



Ouverture du « Super Salone », l'évènement clou 2021 du Salon du Meuble de Milan. Et le design redémarre entre réalité et numérique.

Le Supersalone, sous la direction de l'architecte Stefano Boeri, flanqué de son équipe de co-concepteurs, animé par 425 marques, 170 jeunes créatifs et 39 fabricants (makers), pour un total de plus de 1.900 projets exposés, repose sur trois piliers : reprise, sécurité et durabilité. Il s'agit d'une occasion inédite, vu sa nouvelle dimension et sa plate-forme numérique.

Du 5 au 10 septembre, dans les quatre premiers pavillons de la Fiera Milano, à Rho (globalement **68.520 m²**), **plus de 1.900 projets** (de marques d'exposants, designers auto-producteurs et jeunes diplômés de 2020/2021), un programme accessible au grand public extrêmement riche, avec plus de **40 voix illustres** (architectes, novateurs, chefs d'entreprise, artistes et personnalités politiques), **un cycle cinématographique** en collaboration avec le **Milano Design Film Festival**, **quatre espaces gastronomiques** (Food court) créés par **Identità Golose** et animés par **neuf des plus grands interprètes de la cuisine italienne** et une **grande exposition de l'ADI/Compasso d'Oro** ont l'objectif de pérenniser les points de contact entre secteurs différents, expérimenter de nouveaux formats d'expositions, faire s'impliquer et motiver les visiteurs. Et surtout, rallumer – pour utiliser une métaphore – les moteurs de la ville du design par excellence : Milan. Voilà, en bref, le « **Supersalone** » fortement voulu par le **Salone del Mobile – Milano** et dont la direction a été confiée au commissaire **Stefano Boeri** et à un groupe international de co-concepteurs : – **Andrea Caputo, Maria Cristina Didero, Anniina Koivu, Lukas Wegwerth, Marco Ferrari** et **Elisa Pasqual** du **Studio Folder, Giorgio Donà**, co-fondateur et directeur de Stefano Boeri Interiors.

Un Supersalone qui accueille et expose les **meilleures recherches, productions et expérimentations** réalisées par tout un secteur pendant les 18 derniers mois, mais qui est, en même temps, projeté vers l'avenir, car il représente un moment important de visibilité collective et un moteur de relance pour le secteur de l'ameublement et du design. La reconnaissance de cette importance et de sa valeur symbolique est confirmée par la présence de hautes autorités gouvernementales et institutionnelles – au premier chef, le **Président de la République, Sergio Mattarella** – qui, depuis toujours, témoigne du fait que le secteur est l'une des locomotives de l'économie italienne, grâce à la synergie fertile qu'il arrive à créer entre entreprise, ville et territoires. C'est à lui que le Salone del Mobile – Milano, remettra une reproduction de l'affiche de la première édition du Salon (1961) dans un cadre d'exception, conçu par le duo de designers **Forma Fantasma** et réalisé par le jeune architecte-artisan **Giacomo Moor** et par les **ébénistes Gigi Marelli** e **Giordano Viganó** avec le bois des sapins abattus par la tempête Vaia dans la Val di Fiemme.



“La force du Salone del Mobile – Milano a toujours été la volonté de travailler en équipe, d’expérimenter et aussi de savoir courir des risques, sans jamais cependant perdre de vue l’objectif final : le bien de nos entreprises et de nos exposants. J’ai toujours vu un Salon qui, à chaque édition, a été capable de se remettre en question, d’observer les transformations de la société, d’analyser les défis et de saisir les opportunités. Capable de changer de point de vue. C’est ce que nous avons fait, en choisissant la voie d’un Supersalone » déclare **Maria Porro, Présidente du Salone del Mobile – Milano**. « Nous sommes sortis des sentiers battus, pour ne pas rester englués dans une situation qui aurait pu appauvrir et gangréner le système et sa créativité et faire perdre à Milan sa primauté. Cela n’a pas été facile, mais avoir choisi une nouvelle voie et saisi l’occasion de fournir de nouvelles visions de marques et produits est le signe de la force inébranlable de notre design qui, conjuguant traditions culturelles, inventivité des protagonistes, capacité d’innovation de l’industrie et des territoires, nous permet d’envisager le futur avec sérénité. »

Ce Supersalone a été mis sur pied avec un grand sens des responsabilités. Conscients de l’importance de **sauvegarder la santé et la sécurité** d’exposants et de professionnels, outre que du public. Les efforts et l’attention se sont concentrés sur les aspects de l’organisation liés à la prévention de la diffusion de la pandémie de Covid-19 et, notamment, sur l’organisation des espaces dans la Foire, sur les lignes directrices pour un comportement correct des visiteurs (*port obligatoire et constant des masques et distanciation physique*) et sur la réglementation des accès et des flux. Pour pouvoir visiter le Supersalone, en effet, l’accès au quartier prévoit un contrôle de la température corporelle, et la présentation du **Passé sanitaire** ou du **Certificat COVID numérique de l’UE** outils indispensables afin de créer des conditions sûres dans un milieu protégé. Ces certifications impliquent et prouvent que la personne a été vaccinée (*même à partir de 15 jours après la première dose de vaccin*) ou bien qu’elle est guérie après la contagion (*dans les six mois précédents*), ou bien qu’elle a fait un test et qu’il est négatif (PCR ou antigénique/rapide) ayant une validité de 48 heures après le prélèvement. En l’absence de **Certificat COVID numérique de l’UE**, on considère comme valables les certifications vertes émises par les pays de la Zone Schengen et par d’autres nations ayant des certifications équivalentes ou les certificats montrant le résultat de tests négatifs ayant une validité de 48 heures à partir de l’heure du prélèvement. Sont prévus à cet effet **quatre hubs pour les tests rapides (Porta Est, Porta Sud, Porta Ovest et Cargo 1)** où il sera possible d’effectuer sur place un test antigénique rapide coutant 22 euros. C’est ainsi que le Salone del Mobile – Milano a conçu ce premier grand évènement/Foire en présentiel afin que toute la collectivité puisse y participer de façon prudente et respectueuse.

Un autre grand thème abordé par le Supersalone concerne le concept de **durabilité et les thèmes du réemploi, du recyclage et de l’économie circulaire**. Approche nécessaire afin de retrouver, après cette période récente de crise, non seulement le même niveau de développement économique, mais aussi un « développement à la fois meilleur et plus



responsable ». Dans la stratégie de construction de la manifestation, on a donné la priorité à la **location** et au **réemploi** afin d'éviter au maximum le gaspillage de matériaux. Les espaces à la disposition des entreprises ont été conçus afin de mettre en relief le produit et de **réduire à l'essentiel l'emploi de structures de soutien**. Tous les matériaux et les composants de l'aménagement créé par **Andrea Caputo** – de longues cloisons parallèles, étudiées pour les catégories marchandes spécifiques – et par **Stefano Boeri Interiors** – les espaces communs : points gastronomiques (Food court), arènes, salons – utilisent une **quantité réduite de panneaux en aggloméré (1230 m2)**, à partir de **bois recyclé à 100%** qui seront remis ensuite dans le cycle de production dans une optique circulaire ; cela représentera ainsi **553.500 kilos de CO2 non rejetés dans l'atmosphère, grâce à leur recyclage**. Tout est pensé afin d'être démonté et réemployé par la suite : les systèmes d'aménagement, qui n'ont aucun composant en vrac, seront complètement recyclés ; les zones salons, les bancs et les sièges, sont montés « à sec » et donc démontables et eux aussi exploitables à nouveau, à des moments et dans des contextes différents. Pour les structures de plus grandes dimensions – arènes, espaces gastronomiques et cloisons d'exposition – on a opté pour des systèmes d'échafaudage en location, transformés pour les adapter aux exigences de l'exposition.

Même les **briques** qui composent les cloisons de l'aménagement de *The Lost Graduation Show* **sont toutes réutilisables**: il s'agit de blocs Ytong en béton cellulaire autoclavé. Modulaires, de provenance locale, ils font partie d'un système: une fois l'installation démantelée, ils seront entièrement rendus au cycle de production. **Une partie des toiles de l'aménagement ne sera pas imprimée ni colorée** pour que l'on puisse procéder plus facilement à son réemploi, et, en vue d'éviter du gaspillage de matériel, **le Supersalone ne produira pas de brochures ni de matériel d'information sur support papier**. Les *Food Court (espaces gastronomiques)* d'Identità Golose utiliseront des couverts et de la vaisselle **exclusivement compostables**. Même le secteur Boissons **réduira au minimum l'utilisation du plastique, en ayant recours à du PET 100% recyclable**. Pour renforcer l'esprit écologique du Supersalone, le Salone del Mobile- Milano a aussi fait don de 200 arbres à **Forestami**, en partie positionnés à l'entrée de la Porte Est, l'autre à l'intérieur des pavillons, qui seront ensuite replantés au Parc Nord Milano, contribuant ainsi à agrandir le poumon vert de la Cité métropolitaine de Milan.

Dans le scénario complexe dans lequel s'ouvre le Supersalone, un rôle fondamental le joue la **nouvelle plate-forme numérique du Salone del Mobile – Milano**, qui reflète l'ADN unique de cet évènement et en transporte son expérience en ligne, en permettant de **visionner les produits exposés** (au moyen du QR code exposé dans la Foire) et **de les réserver pour l'achat ultérieur**, de visiter virtuellement les expositions, d'assister aux Live streaming des entretiens et des débats, même en étant assis à l'autre bout du monde, écouter en direct la voix et les opinions des protagonistes de l'évènement. Les services et les fonctionnalités de la plate-forme sont en mesure de stimuler les opportunités de contact, d'échange et d'interaction



entre exposant et visiteur, et sauront concilier affaires et émotions dans un contexte virtuel particulier.

En bref, innovation, attention à l'impact environnemental, créativité tout court, échange culturel et expériences numériques, représentent le lexique du Supersalone : un évènement qui puise dans la force de l'imaginaire conceptuel pour devenir un laboratoire d'expérimentations et de contamination, lieu de rencontres et de nouvelles opportunités. Comme par exemple *The Lost Graduation Show*, qui, sous la direction de **Anniina Koivu**, met en scène **170 projets** d'étudiants diplômés en 2020/2021, provenant de **48 écoles de design de 22 Pays**; *The Makers Show*, consacré aux **designers d'autoproduction** du monde entier: **atelier, laboratoires et start-up** qui mêlent au design : l'expérimentation, de nouvelles techniques de production, la recherche des matériaux, pour réaliser des productions en autonomie; *Take Your Seat / Prends une position – Solitude and Conviviality of the Chair / Solitude et convivialité de la chaise* sous la direction de **Nina Bassoli**, en collaboration avec **ADI / Premio del Compasso d'Oro**, qui, avec 30 chaises récompensées par le Prix Compasso d'Oro et plus de 100 mentions d'honneur, raconte l'objet le plus iconique du design, capable de symboliser plus que tout autre objet fabriqué, la valeur d'un bon projet. Grâce à **Maria Cristina Didero**, en plus, le programme de **Open Talks** du Supersalone s'enrichit de conversations, débats et conférences de designers, architectes, artistes, scientifiques et managers provenant du monde entier, qui essaient de répondre à différentes questions concernant le design, l'art, l'architecture, l'éducation, l'économie circulaire, l'impact environnemental, le rapport entre projet et curatelle, et beaucoup d'autres choses encore. Parallèlement, en collaboration avec le **Milano Film Festival**, cinq films racontent que derrière tout projet de design et d'architecture se cache toujours une volonté, individuelle ou collective, de contribuer à améliorer la vie de chacun. Le Supersalone s'ouvre aussi à la contamination entre milieux et langages différents, en impliquant dans l'exposition **Identità Golose Milano – Hub international de la Gastronomie** et les partenaires historiques du Salon del Mobile – Milano (S.Bernardo, Ca' del Bosco, Illycaffè): les **Food Court** représentent un nouveau concept sur mesure pour Supersalone, imaginé pour faire partie intégrante de l'expérience que les visiteurs peuvent vivre et l'occasion pour goûter les recettes originales de certains chefs et artisans italiens, parmi les plus grands.

Enfin, comme de coutume, le **Salon du Meuble**, à l'occasion également de cet édition particulière de septembre, sort des confins de la Foire de Rho, pour souligner et mettre en valeur le lien profond qu'il entretient avec Milan, et dans l'esprit d'une ouverture toujours plus grande à l'échange et à la circulation d'idées, de culture et de créativité, renouvelle le dialogue avec **Triennale Milano**, qui présentera **il Salone/la Città**, un **projet d'exposition mis sur pied par le Musée du Design Italien de Triennale pour le Salone del Mobile – Milano** sous la direction de **Mario Piazza**. L'exposition raconte les productions culturelles du Salon en ville, qui, au fil des ans, ont communiqué le design au public des amateurs. Une



exposition spectaculaire qui se développe à partir des archives de Triennale Milano et de Salone del Mobile – Milano.

Le Salone del Mobile – Milano, à travers le SaloneSatellite et, en l'attente de l'édition 2022, sort aussi de la ville et débarque à Lentate sul Seveso, toujours sous le signe de la créativité under 35. Ici, à l'intérieur du *Polo formativo del Legno Arredo*, à partir du 8 septembre (réservation obligatoire) on pourra voir **le nouvel aménagement** de la **Collection Permanente du Salone Satellite** contenant des objets de design présentés lors des éditions précédentes du SaloneSatellite et produits par la suite avec succès en entrant dans les catalogues de plusieurs entreprises italiennes et étrangères. À l'occasion de l'inauguration, se tiendra une **Talk/Conversation** (sur invitation) animée par **Giulio Cappellini**, producteur et talent scout, avec les designers **Lorenzo Damiani, Satyendra Pakhalé et Sebastian Herkner** qui ont débuté aux premières éditions du SaloneSatellite et sont aujourd'hui internationalement connus. Le *Polo Formativo del Legno Arredo* est né en collaboration avec *FederlegnoArredo* et la coopérative sociale ASLAM en 2013 pour répondre aux besoins en formation et emplois des entreprises du secteur bois et ameublement.

Supersalone
du 5 au 10 septembre
Fiera Milano, Rho
de 10h à 19h (vendredi: 10h – 16h)
Ouverture au public: tous les jours

Les billets peuvent être achetés seulement en ligne, en prévente au prix de 15 euro

Milan, 5 septembre 2021

Bureau de Presse du Salone del Mobile.Milano
Marva Griffin – Patrizia Malfatti
press@salonemilano.it