



L'ultima illustrazione di Emiliano Ponzi per i 60 anni del Salone del Mobile.Milano è uno sguardo sul presente e sul futuro

Termina il viaggio del pluripremiato illustratore italiano nei colori e nelle suggestioni della Manifestazione. Dopo aver raccontato la relazione con la città, le persone e l'evoluzione dei costumi dal 1961 a oggi, l'ultimo manifesto guarda al futuro. Con freschezza e ottimismo.

Emiliano Ponzi, uno degli illustratori italiani più apprezzati a livello internazionale, ha firmato **l'immagine della campagna di comunicazione** per la **sessantesima edizione del Salone del Mobile.Milano**. Così, questi ultimi mesi, sono stati scanditi dai suoi **sei manifesti** – uno per ciascun decennio di storia della Manifestazione – che ne hanno celebrato l'heritage e illustrato il fondamentale **legame con la città** e con **l'evoluzione del design e degli stili di vita**. Una carrellata di immagini che hanno riproposto, in chiave contemporanea, atmosfere ed emozioni dell'Italia e di Milano dal 1961 ai giorni nostri, regalandoci ogni volta un attimo di sorpresa, suspense ed elegia. L'operazione di Emiliano è stata di grande sintesi per individuare gli elementi più rappresentativi della città e del suo rapporto con il Salone, pur mantenendo un approccio e una visione trasversali, capaci di esprimere al meglio le contaminazioni insite in questo rapporto.

Anche nel sesto e ultimo manifesto, la firma dell'artista è inconfondibile: l'illustrazione è dedicata agli anni '10 del secondo millennio ed è uno sguardo rivolto al futuro. Una figura in controluce, seduta su una collina, ammira lo skyline milanese mentre tratteggia il numero 60 sul suo ipad. Come il Salone, sembra riflettere su ciò che l'attende, infaticabilmente ottimista sul domani. Così l'illustrazione finale comunica un senso di slancio, gioia, sicurezza e colore. È chiaro che non si tratta di un "ultimo capitolo" ma di un'intuizione potente, di un altro primo passo per scoprire quel qualcosa di nuovo che ci attende. Al Salone. A Milano. Nel mondo.

*"Questa del 2022 è un'edizione speciale del Salone del Mobile.Milano perché rappresenta un anniversario importante e si torna al completo in fiera con la propulsione e l'entusiasmo di sempre" commenta **Emiliano Ponzi**. Ho ascoltato le voci del Salone: la dirigenza, i progettisti, i visitatori, gli eventi e ho ricordato le sensazioni che si provano a esserci. Ho sintetizzato in sei manifesti la sua storia, dando un vestito diverso a ognuna delle sei decadi. Ora non ci resta che immergerci nella realtà e goderci questi giorni".*

*"Siamo molto soddisfatti di aver affidato la creatività della comunicazione della 60esima edizione del Salone del Mobile.Milano a Emiliano Ponzi: ha saputo guardare alla storia e all'identità della Manifestazione con sguardo ampio e acuto e tradurla in modo eclettico e coinvolgente. Dalle sue illustrazioni è immediato capire come il rapporto tra Milano e il Salone sia stato, e sia, originale e unico: la città ha fatto da cornice e da propulsore alla fiera e il Salone ha reso Milano la capitale del design nel mondo" spiega **Maria Porro**, presidente del Salone del Mobile, concludendo: "Il percorso vivo firmato da Ponzi condensa valori, ricordi e speranze: come la figura dell'ultimo disegno, guardiamo al futuro*



con fiducia, consci che solo puntando su qualità, dialogo, rispetto e abbraccio culturale il Salone potrà continuare a crescere per altri 60 anni”.

Anche nell'ultimo manifesto, elemento *disruptive* rispetto alla comunicazione tradizionale del Salone del Mobile è l'aggiunta di un nuovo livello di relazione e interazione tra l'illustrazione e l'audience grazie all'uso della **realtà aumentata**. In collaborazione con **Alkanoids**, studio creativo milanese specializzato in motion graphics, animazione 2D/3D e regia, è stata, infatti, aggiunta una nuova componente digitale all'immagine. Così, inquadrando il QR code presente nel manifesto e scaricando l'applicazione, l'illustrazione si anima, uscendo da una dimensione statica e piatta per muoversi nella realtà.

Milano, 6 giugno 2022

Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano

Andrea Brega – andrea.brega@salonemilano.it – 02/72594629

Marilena Sobacchi – marilena.sobacchi@salonemilano.it – tel. 02/72594319