



## Novedades y tendencias del Salón Internacional del Baño 2022 La fórmula del bienestar: tecnología y emoción

*La bienal dedicada al baño, salón de referencia en todo el mundo, se amplía y presenta numerosas novedades que conjugan la tecnología y la sostenibilidad con el relax y la emoción. Del 7 al 12 de junio en Fiera Milano - Rho, pabellones 22-24.*

El **Salón Internacional del Baño** es una **feria dinámica y en pleno crecimiento** que, al llegar a su **8ª edición**, se confirma como la cita internacional más importante para quienes trabajan en el sector del interiorismo para el baño. Participan en el evento **186 expositores**, a lo largo de más de **17.140 m2**, que ponen en escena lo más granado de la producción mundial: desde los **muebles y accesorios** hasta las **cabinas para ducha**, pasando por los **aparatos sanitarios**, los **radiadores**, la **grifería** y las **bañeras**. Las novedades que se lucen en la exposición reflejan la evolución incesante de este espacio que se vuelve cada vez más **tecnológico y orientados al verde**, pero sin olvidar nunca el **ingrediente emocional**.

Desde hace años, las empresas del interiorismo para el baño invierten en **investigación e innovación** para obtener productos de bajo consumo energético, con arreglo a los requisitos más recientes en materia de sostenibilidad que exige el mercado. Ello las lleva a apostar **por el ahorro del agua y por el uso de materiales de bajo impacto, reciclables y circulares** que, al mismo tiempo, garantizan un producto de gran calidad y longevidad. El uso **de la tecnología** se encuentra **por doquier** cada vez más, **aunque no lo veamos**. Así, los productos pueden conseguir **niveles elevados de sostenibilidad** y, paralelamente, **hacen que el consumidor viva una experiencia de bienestar altamente personalizable y relajada**. Más que nunca, los **dispositivos inteligentes y digitales** logran transformar la sala de baño con el sonido de la voz o con el mero roce de un dedo en base a cada necesidad: los **sistemas de accionamiento y reconocimiento vocal** regulan automáticamente la temperatura del agua, la cantidad de luz y el tipo de música en función de la persona que entra en el baño. Las **bañeras** se llenan solas, cuando reciben el mando desde el smartphone, haciendo que el agua llegue al nivel y a la temperatura ideales. Por medio de los **espejos**, es posible gestionarlo todo (desde el encendido automático de la ducha hasta el tipo de luz para maquillarse). Mediante la **grifería**, se regula a la perfección el porcentaje de agua caliente y fría. O, cuando está equipada con un regulador dinámico del caudal, reduce los consumos en un 50%. Otros sistemas simplifican la gestión del consumo de agua a través de la monitorización ininterrumpida y una **señal acústica avisa cuándo se comienza a derrochar**, concienciando al usuario para que preste más atención al usar este recurso natural. Por su parte, en los **aparatos sanitarios de última generación**, la estética y el diseño se combinan con sistemas tecnológicos innovadores para conseguir un atento ahorro de agua. Las tazas de los inodoros, rigurosamente Rimless, pueden funcionar con una cantidad mínima de agua, con chorros de descarga de 4,5 litros y, en ciertos casos, hasta de 3 litros.

Un ejemplo de hasta qué punto la **innovación tecnológica** es una gran aliada del bienestar y del respeto por el medioambiente es la colección de **KOHLER (Pab 22 | H15 H19)**. En el Salón, la marca estadounidense presenta los nuevos sistemas de control para la ducha

**Anthem**, que gestiona hasta seis alcachofas grandes y pequeñas y nebulizadores. Así, es posible personalizar y combinar varios **tipos de chorro, temperaturas y flujos**. ¿Te apetece un chorro delicado de 37° que salga por la alcachofa central en forma de lluvia y que la alcachofa pequeña te regale un masaje intenso a 40°? Con los sistemas Anthem puedes. Como si ello fuera poco, este sistema se puede integrar con la app **KOHLER Konnect** que, a través del smartphone, permite controlar cada detalle de la experiencia de ducharse. Por ejemplo, puedes ajustar temperaturas definidas de antemano o máximas, monitorizando los tiempos y el consumo de agua. El sistema contempla **la integración con Amazon Alexa, Google Assistant y Apple HomeKit**. Esta misma tecnología de vanguardia se encuentra en **Numi 2.0**, el baño más inteligente y puntero del mercado que garantiza eficacia hídrica, funciones de limpieza y secado a medida, un asiento calefaccionado, altavoces de primera calidad e iluminación integrados que se gobiernan por medio de movimientos, de la voz o el mando a distancia.

Desde luego, la innovación también puede ser **tipológica**. **Natalino Malasorti**, fundador y director artístico de la empresa **Ceadesign (Pab 22 | E21 E23)**, diseñó y patentó **Abaco**, un **sistema modular**, sencillo y lineal, que reorganiza las funciones y la tecnología de las instalaciones en el interior de un **solo volumen**, ideado para adaptarse a todos los espacios del hogar. Abaco integra las funciones de **higienizarse, bidé e inodoro**. Es de acero inoxidable cien por cien (material higiénico, antibacteriano, reciclable y duradero). Es un producto sostenible.

¿Y el **diseño**? La nueva tendencia es el **baño como continuación e integración de la zona de estar**, proponiendo sistemas de muebles y de interiorismo con formas y materiales que podrían sentirse a sus anchas, hasta en el salón y el dormitorio. ¿Un ejemplo? La colección de **muebles de pared Butler**, que diseñó **Andrea Federici** para **Falper (Pab 22 | D19 D21)**: un sistema que consta de columnas que se pueden configurar con baldas, cajones interiores y roperos. La pensaron para guardar objetos y productos y se embellece con elementos de aluminio, vidrio, madera maciza o con acabados lacados: Butler se caracteriza por su diseño esencial y sus líneas limpias, por su distribución contemplativa y los trabajos artesanales.

En general, todo el interiorismo de la sala de baño se vuelve **minimalista y esencial**. Y, a menudo, luce **líneas y formas curvas, orgánicas y plásticas**, que realzan los **colores, materiales y texturas**. Como es obvio, la sencillez tan solo es aparente; En realidad, convoca siempre al **saber hacer, la tradición y la mentalidad local**. Por ejemplo, **Zencha** de **Sebastian Herkner** para **Duravit (Pab 22 | E16 E18)**, es una colección para el baño que se inspira en los ritos del té y de las artesanías tradicionales japonesas. Así, combina lavabos de apoyo y bañeras de formas orgánicas. El diseño de los muebles es modular, geométrico y sobrio. La versión cuadrada de la bañera, que destaca en el centro de la sala de baño, se inspira en la forma de una jofaina cuadrada y evoca un baño Onsen japonés.

También **Ceramica Cielo (Pab 22 | A21 B24)** se apunta a unas pautas del diseño, en las que la **tradición artesanal** dialoga con la **innovación**: así, nace **Marcel**, el nuevo lavabo, cuyo concepto se inspira en las formas sinuosas y racionales a la vez del Bauhaus. Los diseñadores **Andrea Parisio** y **Giuseppe Pezzano** reinterpretan en clave moderna lo esencial,

que define a la producción de los muebles de madera maciza curva y la paja de Viena (código distintivo de la familia Thonet). El modelado de la cerámica del lavabo se combina con la habilidad del ebanista que curva la madera de fresno y con el tejido refinado del junco de la cajonera subyacente.

Por consiguiente, el minimalismo en el baño es una decisión contemporánea, que siempre lleva las de ganar pues libera el espacio de decorados o elementos que está de más, dando cabida a lo esencial. Para el baño con efecto *less is more*, **Acquabella (Pab 24 | E06)** presenta la nueva colección **Chrea**, que destaca precisamente por la estética minimalista y la textura sedosa al tacto. El lavabo de apoyo y la bañera se construyen con piedra natural blanca de Dolotek®, que carece de poros, merced a lo cual impiden la proliferación de virus, hongos y bacterias. Por ello, el nivel de higiene es extremadamente elevado y es muy resistente a los golpes y al desgaste cotidiano.

El mueble **Luxor** de **Arbi (Pab 22 | B25 C24)** también apuesta por lo esencial y la personalización. Y, como en otros casos, el acabado Intreccio, que diseñaron al alimón **García y Cumini**, se inspira en el trabajo del mimbre. Completan la propuesta el lavabo **Roman**, un aparador de encanto atemporal, con sus puertas curvas con acabado Intreccio (que puede quedar bien en toda la casa) y el espejo **Ajour**, cuya altura adorna a la perfección la pared entera.

A la tradición de los **grandes maestros del pasado** se remonta, asimismo, **Ideal Standard (Pab 24 | H11 L10)**. Sus nuevas colecciones, **Calla** (aparatos sanitarios) y **Joy Neo** (gama de grifos mezcladores), diseñadas por **Ludovica+Roberto Palomba**, constituyen una fusión de diseños de épocas diferentes: se inspiran en cánones clásicos y los combinan con elementos contemporáneos. Bajo la influencia de la época victoriana y de los primeros aparatos sanitarios, la colección **Calla** ostenta formas geométricas limpias y sencilla junto a líneas horizontales y verticales nítidas. Por su parte, el diseño de los grifos mezcladores **Joy Neo** es una evolución del clasicismo que mixtura líneas más contemporáneas y cilíndricas, con elementos de diseño cuadrado y tiradores cruciformes o lineales.

Asimismo, **Elisa Ossino** se decanta por un planteamiento de **simplificación formal** radical a la hora de diseñar **I Ching**, el nuevo módulo **calienta toallas** de **Tubes (Pabellón 24 | F10 F12)**. Tras disminuir al máximo los volúmenes y los espesores, gracias a una investigación compleja desde el punto de vista técnico, el calefactor se troca en una especie de objeto artístico, un signo sumamente fuerte en la pared que connota el espacio y nos hace olvidar la función a la que está destinado. Una o varias líneas paralelas o en secuencia se introducen en la pared ofreciendo la posibilidad de crear distintas composiciones gráficas y formales, que evocan los hexagramas del libro *I Ching*. ¿El resultado? Un calienta toallas ligero, minimalista, esencial, que hace hincapié en sus rasgos formales limpios y en el esmero de los detalles y de las miniaturas.

Por otro lado, el proyecto esencial puede ser **evocativo**. Eso es lo que sucede con la colección de grifería **Sailing** de **Fantini (Pab 22 | C15 C19)**, que se presenta en el Salón del Baño con el nuevo acabado PVD negro profundo. Ostentando la firma del estudio de diseño estadounidense **Yabu Pushelberg**, la forma de los mandos de los grifos, sumada a

la boca fina, es una reinterpretación poética de la clásica forma de la bita, el elemento náutico que se encuentra en todas las embarcaciones, pues es indispensable para asegurar los cables del ancla.

La funcionalidad y las formas limpias también son el hilo conductor de la producción de **Vismaravetro (Pab 22 | B15 C14 C16)**. **SI EN** versión PKT es una **cabina para ducha empotrada**, con vidrio estratificado y marco perimétrico: una pared divisoria fija, rebordeada por el aluminio elegante regala una inédita sensación de libertad al placer de ducharse. Porque carece de puertas. **Supersintesi** también se inscribe en el ámbito del diseño puro y riguroso. Y altamente funcional, pues su mantenimiento es de lo más fácil. En la filosofía Vismaravetro, estos productos responden a la demanda de **personalización** y se adaptan fácilmente a proyectos a medida y a todos los pedidos del cliente.

No obstante, el nuevo baño no pierde su **ingrediente emocional**: sigue siendo la sala de la casa que nos dedicamos a nosotros mismos, a nuestro bienestar y relax. Nos lo recuerda **Dornbracht (Pab 24 | F06 F08)**, que presenta nuevas alcachofas grandes y pequeñas, con efecto lluvia. ¿Su objetivo? Lograr que la experiencia de ducharse sea única y muy natural a la vez: completamente idéntica a la suavidad de la llovizna primaveral (o de un aguacero, según los gustos). ¿El secreto de las gotas de lluvia de Dornbracht? Caen sin presionar, suaves, ligeras como plumas, prácticamente carentes de peso. Los flujos son dos: el chorro compacto y potente de la alcachofa facilita el baño y el aclarado del pelo, mientras que las gotas de lluvia relajan. El agua envuelve el cuerpo con delicadeza, pero no el rostro. Estas nuevas alcachofas grandes y pequeñas también están disponibles con iluminación integrada, que se controla mediante mandos vocales a través de Alexa o Philips Hue.

Por último, la sala da baño conquista (como toda la decoración de interiores, desde hace unos años) su **espacio al aire libre**. **Davide Vercelli** diseñó **Marmorea** de **Fima Carlo Frattini (Pab 24 | C10 C12)** para revolucionar la gramática del diseño del bienestar al aire libre. Esta nueva columna para ducha es fruto de la voluntad de crear un producto para estar fuera. Y es elegante en lo tocante a la investigación de los materiales y a la pureza formal: un modelo con un diseño de gran impacto visual, que acentúa su valor estético sin olvidar la resistencia y el uso fácil.

Como queda dicho, también la **personalización** es la estrategia ganadora en todas las empresas del sector del baño: **las duchas, los lavabos y los artículos complementarios para la decoración** confirman la tendencia general a hacerlo todo a medida. En cuanto a los **materiales**, los nuevos **materiales cerámicos y sintéticos** son los grandes protagonistas, al igual que los mármoles polícromos y las maderas, que transmiten calidez y el sentido del espíritu del terruño, organicidad y naturaleza. Las **tonalidades delicadas** siguen llevando la voz cantante en esta edición, junto **al blanco** que siempre es un clásico. Debutan nuevos **colores** como el **Rojo Jaipur** y el **amarillo Curry**, el **bizcocho** y el **terracota**. Cada tanto descubrimos colores líquidos, **verdes y azules saturado**, que evocan la intensidad del fondo del mar y añaden valor a los acentos de **oro, cobre y latón (cepillados o no) de la grifería**. No podían faltar el **gris oscuro** ni el **negro carbón**, que tienen cada vez más salida y no solo en la grifería sino también en los revestimientos, los pisos y los aparatos sanitarios.



**Salone del Mobile.Milano**

**Press**

Milán, 6 de junio de 2022

**Oficina de prensa:**

Marva Griffin – Patrizia Malfatti

[press@salonemilano.it](mailto:press@salonemilano.it)