



The Makers Show: artesanos, autoprodutores y diseñadores independientes en el “supersalone”

El evento especial del Salone del Mobile.Milano abre sus puertas a una producción independiente que da cuerpo a una historia, un mensaje y una emoción, plasmando la materia de una manera inédita.

The **Makers Show** es la sección del “supersalone” que cuenta con Stefano Boeri en calidad de curador, en cuanto evento especial que el Salone del Mobile.Milano dedica a los **diseñadores autoprodutores** de todo el mundo. Dicho de otra manera: **atelieres, estudios, talleres y start-up** que combinan el diseño con la experimentación y nuevas técnicas productivas e investigación sobre los materiales para desarrollar su producción por cuenta propia. Su aportación a la exposición colectiva ahondará exhaustivamente en las diferencias existentes en el mundo de la creatividad del habitar. **El objetivo consiste en proporcionar una imagen colegiada de la situación en que se encuentra el diseño independiente e indicar el rumbo que está tomando.**

The Makers Show será una exposición fluida y transversal: **ubicada a lo largo los cuatro pabellones del “supersalone”**, abarcará varias tipologías del diseño: desde el interiorismo hasta el artículo complementario para la decoración. Así, logrará que converjan en el mismo lugar unos objetos que son portadores de nuevos valores económicos, sociales, productivos y relacionales. Todos ellos nacen del entrecruzar competencias artesanales y nuevos conocimientos digitales, saberes locales y necesidades globales, profesionalidades especializadas y narraciones colectivas.

Pasemos revista a algunas de las cosas que veremos con los *Makers* que se presentan en el “supersalone”, con sus lenguajes e intenciones diferentes y complementarios a la vez.

Las cajas de madera y las botellas de vidrio “a la Modigliani” de Tuksaka Goto: natural de Japón, se establece en Milán para difundir en la vida cotidiana la finalidad de la belleza que modela el paciente trabajo del artesano. El maridaje entre el aluminio y el mármol verde de los Alpes asombran debido al espesor mínimo que se obtiene mediante el corte con láser, en los tres novísimos objetos (banco y dos mesas de centro) del estudio milanés de arquitectura y diseño **NM3** (Nicolò Ornaghi, Delfino Sisto Legnani y Francesco Zorzi). La terracota vidriada de la colección, que nació con la antigua arcilla de Leiria, se sumó a las impresiones de un viaje a Portugal que realizó el estudio milanés **Paolo Dell’elce Design Studio**. Los productos icónicos que llevan la firma de **Ishinomaki Laboratory** se presentan con la iniciativa *Made in Local*, en la que el diseño y el know-how de los productos ideados

en Japón se comparten con colaboradores de todo el mundo (en este caso, Hecho en Berlín) para dar vida a un nuevo modelo de negocio sostenible.

Como es natural, no podían faltar las nuevas realizaciones de **Piet Hein Eek**, quien puede ser considerado como el iniciador de un enfoque multidisciplinar aplicado al diseño y a la figura del diseñador. Por otro lado, fue Eek quien empezó a librar la larga batalla a favor de la revaloración y el uso de las cosas que desechamos (desde los recortes de madera hasta los materiales que se utilizan para hacer otras cosas), contra el desperdicio y para una vida sostenible.

Las formas para lograr que reviva el plástico reciclado llegan de mano de la italiana **Andrea Elena Febres Medina (Superforma)** y de las evoluciones modernas, técnicas y poéticas, de la impresión 3D, que proponen los holandeses de Ámsterdam, **Kooij (Dirk van der Kooij)**, aplicada al diseño de nuevas lámparas que estudian estrictamente, tomando como punto de referencia al material y a la técnica.

La investigación en torno al color y a la forma se aprecia en las alfombras sostenibles – en lo tocante a la inspiración y la realización – de la berlinesa **Rebekka Stange**: se hacen a mano en una fábrica de alfombras de Katmandú (Nepal) y exploran el encuentro entre el arte y las artesanías. También llega de Nepal, con una filosofía y un hacer éticos, la colección de alfombras del hamburgués **Jonathan Radetz**, quien presenta asimismo los resultados de sus estudios acerca de un proceso de reciclaje especial del aluminio (donde la sal deja sobre la superficie unas cavidades que las trocan casi en piedra lunar) y los que aplica al vidrio con el objetivo primordial de enseñar las posibilidades del diseño y la capacidad de innovar. También le presta mucha atención al desarrollo de los procesos **Katerina Krotenko**, radicada en Finlandia: deja imprimir, en la superficie de sus objetos de vidrio, la fuerza del fuego con que quema los moldes de madera en los que sopla primeramente la pasta de vidrio. Así, rinde un homenaje a los maestros finlandeses de la década de 1960 y a la expresión de la libertad de la materia. Completamente atrapada por la ductilidad del vidrio, **Milena Kling** se dedica a explorar experimentalmente la tradición abrazando con entusiasmo el mundo artesanal con una manera ética de trabajar. Y para transmitir la calidad de lo bello y de lo que nos hace bien. ¿El resultado? Unas colecciones sofisticadas, que hay que coleccionar.

El alemán **Timo Wuchner** trabaja la madera sin cola y descarta los materiales compuestos con la idea de componer objetos que se puedan desmontar por completo, pieza a pieza, a la hora de repararlos y cambiarlos. Por su lado, los italianos de **From outer Space** enuncian la hipótesis de que es posible diseñar sólo con materiales semielaborados, en busca de un equilibrio entre las medidas ergonómicas, las necesidades funcionales y la disminución de los recursos utilizados. A favor de objetos de interiorismo útiles que gocen de una larga vida, ya sean sillas de gran solera o no, el suizo **Tobias Brunner** (Bureau Brunner) desarrolló accesorios ad hoc, incluyendo un largo cable con imán para llevar la energía donde sea necesario. También son portadores de los conceptos de duración y reciclaje los miembros

de **Gradient Atelier**: al decantarse totalmente por un enfoque multidisciplinar, que los ayuda a volverlos más accesibles a través de objetos genuinos y cotidianos. Así **Martha Schwindling**, de Berlín, diseña objetos sencillos que evidencian el concepto de producción y uso.

El sector textil es el mundo de la suiza-sueca **Estelle Bourdet**, quien en todo lo hecho a mano pasa revista a las vertientes sociales y domésticas de una práctica que, en Suecia, existe desde el siglo XVII. Las artesanías, en cuanto camino para rescatar la economía y manera de adherir a la realidad y a lo contemporáneo se descubre en el grupo de **Fogo Island Workshop**. Es este un taller permanente, que nació para darle nuevas oportunidades a la isla canadiense y que, ahora, da a conocer sus manufacturas no sólo en el Atlántico del Norte. En cambio, el sabor del Mediterráneo se percibe en las piezas que desarrollaron entre Italia y Marruecos los franceses de **Trame**, estudiando a fondo los materiales más típicos. El trabajo del trío mixto **Anima Ona**, cuya sede se encuentra en Stuttgart, se propone diseñar un puente inédito entre las artesanías, la investigación y la industria. Fundada por tres ex compañeros de universidad, **Anima Ona** presenta productos que redefinen incluso las aspiraciones del usuario final, empleando materiales desechados que se reciclaron por medio de procesos completamente experimentales.

Los franceses **Laurent Belamich y Paul Barry (BelBar Studio)** se ubican en el punto de encuentro entre el arte, el diseño y la arquitectura con una propuesta que hibrida con el tiempo las formas orgánicas, las influencias más exóticas y las citas de los Maestros, mezclando el estilo con la sabiduría de la interpretación artesanal. Proceden de Alemania los objetos etéreos de **Boee**: con un punto de vista artístico sugieren e introducen el movimiento y la levedad en el espacio. Y el arte se redescubre en la colección de lámparas de vidrio y latón de **Dechem**, que pone toda su atención en la renovación de las tradiciones de los trabajos que volvieron famosa a Praga en todo el mundo.

Por último, el italiano **Emanuel Gargano (ESChatology)** se concentra en un momento particular de la vida dedicándose a diseñar y construir urnas fúnebres con una pasión única y con inspiración lírica.

Así, el “supersalone” se convertirá en **incubadora de nuevas historias** y brindará la oportunidad de descubrir productos originales. Hay que tomar nota de los fenómenos emergentes, sin perder de vista la evolución del mercado del diseño independiente y entrando en contacto directo con sus protagonistas. Es una manera de echar el freno para reflexionar sobre los numerosos aspectos que abarca el diseño y, al mismo tiempo, para entablar un diálogo y estimular la curiosidad sobre los enfoques experimentales, innovadores y multidisciplinarios.

Milán, 5 de septiembre de 2021

Oficina de Prensa del Salone del Mobile.Milano

Press info: Marva Griffin – Patrizia Malfatti press@salonemilano.it