



## illycaffè torna protagonista alla Milano Design Week 2021

**Milano, 03 settembre 2021** – illycaffè, leader globale del caffè di alta qualità sostenibile, è protagonista dell'atteso ritorno agli eventi milanesi dedicati al design. Il "supersalone", l'evento speciale del Salone del Mobile.Milano curato da Stefano Boeri, in programma dal 5 al 10 settembre a Fiera Milano, Rho, si colora di rosso, grazie a illycaffè, partner ufficiale della manifestazione.

Punto di riferimento per tutti gli appassionati di design sarà come da tradizione il quartiere fieristico di Rho. Proprio qui, in qualità di coffee partner dell'evento, l'inconfondibile blend 100% Arabica illy accompagnerà le diverse occasioni di ritrovo e di pausa: dall'International Business Lounge allo spazio riservato a media e giornalisti, alle 4 postazioni dedicate alla degustazione nella Food Court.

Anche in città, cuore pulsante del Fuorisalone, saranno tante le occasioni in cui incontrarsi e lasciarsi ispirare dal design mentre si gusta una tazzina di caffè illy grazie alla partnership con marchi prestigiosi del settore come Molteni, Unifor, Poltrona Frau, Fendi Casa, Janus et Cie, Versace Home e molti altri.

A sottolineare ulteriormente il sodalizio di illycaffè con il mondo del design e dell'arte, anche la partnership di lunga data con il bene del FAI Villa Necchi Campiglio: a partire da martedì 7 settembre presso la Caffetteria della Villa, il caffè sarà servito nelle iconiche tazzine illy Art Collection, oggetti d'arte in forma di tazzina, numerati e firmati dai più grandi artisti internazionali che trasformano l'atto di bere un espresso in un'esperienza che coinvolge i sensi e la mente.

*"Arte e design fanno da sempre parte del DNA della nostra azienda: la cultura di illycaffè è la cultura della bellezza"* commenta Massimiliano Pogliani, Amministratore Delegato di illycaffè *"Siamo entusiasti di essere partner di una manifestazione così rilevante come la Milano Design Week, in un'edizione speciale che finalmente segna una ripresa non solo per il design e per la città di Milano, ma per ricominciare a guardare al futuro con ottimismo e speranza"*.

**illycaffè** è un'azienda familiare italiana fondata a Trieste nel 1933, che da sempre si prefigge la missione di offrire il miglior caffè al mondo. Produce un unico blend 100% Arabica, combinando 9 delle migliori qualità al mondo secondo illycaffè. Ogni giorno vengono gustate 8 milioni di tazzine di caffè illy in oltre 140 Paesi, nei bar, ristoranti e alberghi, nei caffè e negozi monomarca, a casa. Grazie alle sue innovazioni, contribuisce all'avanzamento tecnologico nel mondo del caffè. Con la creazione in Brasile, nel 1991, del "Premio Ernesto Illy de qualidade sustentavel do café para espresso", illy ha contribuito alla condivisione del know-how e al riconoscimento ai produttori di un *premium price* per la migliore qualità secondo illycaffè. Dal 2016 attraverso il premio "Ernesto Illy International Coffee Award" l'azienda celebra i coltivatori di caffè al mondo che secondo illy hanno prodotto il miglior lotto di caffè sostenibile. Dal 2013, l'azienda è regolarmente inserita nella lista delle *World Most Ethical Companies*. Nel 2019 illy ha rafforzato il proprio impegno a perseguire un modello di business sostenibile, che integra gli interessi delle persone e dell'ambiente, adottando lo status di Società Benefit e inserendo questo impegno all'interno del proprio statuto. Nel 2021 illy è stata la prima azienda italiana del caffè ad avere ottenuto la certificazione internazionale B Corp grazie al suo impegno a rispettare i più alti standard di performance sociale e ambientale. Con l'obiettivo di diffonderne la cultura a tutti i livelli, offrire una preparazione completa e pratica a coltivatori, baristi e amanti del caffè, l'azienda ha fondato la sua Università del Caffè. Tutto ciò che è 'made in illy' viene arricchito di bellezza e arte, valori fondanti del marchio a cominciare dal logo, disegnato dall'artista James Rosenquist, fino alle tazzine che compongono la illy Art Collection, decorate da oltre 100 artisti internazionali. Nel 2020 l'azienda ha impiegato 1291 persone e ha un fatturato consolidato pari a €446,5 milioni. Gli store e i negozi monomarca illy nel mondo sono circa 261 in più di 40 Paesi. Nel 2021 Rhone Capital è entrato nel capitale di illycaffè con una quota di minoranza per accompagnare l'azienda nella sua crescita internazionale.

### **Per ulteriori informazioni:**

Christine Pascolo – Giulia Zanini Tel. +39 0403890111

illycaffè Italy Press Office: BPress: [illy@bpress.it](mailto:illy@bpress.it) – Francesca Corrias Tel. +39 345 1484165

[www.illy.com](http://www.illy.com)