



The Makers Show: ремесленники, самопроизводители и независимые дизайнеры на выставке «Суперсалоне»

Специальный раздел выставки Salone del Mobile.Milano открывает свои двери для независимого производства, которое генерирует новый дискурс, наполнено новым содержанием и эмоциями благодаря новаторскому подходу к материалам

The Makers Show - это раздел "Суперсалона", специальное мероприятия «Салоне дель мобиле. Милан», куратором которого является Стефано Боери, посвященный **дизайнерам-мейкерам** со всего мира. В нем представлены **ателье, студии, лаборатории и стартапы**, которые экспериментируют с дизайном, основанным на новых технологиях производства и исследованиях материалов, пригодных для разработки продукции на самостоятельных началах. Их вклад в коллективную выставку дополнительно добавит разнообразия в уже разнообразную дизайнерскую среду, представленную на выставке. Цель - дать коллегияльное представление о состоянии искусства независимого дизайна и указать направление, в котором оно развивается.

Выставка The Makers Show будет подвижной и одновременно повсеместной: **распределенная по четырем павильонам "Суперсалона"**, она охватит различные типы проектов - от мебели до аксессуаров - и соберет в одном месте объекты, являющиеся носителями новых экономических, социальных, производственных и реляционных ценностей, возникающих на пересечении ремесленных навыков и новых цифровых знаний, местных традиций и глобальных потребностей, специализированного профессионализма и коллективного повествования.

Этот раздел богат разнообразными и взаимодополняющими нарративами и измерениями. Особого упоминания заслуживают следующие примеры творений, которые представляют мейкеры, присутствующих на "Суперсалоне".

Деревянные коробки и стеклянные бутылки а-ля Модильяни от **Туксака Гото**, японца по происхождению и миланца по местожительству, который утверждает, что красота, смоделированная терпеливой работой ремесленника для повседневной жизни, не только прекрасна, но и полезна. Сочетание из алюминия и мрамора, отличающееся минимальной толщиной за счет использования лазерной резки, воплотилась в трех новаторских изделиях (скамья и два небольших столика) из алюминия и мрамора «Верде Альпи» миланской студии архитектуры и дизайна **NM3** (авторы **Николо Орнаги, Дельфино Систо Леньяни** и **Франческо Зорзи**). Большой интерес представляют коллекционные изделия из глазурованной терракоты изготовлены из древней леирийской глины с мотивами, заимствованными в ходе поездки в Португалию миланской **дизайн-студией Paolo Dell'elce**. Знаковые продукты

лаборатории **Ishinomaki**, представленные в рамках инициативы "Сделано локально", в которой дизайн и ноу-хау производства продуктов, спроектированных в Японии, передается партнерам по всему миру (в данном конкретном случае речь идет об изделиях, сделанных в Берлине) для создания новой устойчивой бизнес-модели.

И, конечно же, новые продукты от **Piet Hein Eek**, которого можно считать инициатором мультидисциплинарного подхода к дизайну и к роли самого дизайнера. Ибо именно он начал долгую борьбу за переоценку и использование выброшенных вещей, древесных отходов, уже использованных материалов для создания новых предметов, борясь против нагромождения отходов за более устойчивую жизнь.

Способы вернуть переработанный пластик обратно к жизни предлагает итальянка **Андреа Елена Фебрес Медина** (студия **Superforma**), а современные технические и поэтические разработки 3D-печати, предложенные голландцем из Амстердама **Дирком ван дер Кооием (Dirk van der Kooij)**, применяются в дизайне новых ламп, созданных с учетом особенностей материалов и техники изготовления.

Поиск цвета и формы прослеживается в коврах берлинки **Ребекки Штанге** - экологичных как в плане вдохновения, так и в плане производства - произведенных вручную на непальской ковровой фабрике в Катманду, на полпути между искусством и ремесленным мастерством. Также вдохновлена этическими соображениями и поступками непальская коллекция ковров **Джонатана Радетца** из Гамбурга, который также представляет результаты своих изысканий по разработке специального процесса переработки алюминия, при котором соль оставляет пустоты на поверхности металла, делая его похожим на лунный камень. Он же знакомит посетителей с технологией обработки стекла с тем, чтобы доказать безграничные возможности свободного дизайна и потенциал инноваций. **Катерина Кротенко**, проживающая в Финляндии, также уделяет внимание разработке технологий: на поверхности ее стеклянных объектов отпечатана сила огня, которым она обжигала деревянные формы, в которых ранее выдувалась стеклянная паста. Это дань уважения финским мастерам 1960-х годов и выражение свободы использования материи. Полностью очарованная податливостью стекла, **Милена Клинг** посвящает себя экспериментальному исследованию традиций, с энтузиазмом принимая ремесленное мастерство как по-настоящему этичный способ производства, настаивая на том, что изделия должны быть одновременно красивы и служить добрую службу людям. В результате получаются сложные изделия, представляющие интерес для коллекционеров.

Немец **Тимо Вухнер** работает с деревом без клея и избегает композитных материалов, создавая предметы, которые можно полностью разобрать на части, отремонтировать и перетасовать. С другой стороны итальянцы из студии **From outer Space** выдвигают гипотезу о возможности производства дизайна только из полуфабрикатов, стремясь найти баланс между эргономическими размерами, функциональными требованиями и экономией используемых ресурсов. Для долгой жизни самой полезной мебели, будь то дизайнерские стулья или другие предметы обихода, швейцарец **Тобиас Бруннер**

(бюро **Brunner**) разработал специальные аксессуары, в том числе длинный кабель с магнитом для доставки электричества туда, где его удобно использовать. Ателье **Gradient Ateliers** также поддерживает концепцию долговечности и вторичной переработки, используя глубоко мультидисциплинарный подход, который помогает им сделать их продукцию более доступной и используемой в аутентичных повседневных обстоятельствах. **Марта Швиндлинг** из Берлина создает изделия, отличающиеся предельной простотой, где концепция, производство и использование составляют единое целое.

Текстиль - это мир швейцарско-шведской художницы **Эстель Бурде**, которая в своих рукодельных работах прослеживает социальные и бытовые аспекты практики, существовавшей в Швеции с 17 века. Ремесленничество как способ достижения материального успеха и форма приверженности реальности и современности можно найти в коллективе **Fogo Island Workshop**. Это постоянная мастерская, созданная для того, чтобы открыть новые возможности трудоустройства жителям одного из канадских островов, и которая теперь распространяет свои артефакты за пределами Северной Атлантики. Привкус Средиземноморья чувствуется в работах, созданных на основании культурных традиций Италии и Марокко французской группой **Trame**, которая исследует возможности использования самых традиционных материалов. Работа многонационального трио **Anima Ona** из Штутгарта, основанного тремя бывшими университетскими друзьями, направлена на создание нового моста между ремесленничеством, исследованиями и промышленностью за счет производства продукции, которая также воплощает стремление конечного потребителя к экологичности, используя отходы, переработанные с помощью совершенно новых экспериментальных технологий.

Французы **Лоран Беламич и Поль Барри** (студия **BelBar**) следуют по пути слияния искусства, дизайна и архитектуры, выступая с предложением, в котором смешиваются органические формы, самые экзотические влияния и классические цитаты, сочетая новизну стиля с мудростью признанных мастеров. Бесплотные объекты студии Воее (также родом из Германии) представляют собой плод привнесения аспектов движения и легкости в пространство. А искусство в чистом виде можно найти в коллекции светильников, представленных студией **Dechem** и выполненных из стекла и латуни: они плод возрождения и бережного отношения к традициям ремесленного мастерства, которыми всегда славились пражские мастера.

Наконец, итальянец **Эмануэль Гаргано** (студия **ESChatology**) сосредоточился на неизбежном конечном этапе человеческой жизни, разрабатывая и производя погребальные урны и аксессуары для ритуальных услуг, отличающиеся уникальной увлеченностью и лиризмом.

Таким образом, "Суперсалон" становится **инкубатором новых идей**, предлагая возможность открыть для себя оригинальные продукты и обратить внимание на зарождающиеся явления, проследить эволюцию рынка независимого дизайна и



вступить в прямой контакт с его героями. Это уникальная возможность остановиться и задуматься о разнообразных аспектах дизайна, а также завязать диалог и проявить интерес к экспериментальным, инновационным и междисциплинарным подходам, столь характерным для современного дизайна.

Милан, 5 сентября 2021 года

Пресс-служба Salone del Mobile.Milano

Марва Гриффин - Патриция Мальфатти
press@salonemilano.it