



## Il lato digitale della 60ª edizione del Salone del Mobile.Milano.

*Grazie alla piattaforma online del Salone del Mobile, una delle chiavi di lettura di questa edizione è la perfetta combinazione tra digitale e reale, che permetterà una valorizzazione esponenziale delle narrazioni, dei contenuti e delle esperienze che accadono day by day alla più importante fiera del design al mondo.*

A meno di un anno dal lancio, la piattaforma digitale del Salone del Mobile.Milano assume un ruolo fondamentale anche durante la 60ª edizione della Manifestazione. Il suo obiettivo, oggi più che mai, è amplificare l'esperienza fisica dell'evento in fiera grazie a uno **spazio digitale strutturato**, pensato per le **aziende espositrici** ma dedicato anche a tutti coloro che nella Manifestazione milanese trovano un **imprescindibile punto di riferimento e di incontro** a livello internazionale.

Così, la **piattaforma multicanale** viene aggiornata quotidianamente con **contenuti editoriali originali**, **informazioni di servizio**, **notizie** riguardanti il mondo del **design** e le **novità delle aziende**. Una **vetrina sempre attiva per gli espositori**, che qui si raccontano e presentano i propri prodotti. Una narrazione contemporanea, vivace e coinvolgente di quanto accade tra gli stand, che prevede anche le **dirette streaming dei talk**, il **racconto live del Compasso d'Oro attraverso gli allestimenti speciali Design/in the Kitchen e Design/in the Bathroom** – realizzati in collaborazione con il Museo dell'ADI – e del grande progetto sostenibile **"Design with Nature"**, curato dall'architetto Mario Cucinella. Strumento privilegiato, dunque, che consente un'apertura permanente del dialogo tra **Salone, espositori e visitatori**, con un programma in lingua dedicato al **pubblico cinese** perché possa vivere l'evento a distanza.

*"Vogliamo abitare lo spazio digitale e amplificare l'esperienza fisica, coinvolgere chi in questo momento non può partecipare e continuare a sviluppare tutto l'anno quello che il Salone del Mobile rappresenta: un crocevia di esperienze, un punto di riferimento per le aziende del settore, l'avanguardia internazionale di chi si occupa di progetto", spiega Maria Porro, presidente del Salone del Mobile.Milano.*

Attive sull'App Salone del Mobile.Milano una **serie di nuove funzioni e servizi** volti a migliorare l'esperienza dei visitatori e delle aziende prima, durante e dopo i giorni della manifestazione, dal 7 al 12 giugno. Grazie all'applicazione, è possibile **acquistare i biglietti (in prevendita a un prezzo ridotto fino al 6 giugno)**, accedere **al dettaglio dei prodotti esposti** e scansionare i relativi QR Code per conoscerne tutte le caratteristiche tecniche. Gli operatori di settore possono **prenotare appuntamenti con le aziende** per incontrare direttamente gli interlocutori di loro interesse, mentre per i brand è più facile entrare in contatto coi visitatori dei loro stand grazie al **matchmaking**.



*“Il Salone del Mobile.Milano è un brand sinonimo di eccellenza e di qualità. L’obiettivo che abbiamo dal punto di vista di utilizzo e sfruttamento dei canali digitali è quindi quello di rappresentare al meglio l’essenza della nostra marca attraverso un racconto quotidiano che mira a intercettare le esigenze e curiosità del nostro pubblico a livello globale. In questo percorso la possibilità di interagire con la nostra community assume quindi un ruolo cruciale. Aziende, operatori, appassionati e curiosi sono parte di unico ecosistema che vogliamo coinvolgere giorno dopo giorno, partendo dall’arricchimento dell’esperienza fieristica per arrivare a costruire una relazione che viva tutto l’anno e su tutti i touchpoint. L’evento di giugno diventa quindi l’occasione perfetta per consolidare questo percorso e consentire di rafforzare ulteriormente il ruolo del Salone all’interno della nostra industry”* racconta **Luca Adornato**, Digital & Marketing Director.

Un **approccio inclusivo e aperto allo scambio**, che ha coinvolto in questo primo anno di vita tutti i principali player del settore: le **aziende** e i **magazine internazionali**, gli **studi di architettura** e i **designer**, i **critici di design** e una **community in crescita**, attenta e partecipe. In quest’ottica, anche lo spettacolo inaugurale al Teatro alla Scala è stato trasmesso in diretta sulla piattaforma. Un osservatorio e una piattaforma di confronto attivo, con un piano di collaborazioni e interazioni a partire dalla città di Milano, sempre più coinvolta anche attraverso gli eventi organizzati dalle aziende che partecipano alla Manifestazione.

*“Lavoriamo per continuare a essere il principale forum di riferimento per il settore del design a livello globale. Attiviamo confronti trasversali e promuoviamo la cultura del design, con un focus particolare sul prodotto. Siamo i portavoce di tutti quelli che, in questo momento, stanno disegnando il futuro – fisico e digitale – nel nostro campo”*, conclude **Annalisa Rosso**, Editorial Director del progetto digitale.

Milano, 6 giugno 2022

Per ulteriori informazioni: Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano

**Andrea Brega** – andrea.brega@salonemilano.it – tel. 02/72594629

**Marilena Sobacchi** – marilena.sobacchi@salonemilano.it – tel. 02/72594319