

La última ilustración de Emiliano Ponzi para los 60 años del Salone del Mobile.Milano es una mirada hacia el presente y el futuro

Termina el viaje con el plurigalardonado ilustrador italiano, con los colores y la magia del certamen. Tras relatar las relaciones existentes entre la ciudad, las personas y la evolución de las costumbres desde 1961 hasta la fecha, el último cartel de Ponzi mira al futuro. Con fresca espontaneidad y optimismo.

Emiliano Ponzi, uno de los ilustradores italianos más apreciados a nivel internacional, firmó la imagen de la campaña de comunicación, destinada a la **sexagésima edición del Salone del Mobile.Milano**. Sus **seis carteles** jalonaron estos últimos meses: **uno por cada década del certamen**. Para celebrar el **legado** e ilustrar el **vínculo** fundamental existente **ente la ciudad, la evolución del diseño y los estilos de vida**. Con sus trabajos, Ponzi pasa revista a las imágenes que han vuelto a proponer, en clave contemporánea, las atmósferas y las emociones de Italia y de Milán desde 1961 hasta la actualidad, regalándonos en cada ocasión un instante de sorpresa, suspense y elegía. Emiliano sintetizó al máximo para identificar los elementos más representativos de la ciudad y de sus relaciones con el Salone, sin dejar de lado en ningún momento un enfoque y una visión transversales, que lograran expresar a la perfección las influencias recíprocas e innatas en estas relaciones.

También en el sexto y último cartel, la firma del artista es inconfundible: la ilustración está dedicada a la década de 1910 y su mirada se vuelve al futuro. Una figura en contraluz, sentada en una colina, admira el perfil de Milán que se recorta contra el horizonte, mientras traza el número 60 en su iPad. Al igual que el Salone, este optimista incansable cuando se trata del mañana parece reflexionar sobre lo que le espera, la imagen final comunica una sensación de impulso, alegría, seguridad y color. Está claro que este no es el “último capítulo” sino una intuición poderosa: es otro primer paso para descubrir esas cosas nuevas que nos aguardan. En el Salone. En Milán. En el mundo.

*“Esta edición de 2022 del Salone del Mobile.Milano es especial porque coincide con un aniversario importante y porque volvemos de lleno a la feria con la propulsión y el entusiasmo de siempre - apostilla **Emiliano Ponzi**. Me puse a escuchar las voces del Salone: a la dirección, a los diseñadores, los visitantes, los eventos y recordé las sensaciones que se experimentan cuando estamos allí. Sinteticé en seis carteles su historia, poniéndole un traje diferente a cada una de las seis décadas. Ahora, lo único que nos queda por hacer es zambullirnos en la realidad y disfrutar de estos días”.*

“Estamos muy satisfechos de haber confiado la creatividad de la comunicación de la 60ª edición del Salone del Mobile.Milano a Emiliano Ponzi. Porque supo indagar en su historia y en la identidad del certamen. Con una mirada amplia y aguda. Y, luego, la tradujo de manera ecléctica y arrolladora. Sus imágenes permiten comprender de inmediato cómo fue y cómo es la relación existente entre Milán y el Salone: original y única. La ciudad hizo de



*marco y de propulsor de la feria y el Salone convirtió a Milán en la capital mundial del diseño – explica **Maria Porro, Presidenta del Salone del Mobile** y añade - El recorrido visual que lleva la firma de Ponzi condensa valores, recuerdos y esperanzas: como la figura del último cartel, miramos todos al futuro con confianza, conscientes de que, solo apostando por la calidad, el diálogo, el respeto y el abrazo cultural, el Salone podrá seguir creciendo durante otros 60 años más”.*

También en el último cartel, elemento disruptivo en comparación con la comunicación tradicional del Salone del Mobile, Ponzi sumó un nuevo nivel de relación e interacción entre la ilustración y el público, gracias al uso de la **realidad aumentada**. De hecho, en colaboración con **Alkanoids**, el estudio creativo milanés, que se especializa en Motion Graphics, animación en 2D/3D y dirección, fue posible añadir un nuevo elemento digital a la imagen. Por ello, apuntando al código QR que figura en el cartel y bajando la aplicación, la ilustración se anima, sale de la dimensión estática y plana para moverse en la realidad.

Milano, 6 de junio de 2022

Oficina de prensa:

Marva Griffin – Patrizia Malfatti

press@salonemilano.it