Francesca Archibugi

Título: *Animaux*

En la lucha despiadada por la supervivencia, la evolución de las especies no podía renunciar a la fuerza extraordinaria y misteriosa de las Emociones. Por ello, el cortometraje relata las Emociones que se cristalizaron en sentimientos en el mundo animal: el aburrimiento de un león marino, la cólera de un perro tailandés, la alegría de un pingüino a orillas del mar.

Ingenio - Donato Carrisi

Un hombre está sentado solo en un café. Presenta y cuenta una idea: una gran innovación que es hija del Ingenio humano. Pero no la nombra. En la mano, tiene una letra de imprenta. Cuando vemos su rostro, que hasta ahora permanecía oculto, se revela el objeto de la narración: no es una máquina de vanguardia... sino un libro.

Proyecto - Wilma Labate

Bajo el arco de unas ruinas romanas en medio de la naturaleza, un grupo de mujeres y hombres trata de construir un castillo de cartas: cuando llega su turno, cada uno pasa por delante de la mesa y apoya un naipe sobre la estructura. Luego, se marcha. El castillo se derrumba, pero el proyecto no queda "archivado". Lo construyen nuevamente. Esta vez, todos juntos. El resultado es palmario: el castillo no vuelve a derrumbarse.

Calidad - Davide Rampello

La calidad no sino investigación y narración de las diferencias. Con motivo del sexagésimo aniversario del Salone, el cortometraje celebra la excelencia y lo enriquecedor del saber hacer italianos. Al efecto, subdivide el relato en décadas: desde los años 60 hasta el presente. Cada uno de los seis "capítulos" muestra los logros más acabados en el mundo del interiorismo y el diseño. Un montaje dinámico y pintoresco de imágenes, textos y gráfica, con el comentario y el acompañamiento de la vitalidad típica del jazz de Charlie Parker y Dizzy Gillespie en *Groovin' High*.

Cultura - Claudio Giovannesi

Título: *La Adoración de los Reyes Magos*

Tres adolescentes de tres etnias diferentes juegan al fútbol en medio del campo, cerca de un antiguo acueducto romano. Uno de los tres encuentra un juguete de peluche en el suelo. Es de una chica y del bebé recién nacido que tiene en brazos. La madre es un poco más grande que ellos y pertenece a otra etnia. Ambos están cerca, bajo un arco del acueducto. El niño, sonriente, se le acerca para devolverle el juguete. La muchacha se atemoriza, pero luego comprende las intenciones benévolas del niño, a quien se acercan en un segundo momento sus compañeros. Los tres, en silencio, comparten un momento de admiración pura y de maravilla ante la gracia de la maternidad.

Milán en el centro - Daniele Ciprì

Título: *La Manía del Doctor Dziga*

Un cortometraje en blanco y negro se inspira en el cine mudo de la década de 1920. Vemos a un hombre y a una niña en medio del campo. Llevan ropa del siglo pasado y parecen llegar del pasado. El hombre trata de enfocar su cámara a la perfección para hacer una foto automática, pero la casualidad y su insatisfacción artística le ponen constantemente el palo entre las ruedas. La pantalla se subdivide en tres partes: mientras que en el del centro se exaspera esa búsqueda constante de la perfección, a los costados vemos la ciudad de Milano, sus geometrías grandiosas y sus decoraciones impecables.

LA CAJA MÁGICA

Sala de las Cariátides

Palacio Real

Piazza del Duomo n° 12, Milán

7 – 17 de junio

10.30 – 19.30 (última entrada a las 19.00 horas)

Jueves: 10.30 – 22.30 horas (última entrada a las 22.00 horas)

CRÉDITOS

Producción Creativa y Ejecutiva: Rampello & Partners para el Salone del Mobile.Milano

Concepto y Dirección Artística – Davide Rampello

Gerente de Proyecto – Tania Di Bernardo

Proyecto Arquitectónico – Alessandro Colombo



Comune di
Milano

PALAZZO REALE



Escenografía – Mekane
Iluminación – Marco Filibeck
Diseño gráfico – Studio FM
Vídeo – Punto Rec Studios

La experiencia durará en total 30 minutos aproximadamente. Aforo limitado en cada turno.

Milán, 6 de junio de 2022

Oficina de prensa:

Marva Griffin – Patrizia Malfatti
press@salonemilano.it