



## The Makers Show: artisans, auto-producteurs et designers indépendants au Supersalone

*L'évènement spécial du Salone del Mobile – Milano ouvre les portes à une production indépendante qui incarne une histoire, un message, une émotion, en façonnant la matière d'une manière inédite.*

The **Makers Show** est la section du Supersalone, l'évènement spécial du Salon du Meuble de Milan dirigé par Stefano Boeri, consacrée aux **designers auto-producteurs** du monde entier. C'est-à-dire des **ateliers, des bureaux d'études, des laboratoires et des start-up** qui unissent au design expérimentations, nouvelles techniques de production, recherche des matériaux pour développer leurs propres productions. Leur contribution à l'exposition collective ajoutera à la diversité existante dans le monde de la créativité autour de l'habitat. L'objectif est de fournir une image collégiale de l'état de l'art du design indépendant et indiquer la direction qu'il est en train de prendre.

The Makers Show sera une exposition fluide et transversale : **répartie dans les quatre pavillons du Supersalone**, elle comprendra plusieurs types de projet – de l'ameublement au complément -, en faisant converger dans le même lieu des objets porteurs de nouvelles valeurs économiques, sociales, productives et relationnelles qui naissent du croisement entre savoir-faire artisanal et nouvelles connaissances numériques, entre savoirs locaux et nécessités mondiales, entre spécialités professionnelles et narrations collectives.

Voilà donc quelques-unes des choses que nous verrons avec les fabricants, les Makers, présents au Supersalone.

Les boîtes en bois et les bouteilles en verre « à la Modigliani » de **Tuksaka Goto**, japonais d'origine et milanais d'adoption, désireux d'insuffler dans le quotidien le but utile de la beauté modelée grâce au travail patient de l'artisan. Le mariage de l'aluminium et du marbre Vert des Alpes, appréciables de par leur épaisseur minime réalisée par la découpe au laser, dans les trois tout nouveaux objets (un banc et deux petites tables) en aluminium et marbre Vert des Alpes, du bureau d'études milanais d'architecture et design **NM3** (Nicolò Ornaghi, Delfino Sisto Legnani and Francesco Zorzi). La terre cuite vernissée dans la collection née avec l'argile antique de



Leiria ajoutée aux impressions d'un voyage au Portugal, du bureau d'études milanais **Paolo Dell'elce Design Studio**. Les produits iconiques signés **Ishinomaki Laboratory** présentés avec l'initiative *Made in Local* dans laquelle le design et le savoir-faire des produits pensés au Japon sont partagés avec des partenaires du monde entier (dans ce cas, made in Berlin) pour un nouveau modèle de business durable.

Et naturellement les nouvelles productions de **Piet Hein Eek**, que l'on peut considérer comme l'initiateur d'une approche pluridisciplinaire du design – et de la figure du designer – et qui a engagé la longue bataille de la revalorisation des choses abandonnées, des déchets du bois, des matériaux utilisés précédemment pour autre chose, contre le gaspillage et en vue d'une façon de vivre durable.

Les modalités pour faire revivre le plastique recyclé viennent de l'italienne **Andrea Elena Febres Medina (Superforma)**, et des évolutions, des techniques et aspects poétiques modernes, de l'impression en 3D proposée par les hollandais d'Amsterdam **Kooij (Dirk van der Kooij)**, appliquée à la création de nouvelles lampes, conçues justement en rapport étroit avec le matériau et la technique.

La recherche de la couleur et de la forme est visible sur les tapis durables – de par leur inspiration et leur réalisation – de la berlinoise **Rebekka Stange**: faits à la main dans une fabrique de tapis à Katmandou, au Népal, ils explorent la rencontre entre l'art et l'artisanat. Toujours du Népal arrive la collection de tapis, fabriqués et pensés de façon éthique, du hambourgeois **Jonathan Radetz** qui présente aussi les résultats de ses études sur un processus spécial de recyclage de l'aluminium - dans lequel le sel laisse sur la surface des cavités, le transformant presque en pierre de lune – et celles qui s'appliquent au verre, dans le but premier de montrer les possibilités du design et la capacité d'innover. Une artiste basée en Finlande, **Katerina Krotenko** est, elle aussi attentive au développement des processus, et elle laisse imprimer à la surface de ses objets en verre la force du feu avec lequel elle a brûlé les moules en bois dans lesquels la pâte de verre a été soufflée. Il s'agit d'un hommage aux maîtres finlandais des années 60 et à l'expression de la liberté de la matière. Captivée par la ductilité du verre, **Milena Kling**, se consacre à l'exploration expérimentale de la tradition en choisissant avec enthousiasme l'artisanat comme façon éthique de travailler et pour transmettre la qualité de ce qui est beau et qui fait du bien. Le résultat, ce sont des objets sophistiqués à collectionner.

L'allemand **Timo Wuchner** travaille le bois, sans l'aide de colles, et en évitant les matériaux composites, dans l'idée de composer des objets complètement démontables, au niveau de chaque partie, afin d'être réparés et remplacés. Alors que les italiens de **From outer Space** envisagent la possibilité de produire du design avec seulement des produits semi-finis, en cherchant un équilibre entre dimensions ergonomiques, exigences fonctionnelles et réduction des ressources utilisées. Pour une longue vie des ameublements les plus utiles, que ce soit des chaises signées ou pas, le suisse **Tobias Brunner** (Bureau Brunner) a mis



au point des accessoires ad hoc, y compris un long câble assorti d'un aimant pour pouvoir apporter l'énergie là où on en a besoin. Les **Gradient Atelier** aussi se veulent porteurs des concepts de durée et de recyclage : en adoptant une approche complètement pluridisciplinaire, qui les aide à les rendre plus accessibles à travers des objets authentiques, faisant partie de notre quotidien. De même **Martha Schwindling** de Berlin, conçoit des objets simples dans lesquels se rendent transparents concept, production et utilisation.

Le textile est le monde de la suisse-suédoise **Estelle Bourdet** qui, dans le fait main, passe en revue les aspects sociaux et domestiques d'une pratique qui en Suisse existe depuis le XVII<sup>e</sup> siècle. L'artisanat, comme voie d'ascension économique et forme d'adhérence au réel et au contemporain, se retrouve dans le collectif de **Fogo Island Workshop**. Il s'agit d'un laboratoire permanent né pour donner de nouvelles opportunités à l'île canadienne et qui écoule à présent ses propres objets au-delà de l'Atlantique nord. On respire en revanche les saveurs de la Méditerranée dans les pièces conçues entre l'Italie et le Maroc par les français de **Trame** qui explorent les matériaux les plus typiques. Le travail du trio mixte **Anima Ona**, basé à Stuttgart, fondé par trois anciens camarades d'université, vise à dessiner un pont inédit entre artisanat, recherche et industrie avec des productions qui repensent aussi les aspirations de l'utilisateur final, en se servant du rebut, recyclé à l'aide de processus entièrement expérimentaux.

Les français **Laurent Balamich et Paul Barry (BelBar Studio)** suivent la piste de la rencontre entre art, design et architecture, avec une proposition qui contamine avec le temps les formes organiques, les influences plus exotiques, les citations des Maîtres, en mélangeant le style et le savoir-faire de l'interprétation artisanale. D'Allemagne encore proviennent les objets aériens de **Boee** : avec leur approche artistique, ils esquissent et expriment le mouvement et la légèreté dans l'espace. Et l'art, on le retrouve dans la collection de lampes, en verre et laiton, de **Dechem**, attentives à renouveler les traditions des ouvrages pour lesquels Prague est célèbre dans le monde.

Enfin l'italien **Emanuel Gargano /ESChatology** se concentre sur un moment particulier de la vie en se consacrant à la conception et la production d'urnes funéraires et accessoires, avec une passion incomparable doublée d'accents lyriques.

De cette façon, le Supersalone deviendra un **incubateur de nouvelles histoires**, offrira l'opportunité de découvrir des produits originaux et de prendre note des phénomènes émergents, en suivant l'évolution du marché du design indépendant et en entrant en contact avec ses principaux acteurs. Une bonne occasion pour réfléchir aux nombreuses facettes du design, mais aussi pour enclencher un dialogue et susciter la curiosité envers des approches expérimentales, innovantes et pluridisciplinaires.



**Salone del Mobile. Milano**

**Press**

Milan, 5 septembre 2021

**Bureau de presse du Salone del Mobile - Milano**

Andrea Brega – [andrea.brega@salonemilano.it](mailto:andrea.brega@salonemilano.it) – 02/72594629

Marilena Sobacchi – [marilena.sobacchi@salonemilano.it](mailto:marilena.sobacchi@salonemilano.it) – tel. 02/72594319