



**“supersalone”, долгожданное событие
Salone del Mobile.Milano 2021, начинается:
мир дизайна в реальном и цифровом пространствах.**

Новый старт, безопасность и устойчивое развитие – три ключевых термина “supersalone” под кураторством архитектора Стефано Боэри и его команды дизайнеров, которые соберут в рамках выставки 425 брендов, 170 молодых специалистов, 39 производителей – всего 1900 проектов. В этом году Salone del Mobile.Milano дает возможность окунуться в эпицентр событий в мире дизайна как офлайн, так и в диджитал-формате.

С 5 по 10 сентября **более чем 1900 проектов** – от брендов-участников и дизайнеров-производителей до молодых выпускников 2020/2021 года – соберутся вместе в четырех павильонах Milan Rho Fairgrounds общей площадью **68 520 кв.м.** Участников ждет насыщенная программа: **40 известных спикеров** (архитекторы, инноваторы, визионеры, предприниматели, художники и политики), **кинокартины от Миланского кинофестиваля MDFF, четыре фудкорта** от Международного конгресса шеф-поваров **Identità Golose Milano** и **лучших шеф-поваров итальянской кухни**, а также крупная **выставка в сотрудничестве с ADI и премией Compasso d'Oro**. Долгожданное событие **“supersalone”** призвано пробудить Милан — один из мировых центров дизайна. Над этой задачей работают **куратор Стефано Боэри** и международная группа профессионалов: **Андреа Капуто, Мария Кристина Дидеро, Анниина Койву, Лукас Вегверт, Марко Феррари** и **Элиза Паскаль** из **Studio Folder**, а также **Джорджо Дона**, сооснователь и директор Stefano Boeri Interiors.

“supersalone” соберет вместе и представит лучшие **исследовательские проекты, продукты и эксперименты**, разработанные в индустрии за последние полтора года, а также станет драйвером восстановления мебельного сектора и сферы дизайна, обратив внимание на коллективное развитие отрасли. Ключевые представители правительства из года в год посещают выставку: в этом году “supersalone” посетит **Президент Итальянской Республики Серджио Маттарелла**. Это в очередной раз подтверждает важность Salone del Mobile.Milano как одного из драйверов экономики Италии и плодотворного сотрудничества бизнеса, городов и регионов. Salone del Mobile.Milano вручит Президенту репродукцию первого издания Манифеста 1961 года в особой раме, созданной дизайнерским дуэтом **Formafantasma** и изготовленной молодым архитектором и мастером **Джиакомо Муром**, а также специалистами **Джиджи Марелли** и **Джордано**



Вигано. Рамка сделана из сосновых деревьев, которые были повалены во время шторма Вайя в долине Валь-ди-Фьемме.

Команда Salone del Mobile.Milano со всей ответственностью готовится к "supersalone", поставив перед собой важную задачу **защитить здоровье и безопасность** участников выставки, профессиональных посетителей и гостей мероприятия.

Организаторы приложили значительные усилия, чтобы предотвратить распространение пандемии Covid-19, и тщательно продумали пространства на выставке, правила посещения (*ношение масок и соблюдение социальной дистанции обязательны*), а также регулирование доступа и потока участников. У каждого гостя будут измерять температуру, более того, для входа на территорию "supersalone" будет необходимо предъявить **Green Pass** или **EU Digital COVID Certificate**. Участники также могут представить сертификаты о вакцинации, действительные даже в течение 15 дней после введения первого компонента вакцины, или перенесенном заболевании (в течение 6 месяцев после выздоровления), или же негативный результат молекулярного или антигенного/экспресс-теста, выполненного за последние 48 часов. Для посетителей, у которых нет **EU Digital Certificate** и эквивалентных документов, будет организовано проведение экспресс-тестов стоимостью 22 евро **в четырех пространствах на Восточном (Porta Est), Южном (Porta Sud) и Западном (Porta Ovest) входах, а также на территории Cargo 1**. Таким образом, команда Salone del Mobile.Milano тщательно продумала меры безопасности, чтобы первое крупное офлайн-событие было доступно как можно большему количеству гостей.

Еще одной ключевой концепцией этого года стало **устойчивое развитие** и обращение к вопросам **повторного использования, переработки и циркулярности**. Подобный подход критичен в условиях возвращения экономики к допандемическому уровню, а также в стремлении к «лучшему и более ответственному развитию». В рамках стратегии организации выставки в этом году приоритет был отдан **аренде и повторному использованию** с целью сократить количество отходов насколько это возможно. Выставочные пространства для компаний были спроектированы так, чтобы продукцию можно было рассмотреть наилучшим образом, при этом **количество вспомогательных конструкций было сведено к минимуму**. Так, **Андреа Капуто** спроектировал длинные параллельные стеллажи, предназначенные для различных категорий товаров, а **Stefano Boeri Interiors** – общие помещения, в частности, фудкорт, арены и лаунж-зону. Система инсталляций устроена так, что при установке задействуется меньше материалов, и все они будут полностью переработаны. Каждая **панель на 100% состоит из переработанной древесины** и после демонтажа будет использована в производственном цикле. Более того, площадь каждой панели – **1 230 кв. м.**, что позволяет **сократить их общее количество**. Благодаря такой концепции удастся



сократить число выбросов CO2 в атмосферу на 553 500 кг. Все материалы и конструкции были разработаны с возможностью их повторного использования: витрины будут полностью переработаны, лаунж-зоны, скамьи и сиденья были смонтированы сухим методом, что позволит в дальнейшем их разобрать и заново установить на других мероприятиях. Более крупные конструкции – арены, фудкорты и экспозиции – были арендованы и переоборудованы с учетом целей выставки.

Основу конструкции экспозиционных стендов **The Lost Graduation Show** составят автоклавные газобетонные **блоки** Ytong локального производства, которые могут быть использованы повторно: все компоненты снова станут частью производственного цикла. **Часть текстильных материалов не будет окрашена**, чтобы в дальнейшем их было проще использовать повторно. **На “supersalone” не будет бумажных брошюр.** Более того, **на фудкортах Identità Golose** можно будет увидеть **только компостируемые столовые приборы и посуду.** В зонах напитков будет также использоваться минимум пластика в пользу **100% перерабатываемого PET.** Часть деревьев, переданных Salone del Mobile.Milano на безвозмездной основе от проекта **Forestami**, будут расположены на входах, некоторые — размещены в павильонах. После мероприятия их пересадят в Северный парк Милана, одном из «зеленых легких» города.

“supersalone” – событие мирового масштаба. Новая **цифровая платформа Salone del Mobile.Milano** позволит посетить выставку виртуально, а также следить за мероприятиями из любой точки мира благодаря прямой трансляции. Посетители смогут подробнее **изучить продукты онлайн** и **забронировать их для дальнейшей покупки**, отсканировав QR-код на выставке. Благодаря множеству функций платформы у всех участников “supersalone” будет возможность обменяться опытом и мнениями, а также заявить о себе и наладить контакты в необычном виртуальном формате.

Инновации, экосознательность, креативность, культурный обмен и цифровой опыт делают “supersalone” уникальной платформой для экспериментов и обмена опытом, местом долгожданных встреч и двигателем новых возможностей. Одним из ключевых мероприятий “supersalone” станет **The Lost Graduation Show** под кураторством Анниины Койву, в рамках которого студенты-выпускники 2020–2021 годов из **48 школ дизайна из 22 стран** представят **170 проектов.** Особое внимание в этом году организаторы “supersalone” уделяют **дизайнерам-производителям** со всего мира — экспозиция **The Makers Show** посвящена **ателье, студиям, лабораториям и стартапам**, которые с помощью экспериментов, исследований новейших технологий производства и материалов создают собственные объекты дизайна, объединяя индустрию с наукой.

Выставка **Take Your Seat – Solitude and Conviviality of the Chair** под кураторством **Нины Бассоли** в партнерстве с **ADI** и премией **Compasso d'Oro** станет еще одним



ярким моментом “supersalone”. Экспозиция расскажет о самом легендарном объекте дизайна – стуле: 30 моделей стульев, удостоенных премий, и 80 моделей, получивших почетное упоминание, будут представлены в четырех павильонах “supersalone”. В **специальной программе**, разработанной **Марией Кристиной Дидеро**, – лекции и дискуссии от дизайнеров, архитекторов, художников, научных сотрудников и менеджеров со всего мира. Эксперты постараются ответить на множество вопросов об архитектуре, образовании, циркулярной экономике, воздействии на окружающую среду, отношениях между проектом и кураторством и многим другим. В рамках “supersalone” можно будет также посмотреть пять картин от **Миланского фестиваля кино о дизайне MDFF**, которые продемонстрируют, что за каждым архитектурным или дизайн-проектом стоит человек или команда людей, стремящихся сделать жизнь каждого из нас лучше.

“supersalone” поддерживает обмен идеями и опытом между разными сферами и странами. Так, в рамках мероприятия пройдет **Международный гастрономический хаб** от **Identità Golose Milano** (Международного конгресса шеф-поваров), а также будут представлены проекты традиционных партнеров Salone del Mobile.Milano – S.Bernardo, Ca' del Bosco, illycaffè. Концепция фудкорта Identità Golose Milano была разработана специально для “supersalone”: лучшие итальянские шефы и производители Италии ждут гостей выставки.

Ради особенного мероприятия в сентябре возрождается еще одна важная традиция: **Triennale Milano** станет центром так называемого **«города “supersalone”**». В атмосфере открытости и идейного, культурного и креативного обмена Salone del Mobile.Milano выходит за пределы Rho Fairgrounds, укрепляя таким образом глубокую связь с городом и Triennale Milano. Специально для Salone del Mobile.Milano откроется **выставка от Музея итальянского дизайна в Триеннале** под названием **«Salone / Город»**, которую курирует **Марио Пицца**. Экспозиция, где будут представлены архивы Triennale Milano и Salone del Mobile.Milano, расскажет о культурных событиях города, инициированных Salone, которые на протяжении многих лет открывают для публики мир дизайна.

“supersalone”

С 5 по 10 сентября

Rho Milan Fairgrounds

С 10.00 до 19.00 (В пятницу с 10.00 до 16.00)

Мероприятие открыто для посещения каждый день

Билеты можно приобрести только онлайн по цене €15

За дополнительной информацией обращайтесь в агентство R.S.V.P:

Лада Калашник lkalashnik@rsvp-agency.com