



La 60ª edición del Salone del Mobile.Milano: el presente vuelve a ponerse en marcha con la mirada puesta en el futuro

Sesenta años vividos en nombre de la calidad y la innovación. Y, hoy más que nunca, de la responsabilidad medioambiental y social. El Salone festeja al haber llegado a esta meta, pero no se detiene. Los nuevos retos se refieren a una visión del sistema del interiorismo: es indispensable que sea ético y consciente, mientras que el diseño debe ser capaz de proyectar condiciones y espacios de bienestar, refugio e inclusión.

El **Salone del Mobile.Milano**, por fin, está nuevamente en la línea de salida. Es una sexagésima convocatoria que construye belleza para una sociedad que está en busca de puntos firmes y trata de volver a arrancar. Consciente de que debe ser un momento, un lugar y una herramienta para reflexionar juntos sobre las capacidades generativas del diseño, así como de su papel fundamental para la totalidad del sistema del interiorismo, el Salone regresa presencialmente en su forma más completa, reafirmando el valor de encontrarnos, de dialogar y confrontar lo nuestro con lo de los demás. De esta forma, vuelve a afianzarse como evento global, eje de un sistema virtuoso que tiene sus raíces en Milán y en Italia, pero se proyecta hacia todo el mundo, generando buena calidad, relaciones, oportunidades de negocio y recorridos creativos que repercuten positivamente en la vida (y en el habitar) de todos nosotros. Como queda dicho: sesenta años de productos de excelencia y, además, de un diseño necesario y responsable, que pone en el centro al ser humano y la naturaleza. Esta es una edición que se construyó colectivamente alrededor de líneas fundamentales de reflexión y de trabajo.

“Con frecuencia, se construyen eventos con motivo de celebrar aniversarios, para convertirlos en hitos y cargarlos de significado. Hoy no es necesario. La pandemia y el escenario internacional nos obligan a reflexionar a fondo sobre el sentido de esta sexagésima convocatoria – afirma Maria Porro, Presidenta del Salone del Mobile.Milano. – Estamos experimentado con nuevas maneras de trabajar, viajar y habitar. Hay que reconstruir una vida cotidiana que nos desafía y nos impulsa a reinventarnos. Un sector entero ya está trabajando para dar respuestas sobre la manera en que los espacios en que vivimos tienen que adaptarse a los cambios. Este Salone es, por fin, la ocasión para compartirlas. Por ello, nos propusimos invertir en la fuerza expositiva y en la dimensión internacional, para construir un evento en el que todos los protagonistas, las empresas, los arquitectos, los jóvenes del Salone Satellite y los oradores de las charlas temáticas puedan expresarse de la mejor manera posible en un proyecto colectivo. El 27% de nuestros expositores es extranjero. Aguardamos a miles de visitantes de Europa, Estados Unidos y Canadá, al igual que de Arabia Saudí, la India, el sudeste asiático y el Lejano Oriente. Gracias a los esfuerzos realizados para construir la nueva plataforma digital, incluso quienes no puedan venir personalmente, podrán participar y seguir día a día el certamen. Creemos en un Salone que derribe las fronteras, que se convierta en puente cultural y en acelerador de procesos virtuosos que respeten el medioambiente, como en la instalación Design with Nature de



Mario Cucinella. Habíamos dado por descontado que era posible sentarnos alrededor de una mesa para dibujar en una misma hoja. Volver a hacerlo nos permitirá redescubrir hasta qué punto fue siempre importante y especial.

Los **certámenes** de 2022 reúnen en total a **2.175 expositores**. **600** de ellos son **diseñadores jóvenes de menos de 35 años**: todos expresan su identidad de la mejor manera posible, con una libertad creativa total, gracias a stands que son, a la vez, elementos arquitectónicos y comunicantes. En estas casetas reciben a los visitantes para enseñarles la excelencia de las nuevas colecciones y los conceptos de estilo de vida que propone cada marca. La visita es una experiencia de inmersión emocional que, desde siempre, caracteriza y vuelve único al Salone del Mobile en el panorama ferial internacional.

El **Salone Internazionale del Mobile**, el **Salón Internacional del Artículo Complementario para la Decoración** y **Workplace3.0** ofrecen recorridos del diseño y estéticos variados: desde la fluidez del interiorismo hasta un regreso a lo clásico, desde la búsqueda de la pureza y la ligereza hasta la inspiración natural o, en el polo opuesto, la arquitectónica, pasando por una reflexión sobre la recuperación de saberes y técnicas artesanales. El esfuerzo para abrazar un planteamiento verde, que respete la materia y el entorno, abarca transversalmente todas las investigaciones. Está claro que estamos recuperando el valor narrativo de los objetos, su capacidad a la hora de crear una atmósfera, de suscitar emociones y de permitir que en el espacio resuenen las personas que los habitan.

Esta es la edición de las bienales de **EuroCucina**, de su evento paralelo **FTK (Technology For the Kitchen)** y del **Salón Internacional del Baño**. La **cocina** se confirma como un espacio abierto, que invita a reunarnos y a compartir. Es un lugar que da valor al ser humano, a las relaciones y al ritmo con que vivimos la vida (y esperemos que sea lento). Dicho eso, el diseño crea un espacio dinámico, fluido, híbrido y, precisamente por ello, multifuncional, expresión de la vida contemporánea. Las **empresas de interiorismo para el baño** proponen proyectos que son fruto de la investigación y la innovación. Apuestan por ahorrar agua y usar materiales de bajo impacto, reciclables, circulares, que garanticen un producto de primera calidad y que sean longevos. El uso de la tecnología es cada vez más omnipresente e invisible. Merced a ella, los productos logran llegar a niveles elevados de sostenibilidad y hacen que el consumidor viva una experiencia de bienestar altamente personalizable y totalizador.

Vuelve **S.Project**, la exposición dedicada a las piezas de diseño y a las soluciones para el mundo del diseño. **S.Project** pone de manifiesto las líneas de investigación contemporánea más significativas: el mestizaje de los contextos, de los espacios y el paisaje: desde el diseño de una pieza individual hasta el del entorno. Son estímulos para el diseño y, al mismo tiempo, son emocionales, como la necesidad de realizar un “espacio nido”,

completamente a juego y capaz de acoger y reconfortar a las personas, que son su razón de ser fundamental.

*“La gran participación en la 60ª edición del Salone del Mobile. Milano es la mejor respuesta que el sector podía dar después de las dificultades y las incertidumbres de estos dos últimos años que, lamentablemente, al parecer todavía no han terminado. 2021, para la cadena productiva de la madera y el interiorismo, fue un año que superó las expectativas, con una facturación de la producción de más 49.000 millones de euros y un +14% frente a 2019, un +7,3% en el rubro de las exportaciones y un +18,4% del mercado italiano. Los números premian la calidad de nuestros productos en términos de proyecto, de diseño, de investigación con los materiales, de longevidad y sostenibilidad. Además, hemos redescubierto el interés por el espacio hogareño que, en el mercado nacional, recibió el impulso de las ayudas para la construcción que el gobierno puso arriba de la mesa - comenta **Claudio Feltrin, Presidente de FederlegnoArredo**. – También es cierto que la situación geopolítica, la inflación y el aumento vertiginoso de los precios de las materias primas nos hacen correr el riesgo de tener que echar el freno de mano durante el segundo semestre del año, frente a los resultados conseguidos en 2021. El clima es de incertidumbre y preocupación, pero quizá precisamente por ello, nuestros empresarios decidieron con determinación presentarse en el Salone del Mobile para enseñar sus creaciones, por fin en vivo y en directo, tras dos años de calma chicha. Decidieron abrirse también a nuevos mercados que, hasta ahora, no habían explorado. Será un cumpleaños precioso, que se basa en el tema de la sostenibilidad, auténtica locomotora del desarrollo, de la que nuestra cadena productiva puede presumir por su excelencia. Sin embargo, nuestro deber, en cuanto FederlegnoArredo, consiste en instar a las empresas en ese sentido y en acompañarlas por el camino de la transición ecológica, con acciones concretas en las que estamos trabajando, para poner en práctica el Decálogo de la sostenibilidad que se presentó a fines de 2021 y que continuará en la junta del 27 de junio, con la presentación de su plan ejecutivo” – finaliza **Feltrin**.*

Por su parte, los protagonistas del **23º SaloneSatellite** son más de **600**. El tema de este año es **“DESIGN ING FOR OUR FUTURE SELVES. SUSTAINABILITY / PROGETTARE PER I NOSTRI DOMANI. SOSTENIBILITA”**. La convocatoria invita a reflexionar sobre el diseño que “incluye” propiciando la autonomía, el confort, el movimiento, el uso de las cosas, la interacción y la seguridad para todos. El tema se retoma en la gráfica y en el montaje, completamente nuevos. Ambos invitan a vivir experiencias de exploración sensorial, que transforman el SaloneSatellite en una ciudadela del diseño acogedora. Sus flujos giran alrededor de dos grandes plazas centrales, que se conectan con otros núcleos destinados a estar en compañía alrededor de una mesa y a dialogar. Otro ejemplo es el espacio reservado a la **exposición de los trabajos que compiten en el SaloneSatellite Award** (Pab 1), premio que asignará el **miércoles 8** **Marva Griffin Wilshire**, fundadora del certamen y “madrina” de un gran número de talentos jóvenes. Recorriendo los stands, encontramos una **vitrina** que contiene los **nuevos materiales sostenibles**, provenientes de acreditados centros de

investigación de todo el mundo. Es un proyecto que retoma la materioteca de **Design with Nature** y refuerza, en el pabellón destinado a los jóvenes, el compromiso del Salone sobre este tema. La novedad de este año es un podcast que recopila todas las voces de los participantes para ofrecer una guía alternativa a quienes no pueden ver, en esta convocatoria que propone una reflexión a 360 grados sobre el diseño sin barreras.

¿Dónde se encuentra parado el proyecto de cara a la sostenibilidad? ¿Es posible acelerar el nacimiento de una nueva era del habitar (en la ciudad y en casa)? ¿Qué herramientas y materiales concretos y actuales tiene a su disposición el diseño? Estas no son más que algunas de las preguntas a las que el Salone se propone responder con la **exposición-instalación Design with Nature**, con el arquitecto **Mario Cucinella** en calidad de curador. Se exhibe en el **pabellón 15** de **S.Project**: en **1.400 m2** nos habla de un **ecosistema virtuoso** que desearía representar idealmente **el futuro del habitar**. Sabiendo a ciencia cierta que el desafío medioambiental requiere un cambio de visión radical y una nueva educación medioambiental y que comprendamos que el cambio ya se puede llevar a la práctica, ahora mismo, el Salone convocó a Mario Cucinella para reflexionar al alimón sobre el tema de la transformación de las maneras de habitar la Tierra y sobre el papel del arquitecto y el diseñador, en cuanto prefiguradores de los espacios futuros. La tentativa consiste en (re)construir el difícil equilibrio existente entre el territorio, la ciudad y el paisaje. Así, *Design with Nature* reflexiona sobre los temas de la economía circular y la reutilización, a partir de la idea de que la ciudad es la posible “reserva” del futuro, donde se podría encontrar gran parte de las materias primas que son útiles para la construcción.

El Salone del Mobile.Milano, en el marco de los festejos de su 60ª edición, desea **rendir homenaje a sus expositores**, corazón palpitante del certamen, por su encomiable compromiso constante al presentar, año tras año, la innovación en el producto y en los procesos, en nombre de la calidad. Así, **al arquitecto Alessandro Colombo con Paola Garbuglio en calidad de curadores**, en **colaboración con ADI-Associazione per el Disegno Industriale**, confió la organización de **dos montajes** en el interior de los pabellones de EuroCucina y FTK – *Technology For the Kitchen* y en el Salón Internacional del Baño; a saber: **Design in the Kitchen** que está dedicado a los productos relacionados con la cocina, y **Design in the Bathroom**, donde se hace un hueco al interiorismo para el baño. Son **250 productos**, que fueron distinguidos con menciones o que ganaron un Compasso d'Oro: bien presentes o en fotografía, casi todos pasaron por los stands del certamen y relatan un capítulo de la incomparable historia del diseño italiano. Una historia de descubrimientos, tecnología, cultura del diseño y de la empresa, de las costumbres y la sociabilidad.

El diseño, la tecnología, el arte, la enseñanza y la comunicación pueden trabajar hombro a hombro para crear sinergias a nivel social, cultural, productivo y económico para ganar el desafío medioambiental y poner en marcha una transición ecológica positiva y real. El futuro también necesita visiones diferentes, complementarias u opuestas para que resulte posible captar la mayor cantidad de matices posible. De hecho, solo a través de la lente de

las diferencias (ya sean de género, edad o nacionalidad, culturales, económicas o de habilidades) será posible llegar a un diseño verdaderamente inclusivo. De estas reflexiones compartidas surge el programa de **Talk** que ponen en escena el **Salone del Mobile.Milano** y el **SaloneSatellite**. Entre los protagonistas, figuran **Mario Cucinella, Paola Antonelli y Alice Rawsthorn, Yves Béhar, Daan Roosegaarde, Victoria Siddall, Eva Feldkamp, Liam Young, Anab Jain, Marjan van Aubel y Makkox**. Las curadoras de las charlas del Salone del Mobile son **Maria Cristina Didero, Beatrice Leanza y Chiara Alessi**, mientras que la artífice de las Talks del SaloneSatellite es **Marva Griffin Wilshire**. Así mismo, **Intesa Sanpaolo y Fondazione Altagamma** eligieron el Salone para organizar tertulias y diálogos inherentes al escenario macroeconómico, a los desafíos y a las nuevas perspectivas de futuro.

Por otro lado, el Salone del Mobile.Milano renueva la colaboración con **Identità Golose Milano – Hub Internazionale della Gastronomia** en virtud de una misma visión de intenciones que nos aúna. El **proyecto gastronómico** surge en la feria en el interior de **cuatro pabellones** con **otras tantas Zonas Gastronómicas**. El **respeto por el medioambiente y la cocina de autor** son el hilo conductor que caracteriza **la Zona Gastronómica** que está ubicada en el marco del proyecto **Design with Nature**. Ante los fogones, se lucen los chefs **Gianni Tarabini, Federico Malinverno y Vittorio Leani**, quienes diariamente dan fe de su gran concienciación de cara al cambio positivo. Lo hacen trabajando con productores y proveedores “sostenibles” para evitar los desperdicios y hacer que disminuyan o desaparezcan de su cadena de productiva el plástico y otros materiales no reciclables. Trabajan directamente con los agricultores, los criadores y pescadores, usando dehesas y pastizales naturales, cultivan plantas y crían animales. Utilizan métodos de regeneración como las huertas sin zanja o *No-dig* y la rotación de los cultivos intercalados. Otras **tres Food Courts** (como se llaman en inglés) se hallan en los pabellones **2, 8 y 14** para ofrecer a los visitantes un itinerario gastronómico encaminado a descubrir las creaciones de algunos de los más grandes chefs y artesanos italianos: **Carlo Cracco** con **Marco Pedron, Cristina Bowerman, Andrea Ribaldone y Edoardo Traverso**,

También la **60ª edición del Salone del Mobile.Milano** sale del recinto ferial y desembarca en la ciudad: del **7 al 17 de junio**, en la **Sala de las Cariátides del Palacio Real**, se pondrá en escena **una instalación cinematográfica monumental**, creada específicamente para el sitio, con **Rampello & Partners Creative Studio**, en calidad de curadores y bajo la dirección artística de **Davide Rampello**. ¿Su tema? Los **11 valores** que, de toda la vida, están inscritos en el ADN del certamen. Se proyectarán **11 películas de autor**, realizadas por **11 grandes directores italianos**. Cada uno de ellos interpretó, con arreglo a su propio estilo, una palabra-clave y la transformó en un cortometraje de autor. **Francesca Archibugi** abordó la palabra Emoción, **Pappi Corsicato** trabajó con Empresa, **Wilma Labate**, con Proyecto, **Bruno Bozzetto**, con Sistema, **Luca Lucini**, con Comunicación, **Claudio Giovannesi**, con Cultura, **Gianni Canova** y un grupo de estudiantes de cine de la Universidad IULM trabajó con la palabra Jóvenes, **Donato Carrisi**, con Ingenio, **Daniele Ciprì**, con Milán, **Stefano Mordini** con Saber Hacer y, por último, **Davide Rampello** con Calidad.

Con la voluntad de abrirnos cada vez más al intercambio y a la circulación de las ideas, la cultura y la creatividad, regresa la colaboración entre la **Fundación Teatro alla Scala**. El vínculo es fruto de la **voluntad de mixturar valores comunes**, con un objetivo por partida doble; a saber: **promover y valorizar el talento de la Orquesta Filarmónica**, por un lado y por otro, **ofrecer a la comunidad del diseño la ocasión de vivir una experiencia única**. Por ello, el Salone se inauguró con un concierto de la Orquesta Filarmónica, con la dirección del maestro **Lorenzo Viotti**. Tocarón **la Sinfonía nº 38 in re mayor K 504 Praga** de Wolfgang Amadeus Mozart. A continuación, **Apolo**, con la coreografía que George Balanchine creó en base a la música de Igor Stravinski. **Roberto Bolle** fue su extraordinario protagonista.

La imagen de la campaña de comunicación para la **sexagésima edición del Salone del Mobile.Milano** lleva la firma de **Emiliano Ponzi**, uno de los ilustradores italianos más apreciados a nivel internacional. Así, estos últimos meses, fueron jalonados por sus **seis carteles – uno por cada década del certamen –** que celebraron **el legado** e ilustraron el **vínculo fundamental con la ciudad** y con **la evolución del diseño y los estilos de vida**. Con sus trabajos, Ponzi pasa revista a las imágenes que han vuelto a proponer, en clave contemporánea, atmósferas y emociones, regalándonos en cada ocasión un instante de sorpresa, suspense y elegía. Ponzi llevó a cabo una operación de síntesis extrema para identificar los elementos más representativos de la ciudad y de sus relaciones con el Salone, sin dejar de lado jamás un enfoque y una visión transversales, que logran expresar a la perfección las influencias recíprocas e innatas en estas relaciones. Tras relatar las relaciones existentes entre la ciudad, las personas y la evolución de las costumbres desde 1961 hasta la fecha, el último cartel mira al futuro. El Salone, como la protagonista de la imagen, parece reflexionar sobre lo que le espera, optimista incansable cuando se trata del mañana. Así, la imagen final comunica una sensación de impulso, alegría, seguridad y color. Está claro que este no es el “último capítulo” sino una intuición poderosa: es otro primer paso para descubrir esas cosas nuevas que nos esperan. En el Salone. En Milán. En el mundo.

“En su sexagésima edición, el Salone del Mobile.Milano abre sus puertas a la ciudad con un dinamismo y un eclecticismo renovados – declaró el alcalde de Milán, Giuseppe Sala – El Salone simboliza a Milán en todo el mundo: un certamen que, al igual que nuestra ciudad, sabe encontrar caminos inexplorados para contar su propia historia y las novedades de un sector estratégico para nuestra tierra y para nuestro país, sin perder de vista sus valores ni su identidad. De cada convocatoria, el vínculo de Milán con el Salone sale reforzado. Así, la ciudad demuestra cada vez más que es una guía segura y acreditada en el ámbito del diseño, del interiorismo y de los artículos complementarios para la decoración. Y no solo en lo tocante a la gestión y organización de los eventos emocionantes que acompañan los días del Salone. Este año, volverá a suceder gracias a las colecciones de los expositores, las empresas y los diseñadores jóvenes que presentarán sus productos a



un público internacional, atento a la innovación y a la sostenibilidad y listo para apreciar los avances sobre las tendencias”.

Para remarcar el papel internacional del Salone del Mobile.Milano y de la ciudad, así como su vocación de inclusión y hospitalidad, este año se renueva por séptima vez el **Proyecto de Acogida, fruto de la colaboración con el Ayuntamiento de Milán, Fondazione Fiera** y las facultades y escuelas de Diseño Industrial más importantes de la ciudad: **Nuova Accademia, IED Istituto Europeo di Design y Scuola del Design/Politécnico de Milán**. El Salone instaló algunas ventanillas de atención al público, en puntos neurálgicos de la ciudad. La atención está a cargo de un centenar de estudiantes que proporcionarán indicaciones al público sobre la movilidad por la ciudad y por la propia feria, al igual que sobre eventos del Salone en la ciudad y sobre los eventos principales que tienen lugar en Milán.

Attilio Fontana, presidente de la Región Lombardía

En el Salone del Mobile.Milano colaboran dinámicamente Federlegno Arredo Eventi con la **Agenzia ICE**, agencia gubernamental que respalda el desarrollo económico-comercial de nuestras empresas en el extranjero y promueve la atracción de inversiones extranjeras en Italia, a efectos de idear un conjunto de actividades estratégicas que estimulen el interés y la participación de los profesionales del sector extranjeros por todas las convocatorias del Salone. Y, en particular, el de los grandes compradores, arquitectos, diseñadores de interiores y periodistas. Este año, ICE también puso a disposición del Salone del Mobile.Milano una ayuda importante y valiosa para traer a Milán al mayor número de profesionales cualificados del extranjero, como muestra de la capacidad del país a la hora de crear sistemas a favor de las empresas y la comarca.

"Por fin, después de las convocatorias anteriores, que ICE apoyó con una aportación extraordinaria - incluso durante la pandemia - para garantizar la continuidad de un evento tan prestigioso para el Made in Italy, el Salone del Mobile de 2022 se delinea con un valor comercial contundente y con una afluencia importante de visitantes profesionales extranjeros. ICE Agenzia pone su grano de arena a través de la llegada de 600 grandes compradores de 70 países. En Milán, según las previsiones, deberán colgar unos cuantos carteles de “plazas agotadas”. Y eso es un placer, porque con las ferias vuelven a ponerse en marcha las ciudades. Además, nuestro apoyo a las ferias jamás pierde vista a las empresas y los territorios” – matiza **Carlo Ferro, Presidente de ICE Agenzia**.

También prosigue la larga colaboración institucional entre **Intesa Sanpaolo y el Salone**, que comenzó en 2017. Por el camino de un apoyo plurianual, la entidad bancaria suma esfuerzos a favor de sectores como el diseño y el interiorismo, la flor y nata del *Made in Italy*. Intesa Sanpaolo, el primer banco italiano, renueva de esta forma el respaldo al sector



del mueble, del interiorismo y del diseño italianos, con el objeto de auxiliar a las empresas en sus esfuerzos para lograr que disminuya el impacto medioambiental y estimular el desarrollo de sus actividades en el extranjero.

Milán, 6 de junio de 2022

Oficina de prensa:

Marva Griffin – Patrizia Malfatti

press@salonemilano.it