



Adesione all'UN Global Compact e accelerazione del processo di transizione ecologica: gli impegni del Salone del Mobile.Milano alla sua 60ª edizione.

In un'edizione speciale come questa, il Salone del Mobile ribadisce il suo impegno a favore di uno sviluppo sostenibile, sia ambientale sia sociale, dell'intero sistema arredo. Per questo, si è dato e ha suggerito agli espositori linee guida eco per la costruzione dell'evento. E, oggi, annuncia l'adesione all'UN Global Compact per contribuire a costruire una società "sana" e responsabile.

Dal **7 al 12 giugno**, presso Fiera Milano Rho, si svolge la **60ª edizione del Salone del Mobile.Milano**, un traguardo importante che la Manifestazione celebra attraverso i suoi valori chiave: **qualità, innovazione, bellezza** e, oggi più che mai, **sostenibilità**. Il Salone guarda avanti, mettendo al centro l'impegno e l'attenzione del settore verso circolarità e impatto ambientale, consapevole che la bellezza che produce ogni anno debba essere in armonia con il pianeta, e, dunque, etica e sostenibile. Già con l'evento Supersalone, realizzato lo scorso settembre, ha mandato un messaggio forte e chiaro a tutta la comunità internazionale del design, dimostrando che è possibile e necessario tornare a realizzare eventi internazionali, fondendo criteri di attenzione ambientale con la produzione d'arredo. Grazie a tutti gli sforzi fatti, Supersalone ha ricevuto la certificazione ISO 14064-1:2019: un primo segnale che non solo è doveroso ma anche possibile imprimere un cambio di rotta. **E, oggi, ha già avviato l'iter per ISO20121, certificazione per il sistema di gestione della sostenibilità degli eventi.**

Sulla scia di quel successo e forte del supporto e della coesione di un'intera filiera, il Salone del Mobile.Milano ha deciso di lavorare su più livelli e aspetti in questa edizione estiva: *in primis*, individuando partner e fornitori di materiali riciclati e riciclabili o riutilizzabili per la realizzazione delle parti comuni, compensando, o meglio, rigenerando le risorse utilizzate.

Poi, affidando all'architetto **Mario Cucinella** un grande progetto, il cui cuore è proprio la trasformazione e il ri-utilizzo della materia. "**Design with Nature**", nell'intenzione del Salone, è la dimostrazione concreta di come si possa mettere a sistema la circolarità. Se, infatti, l'urgenza ambientale ha reso necessario passare da materiali di origine estrattiva a prodotti organici e rigenerati, "**Design with Nature**" sostiene che esistono già alternative eco, prodotte su scala industriale, impiegate nel sistema arredo e nel comparto dell'edilizia; questo "allestimento" le raccoglie – non tutte ma tante – e ce le spiega, sia che si tratti di rivestimenti in microfibra o in squame di salmone e sardine; di pannelli acustici in micelio fungino e tessuto di scarto o in fibra di cellulosa; di plastica riciclata o di poliuretano rigenerato. Le alternative sono a portata di mano, nelle nostre città e nelle nostre case. "**Design with Nature**" vuole accelerare questa presa di coscienza, questa conoscenza e l'attivazione di percorsi ecologici virtuosi.

Infine, ma non da ultimo, coinvolgendo tutti i protagonisti della Manifestazione e chiedendo loro un impegno tangibile: progettare e realizzare i loro allestimenti in fiera, rispettando alcune **linee guida green** di base. Ossia, prediligere l'uso di **materiali plastic free, riutilizzabili** (come il legno o la plastica 100% riutilizzabile), di **recupero (upcycling)**, a **basso impatto**



ambientale o certificati FSC e PEFC; considerare la **sostenibilità logistica delle fonti di approvvigionamento** dei materiali; adottare, nella realizzazione degli allestimenti, **prodotti e attrezzature ambientalmente sicuri**; **evitare gli sprechi** di materiali, energia elettrica e acqua; preferire **materiali elettronici in classe A**; utilizzare inchiostri biodegradabili per stampe; fare in modo che **“adattabilità”** e **“disassemblabilità per il riutilizzo”** siano i **principi cardini** nella **scelta delle componenti** che costituiscono il progetto, avendo già in mente dove e in che modo potranno venire riutilizzate o smaltite; richiedere ai propri **fornitori caratteristiche e tracciabilità di quanto acquistato**; dare evidenza nella comunicazione istituzionale dell’impegno aziendale per la **sostenibilità**.

Ulteriore e decisivo passo del **Salone del Mobile.Milano** nel percorso verso la responsabilità ambientale, sociale ed economica è l’adesione al **Global Compact delle Nazioni Unite**, la più importante iniziativa a livello mondiale per la sostenibilità aziendale, che raccoglie oltre 15.000 aziende provenienti da più di 160 paesi del mondo. Si tratta di un vero e proprio appello alle aziende di tutto il mondo a sostenere, applicare e promuovere i valori della sostenibilità nel lungo periodo.

“Abbiamo avviato le pratiche per entrare a fare parte del UN Global Compact perché riteniamo che le azioni di ogni azienda, ente o federazione che sia, debbano essere guidate da un profondo senso di responsabilità: il futuro del nostro pianeta e delle nuove generazioni è nelle nostre mani. Dobbiamo cambiare paradigma mentale, condividere conoscenze, proseguire nello studio e sviluppo di soluzioni innovative, consapevoli che ciò che facciamo oggi determinerà il domani dei nostri figli” commenta **Maria Porro, Presidente del Salone del Mobile.Milano**. *“I dieci principi dell’UNGC promuovono la protezione dei diritti umani, la promozione di un approccio più responsabile nei confronti dell’ambiente e la lotta alla corruzione in tutte le sue forme. Anche al sistema dell’arredo e del design viene chiesto di far parte di un cambiamento trasformativo, necessario per abbattere o almeno ridurre gli impatti ambientali e sociali dell’attuale sviluppo industriale. Consci che tutti facciamo parte dell’ecosistema, siamo onorati di fare questo percorso insieme a tanti altri attori. È solo così che il Salone del Mobile.Milano sarà davvero il palcoscenico dei progressi fatti fino a oggi e il primo evento fieristico al mondo di settore a diventare sostenibile e virtuoso”*.

Milano, 6 giugno 2022

Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano

Andrea Brega – andrea.brega@salonemilano.it – tel. 02/72594629

Marilena Sobacchi – marilena.sobacchi@salonemilano.it – tel. 02/72594319