



The Lost Graduation Show

Le Supersalone met en scène 48 écoles de design (sélectionnées parmi plus de 300 qui ont répondu à l'appel à projets) provenant de 22 pays avec 170 projets ; sur 2.000m² d'exposition, et avec 9.000 briques utilisées pour l'aménagement. The Best of Class 2020/2021 Award compte sur un jury composé de personnages du monde du design, chargé de choisir les trois meilleurs produits présentés.

L'une des expositions les plus attendue du Supersalone est le **The Lost Graduation Show**, sous la direction de **Anniina Koivu**, qui met en scène 170 projets d'étudiants diplômés entre 2020 et 2021, provenant de **48 écoles de design de 22 pays**. Une sélection délicate, car à l'Appel à projets lancé début juin ont répondu presque 300 écoles de 59 pays.

Un succès à attribuer au format de l'exposition : un cas unique dans l'histoire du Salon, qui enregistre la participation de tous les secteurs du *furniture design*, et même au-delà. Des incursions dans le **monde de la mobilité, du design inclusif, médical et sportif, de la recherche sur les matériaux et sur la durabilité du projet** racontent l'état de l'art de tout un secteur, et mettent l'accent sur l'évolution du design contemporain et sur sa communication. Dans l'exposition, des projets nés de l'observation des besoins et des désirs d'une société aux prises avec un moment historique compliqué ; des produits qui réfléchissent à l'emploi de la matière et aux systèmes de production, qu'ils soient artisanaux ou industriels. Des objets qui sont la synthèse d'un processus de recherche mentale et de beaucoup de sensibilité. Une exposition, au fond, qui veut servir d'aiguillon pour que les écoles éduquent de plus en plus à un design qui sache véhiculer des idées *perturbatrices* et engendrer des projets responsables, intelligents et exploitables aujourd'hui et demain. Et c'est justement en cela que le Salone del Mobile – Milano désire épauler les **écoles de design** dans leur travail de promotion de la nouvelle génération de concepteurs, en racontant les enthousiasmes, le courage et les efforts, à un moment de bouleversement profond de la profession.

Un jury, composé de **Marva Griffin**, conservatrice et fondatrice du SaloneSatellite, **Giulio Iacchetti**, designer, **Francesca Picchi**, architecte et professeure d'Histoire et de technique du dessin industriel auprès du Politecnico de Milan, choisira les **trois meilleurs projets** présentés. **The Best of Class 2020/21 Award**, désire encourager le développement du talent émergent des jeunes, mais aussi l'internationalisation et l'innovation qui caractérisent l'exposition. Le Prix, conçu également pour reconnaître la qualité et l'excellence du prototype présenté, **sera la participation à la prochaine édition du SaloneSatellite**



The **Lost Graduation Show**, comme tout le Supersalone, répond à une nécessité urgente: **créer une exposition temporaire dans laquelle aucun matériau n'est gaspillé**. Conçu comme un paysage homogène, l'aménagement se base ainsi sur un seul et unique matériau: le bloc Ytong en béton cellulaire autoclavé fourni par Xella Italia: modulaire, de provenance locale, il fait partie d'un système circulaire et réutilisable. Une fois démantelée, l'installation sera entièrement remise dans le circuit productif du matériau de construction.

Quelles sont les écoles qui ont adhéré à l'initiative ? En **Europe** c'est l'**Allemagne, le pays représenté par le plus d'établissements (huit)** avec la Bauhaus Universität (Weimar), l'Hochschule für Technik und Wirtschaft (Berlin), l'HFG (Karlsruhe), l'UDK (Berlin), la FHP University of Applied Sciences (Potsdam), l'ABK Staatliche Akademie der Bildenden Künste (Stuttgart) et la Weißensee Kunsthochschule (Berlin); **suivie de l'Italie avec ses six écoles**: l'IED, la Free University of Bolzano, NABA Nuova Accademia di Belle Arti, il Politecnico de Milan, la Scuola Politecnica di Design, l'UNIRISM (Saint Marin); et de la **Grande-Bretagne** avec **quatre établissements**: la Central Saint Martins, la Falmouth University, la Nottingham Trent University, le Royal Collage of Art; ensuite la **France** avec l'Ecole des Arts Décoratifs, l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle, la Strate School of Design; la **Pologne** avec l'Academy of Fine Arts (Varsovie), l'Uniwersytet SWPS (Varsovie), l'Academy of Fine Arts (Vratislavie); **l'Espagne** avec la Catalunya School of Design and Visual Arts (Catalonia), l'University School of Design, Innovation, and Technology (Madrid), IE School of Architecture and Design (Madrid); la **Belgique** avec l'University College West Flanders et l'École nationale supérieure des arts visuels de La Cambre; la **Suisse** avec l'ECAL et la Zürcher Hochschule der Künste; la **Finlande** avec l'Aalto School; les **Pays Bas** avec la Design Academy de Eindhoven et la **Suède** avec la Lund University.

Des **Amériques** arriveront des **écoles canadiennes**, la Emily Carr University of Art + Design et l'Université du Québec à Montréal; **mexicaines**, la National School of Architecture, Art and Design Tecnológico de Monterrey /Mexico City, et **nord-américaines**, le Pratt Institute (NY) et la Rhode Island School of Design.

Les **écoles asiatiques** sont également représentées. D'**Inde** participeront le National Institute of Design et The Design Village; d'**Indonésie**, la Bandung Institute of Technology; d'**Israël** Shenkar Engineering. Design. Art; du **Japon** la Musashino Art University; du **Qatar**, la Virginia Commonwealth University; de **Russia** la Moscow State Stroganov Academy; de **Singapour** le LASALLE College of the Arts et de **Corée du Sud** la Hanyang University.

« Chaque année, la visite au Salon du Meuble – Milan est une source d'énergie et de nouvelles idées », affirme **Anniina Koivu**, commissaire de l'exposition. « Aujourd'hui, après un trou noir de 18 mois, nous avons hâte d'accélérer, de recommencer à produire, de nous rencontrer physiquement, de nous amuser. Je suis sûre que le Supersalone interrompra



cette attente monotone dans laquelle nous baignons tous. The Lost Graduation Show sera une occasion unique de reprendre le fil du discours, d'évaluer avec un regard neuf les thèmes les plus urgents dont devrait s'occuper le design, et dans quelles directions il devrait aller. Quelle meilleure façon de repartir que de prêter attention aux interrogations de la nouvelle génération de designers et aux réponses que le design propose ? La plus belle surprise sera de découvrir que les thèmes les plus chers des jeunes créatifs se ressemblent étonnamment dans le monde entier. Les rassembler sur une scène mondiale représente l'opportunité d'une renaissance. Outre l'exposition physique, une plate-forme numérique – @thelostgraduationshow – accueille toutes les œuvres sélectionnées afin qu'elles puissent atteindre un public encore plus vaste et permette, à quiconque le désire, de contacter les jeunes créatifs.

Milan, dimanche le 5 septembre 2021

Bureau de Presse Salone del Mobile.Milano

Marva Griffin Wilshire - Patrizia Malfatti

press@salonemilano.it