

PRESS

DATOS DE FEDERLEGNOARREDO PARA 2021. EL SECTOR DEL INTERIORISMO TIENDE A CRECER, PERO LA INCERTIDUMBRE Y EL ENCARECIMIENTO DE LAS MATERIAS PRIMAS SIGUEN HACIENDO MELLA

Macrosistema interiorismo e iluminación: ventas en Italia +21,4% frente a 2019, exportaciones + 5,7%

Claudio Feltrin: **“Los buenos resultados premian la calidad y la investigación de nuestros productos. Próximos objetivos: el Manifiesto de la Sostenibilidad, renovar la política forestal y armonizar los certificados europeos”.**

La producción de la cadena productiva de la madera y el interiorismo en total se cifra en **39 mil millones de euros (15 mil millones, destinados a las exportaciones)**. Cuenta con más de 300.000 trabajadores y 71.500 empresas, con un **saldo comercial activo de 7,6 mil millones de euros**.

El **macrosistema del interiorismo ostenta un valor de 21 mil millones de euros (11 mil millones, destinados a las exportaciones y 10 mil millones al mercado nacional)**. Esta es la radiografía de la cadena productiva italiana de la madera y el interiorismo en vísperas del “supersalone” que se celebrará del 5 al 10 de septiembre en los pabellones de Rho-Fiera.

Si nos fijamos en los primeros cinco meses de 2021, apreciaremos que las exportaciones del **macrosistema del interiorismo y la iluminación** se apuntaron un crecimiento contundente (5,4 mil de millones de euros, **+43,2%**) en comparación con el período análogo del año pasado. Sin embargo, al mismo tiempo, **también se registra un incremento moderado frente a los datos de 2019, cuando las exportaciones redondearon 5,1 mil millones de euros (+5,7% frente a 2019)**. Ello corrobora la **tendencia al crecimiento**, pese a todas las incertidumbres relacionadas, en primer lugar, con la evolución de la pandemia. Francia (988,5 millones de euros, +53,7% frente a enero-mayo de 2020 y +15,3% respecto al

FederlegnoArredo

Ufficio stampa e comunicazione
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it
www.federlegnoarredo.it

mismo período de 2019), Estados Unidos (573,5 millones de euros; +73,7%; +35,2%), Alemania (555,5 millones de euros; +32,8%; +8,6%), **Reino Unido y Suiza constituyen los primeros cinco mercados de salida** y, a la vez, están entre los primeros 25 mercados de destino. Ello es la evidencia de la andadura positiva y confirma el buen estado de salud de nuestras exportaciones.

Según los análisis del Monitor del Centro Studi FederlegnoArredo, en el primer semestre de 2021 y en comparación con el mismo período de 2020, las ventas registraron un aumento del 51,7%. Con una recuperación, en particular, en el mercado italiano (+67,3%). Cuando es posible cotejar los datos con el primer semestre de 2019, se aprecia un crecimiento del 14,3% de las ventas en total y del 21,4%, en lo tocante a las italianas.

Como ya pusimos de manifiesto en varias oportunidades, al presentar los datos que procesa el Centro Studi FederlegnoArredo, los sectores que están más vinculados al hogar cerraron 2020 con una baja que resultó inferior al -9,1% de toda la cadena productiva. Tal es así, sobre todo, gracias a la recuperación parcial que se registró a partir del mes de junio del año pasado. En cambio, quienes pagaron el precio más caro fueron otros sectores, como el del mobiliario de oficina (-20%) y los muebles profesionales y comerciales, más vinculados a los sectores no residenciales, así como los que están mucho más expuestos en los mercados extranjeros, como la iluminación y el sector del *contract*.

Si echamos un vistazo a 2021, las previsiones de las empresas siguen condicionadas por la incertidumbre del contexto. Ello depende tanto de la evolución de la pandemia con la variante Delta, cuya propagación vuelve a acelerarse, como de causas indirectas, a partir de la **disponibilidad de las materias primas y de su precio**, al igual que de la propensión de compra de las familias que podrían volver a fijarse en sectores como el turismo y la moda, etc. en detrimento del hogar. **De todas formas, hoy, la evolución general parece positiva, en particular para el mercado italiano que, gracias al impulso de los incentivos fiscales, está desempeñando un papel más relevante que en los últimos años.** Para la mayoría de las empresas, 2021 debería cerrar mejor que 2020.

La cadena productiva de la madera y el interiorismo es uno de los sectores manufactureros italianos más importantes. Es una cadena económica integrada: desde la materia prima al producto acabado. Ello crea un flujo de productos de valor elevado. Se caracteriza por su marcada propensión a salir al extranjero, la cual se ha ido reforzando sin cesar a lo largo de los últimos 10 años, al tiempo que confirma el papel protagonista de las empresas italianas del ramo en el rubro de la promoción internacional del Made in Italy. El Salone del Mobile.Milano, que nació en el lejano 1961 gracias a la iniciativa con visión de futuro de un grupo de empresas industriales que se asociaron a FederlegnoArredo, es su expresión más acabada.

*“La buena salud de que goza nuestro sector, aunque con sus claroscuros – explica **Claudio Feltrin**, presidente de FederlegnoArredo – es el resultado de una mezcla de factores que se encontraron con un motor propulsor; a saber: el nuevo papel protagonista de la casa durante la COVID. No obstante, cometeríamos una injusticia contra la calidad de nuestros productos, el trabajo de investigación de nuestras empresas, su capacidad de seguir pensando y construyendo novedades, cuando el mundo se detuvo. O si pasáramos por alto que estos datos también son la demostración del valor que ostentan nuestra cadena productiva y nuestra manufactura, amén de su capacidad de exportar al mundo entero. Es un valor inestimable - subraya Feltrin - que va mucho más allá de los números y que no puede prescindir de un escaparate internacional como el Salone del Mobile que, este año, se presenta con una fórmula innovadora y única, que se estudió especialmente de cara a lo excepcional del período. Ahora mismo, como federación tenemos que concentrar nuestros esfuerzos para acompañar y respaldar a nuestras empresas en el proceso de conversión en pos de la sostenibilidad plena, que será sinónimo de competitividad y hasta de supervivencia en el mercado.*

Nuestro trabajo en esta dirección se concretará con la presentación del manifiesto de la sostenibilidad durante la conferencia de Naciones Unidas sobre los cambios climáticos, que tendrá lugar en Glasgow en noviembre de 2021. Desde el punto de vista de la sostenibilidad, no podemos escaquearnos: debemos concentrar nuestros esfuerzos para que, en nuestro país, se aplique una verdadera política forestal, que

sepa conjugar la defensa del territorio geográfico contra el abandono y el desequilibrio hidrogeológico, para añadir valor a nuestra madera, con la consiguiente disminución de nuestra dependencia del extranjero. Reforzar estas cuestiones arrojará sólo beneficios: tanto medioambientales como económicos.

También tendremos que trabajar duro – finaliza Feltrin – en las mesas europeas que abordan el tema de los certificados, que transformaron el mercado europeo en una especie de puzle. Pues cada país dicta sus propias reglas, creando auténticas barreras de entrada para muchos productos, “disfrazadas” de certificados. Creo que ha llegado la hora de que Europa se armonice y razone realmente como una unidad. Entre otras cosas, porque potencias como China y Rusia están aplicando políticas de cierre de los mercados, que me atrevo a definir como proteccionistas tanto en términos de importación de productos (China) como de exportación de madera (Rusia). Ha llegado el momento de demostrar que sabemos crear un sistema y que todos los países miren más allá de sus fronteras: no hacerlo sería una decisión con una escasa visión de futuro”.

Los últimos datos disponibles del Instituto Nacional de Estadísticas (ISTAT) corroboran los resultados que declaran las empresas.

El último índice de la producción industrial (calculado en base al volumen de la misma), que dio a conocer el ISTAT respecto del período enero-junio de 2021, indica que las empresas del sector del Mueble crecieron un +48,7%; +7,7% frente a 2019. Aprueban con nota las Cocinas (+64,4%, +15,1% frente a 2019), mientras que los muebles de oficina y para puntos de venta pierden terreno (-10,0% frente a 2019). También es positivo el dato de la producción industrial para la Iluminación (Ateco 27.4: +49,5%, +19,9% en enero-junio 2021 frente a 2019).

SISTEMA DEL INTERIORISMO

De los análisis del Monitor del Centro Studi FederlegnoArredo sobre el primer semestre de 2021, en comparación con el mismo período de 2020, se desprende un aumento del 56,2%. La recuperación se aprecia, en particular, en el mercado italiano (+65%). Si también tomamos en cuenta los datos del primer semestre de 2019, en este mismo período se registra un crecimiento (+15,4%) de las ventas en total y de un +19,5% de las ventas en Italia. Asimismo, son positivas las proyecciones (+22,9% en promedio, sin diferencias importantes entre Italia y el extranjero). **Muchos auguran que, frente a 2020, 2021 cerrará asentando entre un +10 y un +30%**. Al mismo tiempo, las empresas de interiorismo se ven en aprietos debido, en primer lugar, a la escasez y a los costes fuera de control de las materias primas. En segundo término, figuran las dificultades que supone conseguir containers. Todo ello, sumado a la incertidumbre que genera la COVID, hace que las proyecciones sean muy inestables, aun cuando resulten positivas.

Las exportaciones del sistema del interiorismo, durante los primeros cinco meses de 2021 y frente al mismo período de 2020, registraron un incremento contundente (3,1 mil de millones de euros, +52,2%). Es una variación que, sin duda, hay que evaluar en base al hecho de que el período marzo-abril de 2020 se caracterizó por el confinamiento en numerosos países y por una etapa con una gran ralentización de los intercambios internacionales. **De todas maneras, el dato se confirma como positivo cuando se coteja con 2019, redondeando un incremento de un +10,1%. Francia, Estados Unidos y Alemania son los primeros tres mercados de salida de las exportaciones del Sistema del Interiorismo italiano.**

También se disparan las **importaciones del sistema del interiorismo** (868,9 millones de euros, +36,5%) con incrementos decididos en todos los países proveedores más importantes. **En cambio, si lo cotejamos con 2019, cuando las importaciones en el período enero-mayo ascendían a 842 millones de euros, se puede apreciar que los volúmenes de las importaciones ostentan valores muy parecidos.** En todo caso, China con un valor de casi 267 millones de euros sigue siendo holgadamente el primer país proveedor.

Las exportaciones de la **zona living** (266,2 millones de euros) en el período enero-mayo de 2021 pone de manifiesto un incremento contundente (+68,3% frente a 2020, +21,7% frente a 2019). El sector de los

productos **acolchados** (870,2 millones de euros) en el período enero-mayo de 2021 redondea un incremento del +63,2% frente a 2020 y del +14,9% en comparación con 2019. Francia se confirma como el primer mercado de salida extranjero con el 25% del total exportado. Las exportaciones del sector de los **dormitorios** pegan un salto vigoroso (287,9 millones de euros, +80,5%). No obstante, al compararlas con las exportaciones del período enero-mayo de 2019, los resultados difieren (188,1 millones de euros; +53,1%). Los Estados Unidos son el primer mercado de salida hacia el extranjero de este tipo de mercancías, que ostentan una cuota de mercado del 27%. **En el período enero-mayo de 2021, crecen las exportaciones de Cocinas (345,4 millones de euros, +44,4%). También el cotejo con 2019 (323,5 millones de euros) revela una tendencia al crecimiento en el sector (+6,8%). Asimismo, el sector de los muebles varios logra un crecimiento neto de las exportaciones (669,3 millones de euros, +45,8% frente a 2020; +5,5 frente a 2019).**

SISTEMA DEL INTERIORISMO PARA EL BAÑO

En comparación con el primer semestre de 2020, el aumento de las ventas del sistema del interiorismo para el baño fue del 47,2%, con un andadura particularmente positiva en el mercado italiano (+62,4%). Habida cuenta de los datos disponibles para el cotejo con el primer semestre de 2019, también se desprende un crecimiento del +14,9% de las ventas en total y de un +12,8% para Italia. A pesar de los incrementos de las ventas, los empresarios están alarmados por lo difícil que les resulta conseguir las materias primas y por los incesantes aumentos de precios, motivo que determina la disminución de su margen de ganancias.

En los primeros cinco meses de 2021, las exportaciones del sistema del interiorismo para el baño registran un incremento importante (695,2 millones de euros, +38%), en comparación con el mismo período de 2020. Alemania es el primer mercado de salida de las exportaciones italianas del interiorismo para el baño. A la zaga van Francia, Reino Unido, Suiza y España. También el cotejo con el período enero-mayo de 2019 registra, en este caso, un crecimiento (+4,6%) y confirma el dinamismo del ramo.

Por lo que se refiere a las importaciones del Sistema de Interiorismo para el Baño, se aprecia un gran incremento en el período enero-mayo de 2021 (256,4 millones de euros; +42,6% frente a 2020 y +15,6% frente a 2019). China (más de un tercio del total de las importaciones), Alemania, Bulgaria, Turquía y Polonia son los primeros cinco países proveedores.

SISTEMA DE LA OFICINA

Las exportaciones del Sistema de la Oficina demuestran, en el período enero-mayo de 2021 y en el cotejo con 2020, un evolución muy positiva (211,9 millones de euros, +27,6%). En cambio, si tomamos en consideración también 2019, cuando las exportaciones ascendían a 235,3 millones de euros, se detecta una disminución del -9,9%. Francia, Estados Unidos, Alemania, Suiza y Reino Unido son los primeros cinco mercados extranjeros de referencia.

De forma análoga cabe interpretar la mejora de las importaciones del Sistema de la Oficina (58,7 millones de euros, +44,1%). China, primer país proveedor, redondea más de un tercio del total de mercancías importadas por Italia. A la zaga van Alemania, Polonia, los Países Bajos y España.

Las empresas del ramo se quejan de la carencia de materias primas, por los precios fuera de control y el aumento vertiginoso de los gastos de transporte. Todos estos factores repercuten en la variación de las ventas y dificultan su planificación.

SISTEMA DE LA ILUMINACIÓN

Frente al primer semestre de 2020, llega al +36,6% la recuperación de las ventas en total del sector de la Iluminación. Evoluciona mejor el mercado nacional (+54,6%), mientras que el extranjero, que representa

el 72% del total, registra una variación más pequeña. **Cuando es posible cotejar con el mismo período de 2019, se aprecia un crecimiento de las ventas en total del +11,3% frente a los primeros seis meses de 2019.**

Las exportaciones del sistema de la iluminación asientan un incremento, en los primeros cinco meses de 2021 (656,6 millones de euros, +25,6%). Sin embargo, **si comparamos** este dato con **2019 (677,8 millones de euros) vemos que se dio una caída**. Francia, Alemania, Estados Unidos, Reino Unido y España son los principales mercados de referencia.

También crecen las importaciones del Sistema de la iluminación (359,1 millones de euros, +26,7%) frente a 2020, mientras que se da una caída en comparación con 2019 cuando las importaciones ascendían a 375,7 millones de euros. China se confirma como el primer país proveedor, redondeando casi la mitad del total de las importaciones italianas del rubro.

Milán, 31 de agosto de 2021

Oficina de Prensa FederlegnoArredo

Alessia Quiriconi
alessia.quiriconi@federlegnoarredo.it
móvil: 3474831339

Chiara Sirianni
chiara.sirianni@federlegnoarredo.it
móvil: 3385305071