



**Cristal®  
RE'NEW™**

Salone del Mobile.Milano

## **BIC® Cristal® Re'New™ è la penna ufficiale del Salone del Mobile 2022**

*Where Design Begins: da sempre al fianco dei designer di tutto il mondo, BIC presenta una mostra di cinque opere d'arte per raccontare la storia della iconica penna, della sua sorprendente semplicità e del suo inconfondibile design.*

**MILANO – 30 maggio 2022** - La penna BIC® è oggi conosciuta in tutto il mondo come la penna a sfera più popolare di sempre. Negli astucci, nei portamatite e nei cassetti, negli zaini e tra le pagine delle agende: nessuno potrebbe dire di non avere in casa una penna BIC®. Il suo straordinario successo è dovuto al lavoro visionario di Marcel Bich che, a metà del secolo scorso, rivoluzionò il design e la funzionalità della penna a sfera: con un lavoro minuzioso, aiutandosi anche con strumenti nati per l'orologeria di precisione, Marcel Bich ne semplificò la linea e l'utilizzo, offrendo un'esperienza di scrittura più scorrevole ed accessibile, dando libertà di espressione alla creatività.

**BIC® è da sempre l'alleata irrinunciabile per l'inizio di un progetto, di una vision, di un'idea perché proprio da uno schizzo su carta possono nascere le più grandi opere di design.**

La storia di BIC® è a tutti gli effetti la storia di un progetto di design e proprio in nome di questo legame essenziale, BIC® si presenta oggi come **penna ufficiale del Salone del Mobile.Milano 2022.**

**Where design begins:** questo il tema dell'esposizione di BIC al Salone del Mobile. **Al padiglione 16-20**, snodo centrale per la visita in fiera, **BIC accoglie il pubblico del Salone con una mostra di cinque opere d'arte realizzate con l'iconica penna BIC® Cristal® Original**, utilizzata dagli artisti come strumento o parte integrante delle opere stesse.

L'iconicità della BIC® Cristal® fa da cornice al design contemporaneo ed elegante della nuova **BIC® Cristal® Re'New™**. Proprio l'ultima arrivata della gamma, sarà protagonista della presenza del Brand al Salone del Mobile 2022.

*"Questa partnership è la dimostrazione di come la storia del design e di BIC siano legate", commenta Alessandro Renner, General Manager South Europe BIC. "Da generazioni ci proponiamo come strumento per dare vita alla creatività delle persone. Dall'intuizione all'idea fino alla sua trascrizione su carta, BIC è where design begins. Questa è la filosofia con cui ci presentiamo al Salone, portando come penna ufficiale la nuova BIC® Cristal® Re'New™: la penna, elegante e confortevole, è stata presentata appena un anno fa ed ha già riscontrato un grandioso successo con i nostri consumatori".*

Negli ultimi 70 anni, la gamma BIC® Cristal® si è evoluta in più di 60 diversi modelli con 15 colori. Oggi un nuovo modello, pensato proprio per valorizzare il design e la scorrevolezza di scrittura, viene aggiunto al ricco portfolio dei prodotti BIC: la nuova **BIC® Cristal® Re'New™**. Questa penna **mantiene il design della iconica BIC® Cristal® Original** definendolo in chiave contemporanea e con materiali premium, grazie anche al **fusto in alluminio opaco** e all'incisione

del logo BIC®. Anche il **cappuccio è stato ridisegnato: è in plastica riciclata color grigio metallico**, creando un'immagine unica con il fusto. Oltre ad un minuzioso lavoro di estetica e design, la penna BIC® Cristal® Re'New™ può essere riutilizzata più e più volte: la **cartuccia interna si può facilmente cambiare** grazie ad una levetta in fondo al fusto e scegliendo il colore d'inchiostro blu o nero.

Anche come penna ufficiale del Salone del Mobile.Milano 2022, BIC® Cristal® Re'New™ si conferma essere lo strumento indispensabile per chiunque voglia dar forma alle proprie idee attraverso un tratto su carta. Designer, artisti, studenti, scrittori, musicisti e creativi d'ogni sorta: l'eleganza e la scorrevolezza della penna BIC sono, e saranno, l'intramontabile certezza nel lavoro quotidiano.

## **ABOUT BIC**

BIC è un brand leader mondiale nei prodotti di scrittura, accendini, rasoio e prodotti promozionali. Da più di 75 anni BIC rispetta la tradizione di offrire ai consumatori prodotti di alta qualità, accessibili a tutti, ovunque. Grazie a questa risoluta dedizione, BIC è diventato uno dei marchi più riconosciuti al mondo. I prodotti BIC vengono venduti in più di 160 paesi nel mondo e includono brand iconici come BIC® Kids, BIC® Flex™, BodyMark™ by BIC®, Cello®, DjeeP®, Lucky® Stationery, Rocketbook®, Soleil®, Tipp-Ex®, Us.™, Inkbox™ et Wite-Out®. Nel 2021, BIC ha registrato 1 831,9 milioni di euro di Net Sales. La società è quotata all'“Euronext Paris”, SBF120 e CAC MID 60 ed è globalmente riconosciuta per il suo impegno in termini di sviluppo sostenibile e sostegno all'educazione, tanto da ricevere il riconoscimento di livello A- Leadership dal CDP.

Per maggiori informazioni, visita il sito [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com) o seguici su LinkedIn, Instagram, Twitter, o YouTube.

### **Contatti per la stampa**

[stefania.fiondini.ext@mslgroup.com](mailto:stefania.fiondini.ext@mslgroup.com)

[pietro.tanci@mslgroup.com](mailto:pietro.tanci@mslgroup.com)