



## IL SALONE DEL MOBILE.MILANO PROMOTORE DELLA LINGUA ITALIANA NEL MONDO

*“La lingua e la creatività italiane si accompagnano da sempre. Non vi è l’una senza l’altra perché l’italiano stesso, scritto o parlato, è un linguaggio che fonde creatività e storia, radici e contaminazione, influenzando a sua volta lingue molto più diffuse e parlate della nostra”*, così **Maria Porro**, presidente del Salone del Mobile.Milano, a margine dell’incontro **“L’italiano di domani. Stati Generali della Lingua e creatività Italiane nel mondo”** che, aperto dal Presidente della Repubblica **Sergio Mattarella**, si è svolto al ministero degli Esteri alla presenza del Ministro **Luigi Di Maio**, del Ministro della Cultura **Dario Franceschini** e del curatore dell’iniziativa, il professore **Severino Salvemini**.

Scopo del Manifesto presentato durante l’evento – alla cui stesura ha partecipato la presidente del Salone del Mobile.Milano nel tavolo **“Italiano, motore del made in Italy e dell’innovazione”** – rilanciare all’estero lo studio della lingua italiana, partendo da quel *genius loci* che universalmente viene riconosciuto come la caratteristica fondamentale del successo dei nostri prodotti nel mondo. *“Il coinvolgimento del Salone del Mobile di Milano in un progetto così ambizioso – sottolinea **Maria Porro** – conferma il valore di una intera filiera che, quotidianamente e globalmente, si confronta con il mondo economico e culturale, contribuendo con determinazione alla diffusione della lingua italiana all’estero e allo studio o approfondimento della stessa; si pensi, ad esempio, alle migliaia di studenti iscritti alle scuole internazionali di architettura e disegno industriale e ai costanti scambi e alle intermediazioni commerciali tra le nostre aziende e i propri committenti stranieri. La dimostrazione di quanto affermo è che durante la settimana del Salone del Mobile, la babele di lingue che fanno da sottofondo alla fiera e alla città sono unite tutte dal nostro bellissimo idioma, sia esso rappresentato dal nome di un prodotto di arredamento, di un’azienda con la sua storia fatta di uomini e professionalità, di un vino da degustare, di un’antica chiesa da visitare, di un’opera d’arte unica al mondo. Ma parliamo anche della parola Salone, riconosciuta universalmente sia come evento sia come esperienza a tutto tondo nel bello e ben fatto”*.

**Dal 5 al 10 aprile 2022 il Salone del Mobile.Milano** celebrerà la **sessantesima edizione** dalla sua nascita. Sessant’anni di storia di un Paese, delle sue imprese e dei suoi cittadini che hanno portato l’Italia ai vertici mondiali dell’arredamento e della creatività. *“Le novità non mancheranno – conclude **Maria Porro** – e confermo sin d’ora che l’Italiano sarà al centro di un progetto che porrà ancora una volta Milano, l’Italia e le sue imprese al centro della galassia internazionale dell’inventiva e dell’estro creativo”*.

Milano, 29 novembre 2021

**Per ulteriori informazioni: Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano**

**Andrea Brega** – andrea.brega@salonemilano.it – tel. 02/72594629

**Marilena Sobacchi** – marilena.sobacchi@salonemilano.it – tel. 02/72594319