

PRESS

СВЕДЕНИЯ НА 2021 ГОД ОТ FEDERLEGNOARREDO: МЕБЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ ПРОЯВЛЯЕТ ТЕНДЕНЦИЮ К РОСТУ, НО ОБЩАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ СЫРЬЯ ПРОДОЛЖАЮТ СОЗДАВАТЬ ПРОБЛЕМЫ

Отрасль производства мебели и осветительных приборов: продажи в Италии возросли на 21,4% по сравнению с 2019 годом, экспорт на 5,7%.

Клаудио Фельтрин отмечает, что "хорошие результаты - это награда за качество и передовые разработки, лежащие в основе нашей продукции". Наши планы: выработка манифеста устойчивого развития, обновленная лесная политика и стандартизация европейской сертификации".

Общий объем производства в секторе деревообработки составляет 39 млрд. евро, из которых 15 млрд. евро предназначены для экспорта. В отрасли занято более 300 тысяч работников и работает 71,5 тысяча предприятий. Положительный торговый баланс отрасли достигает 7,6 млрд. евро.

Макросистема мебельной промышленности оценивается в 21 миллиард евро, из которых 11 миллиардов предназначены для экспорта, а 10 миллиардов - для национального рынка. Таков краткий обзор итальянского сектора деревянной мебели накануне открытия выставки Supersalone, которая пройдет с 5 по 10 сентября в павильонах миланского выставочного центра Rho.

Если мы возьмем первые пять месяцев 2021 года, то увидим, что экспорт макросистемы производства мебели и осветительных приборов значительно возрос (5,4 млрд. евро, т.е. +43,2%) по сравнению с тем же периодом предыдущего года, в то время как в 2019 году наблюдался также скромный рост показателей, когда экспорт составил 5,1 млрд.

FederlegnoArredo

Ufficio stampa e comunicazione
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it
www.federlegnoarredo.it

евро (+5,7% по сравнению с 2019 годом), что свидетельствует об устойчивой тенденции к росту, несмотря на все неопределенности, связанные, прежде всего, с непрекращающейся пандемией. Франция (988,5 млн евро, +53,7% по сравнению с январем/маем 2020 года; +15,3% по сравнению с январем/маем 2019 года), США (573,5 млн евро; +73,7%; +35,2% соответственно), Германия (555,5 млн евро; +32,8%; +8,6% соответственно), а также **Великобритания и Швейцария - это пять основных рынков сбыта для Италии**, к которым следует добавить еще 25 крупнейших рынков, которые продемонстрировали уверенный рост, что свидетельствует о здоровом состоянии итальянского экспорта.

Опросы, проведенные исследовательским центром FederlegnoArredo показывают, что по сравнению с аналогичным периодом 2020 года за первые шесть месяцев 2021 года продажи выросли на 51,7% при особенно сильном восстановлении продаж на итальянском рынке (+67,3%). Если можно провести сравнение с первыми шестью месяцами 2019 года, то можно отметить рост общих продаж на 14,3% и рост продаж в Италии на 21,4%.

Как мы уже неоднократно отмечали, подтвержденные данными, обработанными исследовательским центром FederlegnoArredo Study Centre Monitor, свидетельствуют, что сегменты, наиболее тесно связанные с внутренней сферой, завершили 2020 год с более ограниченным спадом, чем -9,1%, которое испытала цепочка поставок в целом, в частности, благодаря частичному восстановлению, наблюдавшемуся с июня прошлого года, в то время как самую высокую кризисную цену заплатили такие сегменты, как офисная мебель (-20%) и профессиональная и торговая мебель, более тесно связанные с нежилыми секторами, а также сегменты, в наибольшей степени подверженные влиянию зарубежных рынков, такие как освещение и контрактные поставки.

Что касается 2021 года, то прогнозы компаний все еще обусловлены неопределенностью ситуации, определяемой как ходом пандемии, связанным с быстрым распространением варианта Delta, так и косвенными причинами, в первую очередь ограниченной **доступностью и высокой стоимостью сырья**, а также склонностью семей к тратам в сфере туризма, одежды и т.д., где спрос возрождается быстрее, что отвлекает средства от обустройства дома. **Общая тенденция пока выглядит положительной, особенно для итальянского рынка, который благодаря налоговым бонусам играет более заметную роль, чем в последние несколько лет.** Большинство компаний должны завершить 2021 год в лучшем состоянии нежели, чем в 2020 году.

Деревообработка является одним из ведущих производственных секторов Италии, характеризующимся интегрированной экономической цепочкой поставок - от сырья до готовой продукции - дающей на выходе поток продукции с высокой ценностью. Она характеризуется также выраженной ориентацией на международные рынки, которая за последние 10 лет все больше укрепляется, что подтверждается центральной ролью, которую играют отраслевые итальянские компании в международном продвижении Made in Italy, олицетворением которого является Salone del Mobile.Milano, основанный в 1961 году благодаря дальновидной инициативе группы промышленных предпринимателей, входящих в FederlegnoArredo.

Клаудио Фельтрин, президент FederlegnoArredo, отметил следующее: *"Общее здоровое состояние нашего сектора, несмотря на период взлетов и падений, является результатом сочетания факторов, связанных с возрождением центральной роли дома в период пандемии. Было бы оскорблением для качества нашей продукции, для усилий наших компаний, для их способности продолжать изобретать и производить новые продукты в момент, когда мир кажется остановился, если бы мы не отметили, что имеются убедительные цифры, которые демонстрируют динамичность нашего сектора, нашего производства и свидетельствуют о нашей врожденной способности экспортировать продукцию в другие страны мира. Такая*

способность -это неоценимое качество, которое нельзя отразить сухими цифрами, и которое заставляет наших предпринимателей активно участвовать в международной выставке Salone del Mobile, которая в этом году проводится в инновационном и уникальном формате, разработанном специально для этого исключительного исторического периода. Как федерация, мы должны сосредоточиться на сопровождении и поддержке наших компаний в их движении к полной устойчивости, которая станет синонимом конкурентоспособности и самого выживания на рынке будущего.

Кульминацией наших усилий в этом направлении станет презентация Манифеста устойчивого развития на конференции ООН по изменению климата в Глазго, запланированной на ноябрь 2021 года. В стремлении к устойчивости мы обязаны сделать все возможное для продвижения действенной лесной политики, способной защитить нашу землю от депопуляции и гидрогеологической нестабильности. Мы должны научиться ценить нашу древесину и сократить зависимость от иностранных поставок. Ничего, кроме пользы, это не принесет как в экологическом, так и в экономическом плане.

Мы также решительные сторонники сертификации на европейском уровне. Ее отсутствие превратило европейский рынок в своего рода головоломку, где каждая страна диктует свои правила, что приводит к возникновению реальных барьеров на входе на рынок, "замаскированных" под национальную сертификацию. Я считаю, что пришло время для Европы объединиться и мыслить как единый организм, в том числе в свете того, что такие державы, как Китай и Россия, проводят политику закрытости, смею даже сказать, протекционистскую политику в отношении импорта продукции (Китай) и экспорта древесины (Россия). Пришло время показать, что мы способны построить систему, и каждая страна должна смотреть дальше своих собственных границ: не делать этого было бы противоположностью здоровой дальновидности".

Тенденция, с которой столкнулись наши компании, подтверждается и последними данными Национального статистического агентства Италии.

Последний индекс промышленного производства (в пересчете на объемы производства), опубликованный ISTAT за период январь/июнь 2021 года, показывает, что мебельные компании повысили объемы своего производства на +48,7%; рост по сравнению с 2019 годом составил +7,7%. Кухни также демонстрируют хорошие показатели (+64,4% и +15,1% по сравнению с 2019 годом), в то время как офисная и торговая мебель отстают (-10,0% по сравнению с 2019 годом). Данные по промышленному производству систем освещения также растут (Ateco 27.4: +49,5%, +19,9% в январе/июне 2021 года по сравнению с 2019 годом).

МЕБЕЛЬНЫЙ СЕКТОР

Опросы, проведенные FederlegnoArredo Study Centre Monitor показывают, что за первые шесть месяцев 2021 года по сравнению с аналогичным периодом 2020 года рост мебельного сектора составил 56,2%, а на итальянском рынке рост достиг +65%. Учитывая данные за первые шесть месяцев 2019 года, по сравнению с аналогичным периодом был отмечен рост общих продаж (+15,4%) и продаж в Италии (+19,5%). Прогнозы на будущее также положительные (+22,9% в среднем, без существенных различий между Италией и другими странами). **Многие прогнозируют, что 2021 год завершится с ростом от +10% до +30% по сравнению с 2020 годом.** В то же время, мебельные компании отмечают трудности, связанные, прежде всего, с нехваткой и растущей стоимостью сырья и, во-вторых, ограниченной доступностью контейнеров. Эти факторы, наряду с неопределенностью, связанной с пандемией, делают прогнозы крайне затруднительными, хотя общий вектор остается все же позитивным.

Экспорт мебели за первые пять месяцев 2021 года заметно вырос по сравнению с аналогичным периодом 2020 года (3,1 млрд. евро, +52,2%). Это изменение, безусловно, очень показательное, учитывая, что в период март/апрель 2020 года многие страны были закрыты и наблюдалось значительное замедление международной торговли. Однако

цифры остаются положительными даже по сравнению с 2019 годом, демонстрируя **рост на +10,1%**. Причем **Франция, Соединенные Штаты и Германия** стали тремя главными экспортными направлениями для итальянской мебели.

Импорт мебельных систем также резко вырос (868,9 млн. евро, +36,5%), причем заметный рост наблюдался во всех ведущих странах-поставщиках. Если сравнивать с 2019 годом, когда импорт за период январь/май составил **842 млн. евро**, то становится ясно, что импорт позиционируется на очень близких значениях. В любом случае, Китай, с объемами почти 267 миллионов евро, остается ведущей страной-поставщиком.

Экспорт мебели для **гостиной** (266,2 млн. евро) в период январь/май 2021 года продемонстрировал мощный рост (+68,3% по сравнению с 2020 годом, +21,7% по сравнению с 2019 годом). В период январь/май 2021 года сегмент **мягкой мебели** (870,2 млн. евро) показал рост на 63,2% по сравнению с 2020 годом и на 14,9% по сравнению с 2019 годом. Ведущим направлением экспорта была Франция, на долю которой пришлось 25% от общего объема экспорта. В сегменте **спален** наблюдался резкий рост экспорта (287,9 млн евро, +80,5%), который также очень выгодно отличается от экспорта в период январь/май 2019 года (188,1 млн евро; +53,1%). Ведущим зарубежным рынком для этой категории товаров были Соединенные Штаты, на долю которых пришлось 27%. В период январь/май 2021 года наблюдался рост экспорта **кухонь (345,4 млн евро, +44,4%)**, а сравнение с 2019 годом (**323,5 млн евро**) выявило тенденцию роста в этом сегменте на +6,8%. Даже в сегменте мебели в ассортименте был зафиксирован чистый рост экспорта (**669,3 млн. евро, +45,8%** относительно 2020 года; +5,5 в сравнении с 2019 годом).

МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННЫХ КОМНАТ

По сравнению с первыми шестью месяцами 2020 года, произошло увеличение продаж ванных комнат на 47,2%, и особенно на итальянском рынке (+62,4%). Имеющиеся данные для сравнения с первыми шестью месяцами 2019 года показали рост общих продаж на 14,9% и +12,8% роста продаж в самой Италии. Несмотря на рост продаж, предприниматели встревожены трудностями с поиском сырья и постоянным повышением цен, что неизбежно приведет к снижению прибыльности продаж.

За первые пять месяцев 2021 года экспорт мебели для ванных комнат заметно вырос (695,2 млн евро, +38%) по сравнению с тем же периодом 2020 года. Германия стала главным коммерческим направлением итальянского экспорта мебели для ванных комнат, за ней следуют Франция, Великобритания, Швейцария и Испания. **Сравнение с периодом январь-май 2019 года показывает рост на 4,6%, что свидетельствует о высокой динамичности сегмента.**

В период с января по май 2021 года импорт мебели для ванных комнат также значительно вырос (256,4 млн. евро; +42,6% по сравнению с 2020 годом и +15,6% по сравнению с 2019 годом). Китай (на него приходится треть общего объема импорта), Германия, Болгария, Турция и Польша были пятью ведущими странами-поставщиками.

ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ

В период с января по май 2021 года наблюдался очень положительный рост экспорта офисной мебели по сравнению с 2020 годом (211,9 млн. евро, +27,6%), тогда как с учетом 2019 года, когда экспорт составил 235,3 млн. евро, произошло сокращение на 9,9%. Пятью основными рынками сбыта являются Франция, США, Германия, Швейцария и Великобритания.

В этом же свете следует рассматривать и улучшение показателей импорта офисной мебели (58,7 млн. евро, +44,1%). На долю Китая, ведущей страны-поставщика, приходится

более трети общего объема импорта из Италии, затем следуют Германия, Польша, Нидерланды и Испания.

Компании офисного сектора жалуются на нехватку сырья, стремительный рост цен и резкий скачок транспортных расходов. Все эти факторы влияют на динамику продаж и затрудняют их планирование.

СВЕТОТЕХНИКА

Общий объем продаж светотехники вырос на 36,6% по сравнению с первыми шестью месяцами 2020 года. При этом национальный рынок показал лучшие результаты (+54,6%), в то время как зарубежные продажи, составляющие 72% от общего объема, продемонстрировали более сдержанную динамику. **Если сравнивать с аналогичным периодом 2019 года, то общий рост продаж по сравнению с первыми шестью месяцами 2019 года составил 11,3%.**

Экспорт систем освещения вырос за первые пять месяцев 2021 года на 656,6 млн. евро, т.е. +25,6%). Но эти цифры **по сравнению с 2019 годом (677,8 млн. евро) свидетельствуют о спаде.** Основными рынками сбыта были Франция, Германия, США, Великобритания и Испания.

Импорт систем освещения также вырос (359,1 млн евро, +26,7%) по сравнению с 2020 годом, но снизился по сравнению с 2019 годом, когда импорт составил 375,7 млн евро. Ведущей страной-поставщиком был Китай, на долю которого пришлось почти половина всего импорта из Италии.

Милан, 31 августа 2021 года



Пресс-служба FederlegnoArredo

Алессия Квирикони
alessia.quiriconi@federlegnoarredo.it
Сотовый +39 3474831339

Кьяра Сирианни
chiara.sirianni@federlegnoarredo.it
Сотовый +39 3385305071