

La Scatola Magica, l'omaggio del Salone del Mobile a Milano

Il Salone del Mobile mette in scena i suoi valori, il profondo legame con Milano e con le aziende e i designer che lo hanno reso grande nel mondo. Nella suggestiva cornice della Sala delle Cariatidi di Palazzo Reale, undici autori raccontano, attraverso un'esperienza multisensoriale e narrativa ricca di emozione, la qualità, l'innovazione, la creatività ma soprattutto la bellezza della Manifestazione milanese.

In occasione della sua 60^a edizione, il **Salone del Mobile.Milano** sceglie un approccio originale per raccontarsi e far conoscere i suoi valori fondanti a un pubblico internazionale. Dal **7 giugno al 17 giugno**, nella **Sala delle Cariatidi** di **Palazzo Reale**, andrà in scena **La Scatola Magica**. **Undici parole per undici autori**: un'installazione audiovisiva *site-specific* dedicata a **11 principi istituzionali** che sono, da sempre, impressi nel suo dna. Tirano le fila del racconto altrettanti **registi italiani**: **Francesca Archibugi (Emozione)**, **Pappi Corsicato (Impresa)**, **Davide Rampello (Qualità)**, **Wilma Labate (Progetto)**, **Bruno Bozzetto (Sistema)**, **Luca Lucini (Comunicazione)**, **Claudio Giovannesi (Cultura)**, **Gianni Canova (Giovani)**, **Donato Carrisi (Ingegno)**, **Daniele Ciprì (Milano)**, **Stefano Mordini (Saper Fare)**. L'obiettivo? Risvegliare il nostro senso della meraviglia per creare un'esperienza memorabile e, attraverso il linguaggio del cinema e del teatro, celebrare il compleanno della Manifestazione e Milano nel segno della bellezza.

L'allestimento sarà caratterizzato da una monumentale **"camera oscura"** – un parallelepipedo di 6m di altezza per 24m di profondità – che trae ispirazione dal mondo visionario e immaginifico dei dispositivi ottici del pre-cinema e che ospiterà un vero e proprio **spettacolo in 3 atti**. **A firmare il concept e la produzione dei contenuti è la Rampello & Partners Creative Studio, sotto la direzione artistica di Davide Rampello.**

"Per me la qualità è la ricerca e la narrazione delle differenze. Cosa sono il mondo del design, e dell'arredo in particolare, se non una ricerca costante, attraverso le tecnologie, il disegno, la funzione, di creare differenza, miglioramento, e perciò qualità?" racconta **Davide Rampello, direttore artistico e creative producer dell'installazione**.

Il visitatore, entrando nella camera oscura, ha l'impressione di trovarsi in un'elegantissima galleria d'arte. I capolavori nella stanza sono la metaforica chiave d'accesso al racconto. Quando le pareti si oscurano, questa "scatola magica" si trasforma in una sala cinematografica in cui vengono proiettati **11 film d'autore realizzati da 11 grandi firme della regia italiana**: ciascun regista ha interpretato secondo la propria personale cifra stilistica una parola del Manifesto del Salone del Mobile.Milano, trasformandola in un corto d'autore. Il finale è un vero e proprio "colpo di teatro".

Tra i partner del progetto, inoltre, due importanti istituzioni del panorama culturale milanese: la **Pinacoteca di Brera** – dalla cui collezione sono tratte le 21 opere riprodotte all'interno dell'installazione – e la storica **Compagnia delle Marionette Carlo Colla**.

SINOSSI

Sistema - Bruno Bozzetto

In un minuto e mezzo, la poetica e la leggerezza dell'animazione elabora la continua evoluzione cognitiva dell'essere umano. Il sistema solare, il DNA, la matematica, la musica, il linguaggio: la scoperta e l'interpretazione di ogni Sistema da parte dell'uomo è frutto della sua curiosità, la sua sensibilità, il suo ingegno.

Comunicazione - Luca Lucini

Un monologo interpretato e recitato da una celebre attrice italiana viene declinato in tre stati d'animo completamente diversi: aggressivo e imperativo; ironico e scanzonato; placido e seducente. 90 secondi che riassumono il principio fondante della Comunicazione: la forma è parimenti importante al contenuto.

Saper Fare - Stefano Mordini

Nessuna parola, nessun dialogo: solo musica, paesaggi, gesti. Il cortometraggio racconta il processo di produzione di un manufatto in ferro, partendo dalla narrazione del suo territorio, passando per le materie prime necessarie alla sua realizzazione e completando il "viaggio" con delle macro-riprese del "Saper Fare": la preparazione del fuoco in officina, la fiamma sostenuta dal mantice, il ferro incandescente che prende forma a colpi d'incudine.

Impresa - Pappi Corsicato

Il cortometraggio riprende in "close-up" uno dei soggetti più emblematici e adatti a rappresentare il concetto di Impresa: la formica, essere con un naturale senso del lavoro e spiccato spirito di cooperazione. Accostandoli al fare operoso e sistemico della formica, in poco più di un minuto vengono infatti sottolineati i valori imprescindibili di una grande Impresa: ricerca, strategia, obiettivi, gioco di squadra.

Giovani - Gianni Canova con Studenti IULM

Titolo: YOLO - You Only Live Once

Il **corto** prende a soggetto le nuove generazioni per appropriarsi dell'ocularità del loro sguardo. Nell'assumere una prospettiva fluttuante e fluida, il fruitore si trova immerso in una realtà sospesa tra reale e virtuale, corpo e sua smaterializzazione. Il doppio filo che tiene insieme la narrazione sono la danza e la città di Milano. Tre giovani danzatori daranno vita a un doppio percorso di riappropriazione della propria fisicità e di scoperta del paesaggio urbano milanese. I ritmi panici della danza genereranno un'esperienza lisergica del paesaggio urbano che sappia trasmettere la vertigine dell'essere Giovani oggi.

Emozione - Francesca Archibugi

Titolo: Animaux

Nella spietata lotta alla sopravvivenza, l'evoluzione delle specie non ha potuto rinunciare alla forza straordinaria e misteriosa delle Emozioni. Per questo il cortometraggio racconta l'Emozioni cristallizzate nei sentimenti del mondo animale: la noia di un leone marino, la collera di un cane thailandese, l'allegria di un pinguino in riva al mare.

Ingegno - Donato Carrisi

Un uomo, seduto da solo in un caffè, presenta e racconta un'idea, una grande innovazione figlia dell'Ingegno umano, senza nominarla. In mano tiene un carattere tipografico. Una volta svelato il volto dell'uomo, finora rimasto celato, viene rivelato l'oggetto della narrazione: non è un macchinario all'avanguardia... ma un libro.

Progetto - Wilma Labate

Sotto l'arcata di un rudere romano in mezzo alla natura, un gruppo di donne e uomini cerca di costruire un castello di carta: a turno, ogni membro passa di fronte al tavolo e poggia una carta sopra la struttura, per poi andarsene. Il castello crolla. Ma il Progetto non viene "archiviato". Lo costruiscono di nuovo, questa volta insieme, e il risultato è lampante: il castello non crolla più.

Cultura - Claudio Giovannesi

Titolo: L'adorazione dei Magi

Tre adolescenti di tre diverse etnie giocano a calcio in campagna, accanto a un antico acquedotto romano. Uno dei tre trova un peluche per terra. Appartiene a una ragazza, poco più grande di loro e di un'altra etnia, e al suo neonato che tiene in braccio. I due sono lì vicino, sotto un'arcata

dell'acquedotto. Il bambino, sorridente, si avvicina per restituire il giocattolo. La ragazza è intimorita, ma poi capisce le intenzioni benevole del bambino, che viene raggiunto in un secondo momento dai suoi compagni. I tre, in silenzio, condividono un momento di pura ammirazione e meraviglia di fronte alla grazia della maternità.

Milano al centro - Daniele Cipri

Titolo: La Mania del Dottor Dziga

Un cortometraggio in bianco e nero ispirato al cinema muto degli anni '20 vede un uomo e una bambina in mezzo alla campagna, vestiti con abiti del secolo scorso; sembrano venire dal passato. L'uomo cerca di eseguire l'inquadratura perfetta per un autoscatto, ma il caso e la propria insoddisfazione artistica gli mettono costantemente il bastone fra le ruote. Lo schermo è suddiviso in tre parti: mentre al centro viene esasperata questa continua ricerca della perfezione, ai lati vediamo la città di Milano, le sue grandiose geometrie, i suoi impeccabili decori.

Qualità - Davide Rampello

La qualità altro non è che la ricerca e la narrazione delle differenze. In occasione del sessantesimo anniversario del Salone, il cortometraggio celebra l'eccellenza e la ricchezza del saper fare italiano spartendo il racconto in decenni: dagli anni '60 fino ad oggi, ognuno dei sei "capitoli" mostra il meglio della progettualità nel mondo dell'arredo e del design. Un montaggio dinamico e pittoresco di immagini, testi e grafiche, commentato e accompagnato dalla vitalità tipicamente jazz di Charlie Parker e Dizzy Gillespie in Groovin' High.

LA SCATOLA MAGICA

Sala delle Cariatidi

Palazzo Reale

Piazza del Duomo 12, Milano

7 – 17 giugno

10.30 – 19.30 (ultimo ingresso ore 19.00)

Giovedì 10.30 – 22.30 (ultimo ingresso ore 22.00)

CREDITI

Creative and Executive Production Rampello & Partners per il Salone del Mobile.Milano

Concept and Artistic Direction – Davide Rampello

Project Manager – Tania Di Bernardo

Architectural Project – Alessandro Colombo

Set Design – Mekane

Light Design – Marco Filibeck

Graphic Design – Studio FM

Video – Punto Rec Studios

L'esperienza avrà una durata complessiva di 30 minuti circa e accoglierà un numero chiuso di spettatori per ciascun turno.

Milano, 6 giugno 2022

Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano

Andrea Brega – andrea.brega@salonemilano.it – tel. 02/72594629

Marilena Sobacchi – marilena.sobacchi@salonemilano.it – tel. 02/72594319