



Identità Golose Food Court: la forma del gusto al “supersalone”

Una carrellata di grandi chef rende omaggio a una food experience che sa di festa nuova e creatività

Il “supersalone” si è voluto far suggestionare dal cibo, dai suoi protagonisti e dal suo linguaggio, coinvolgendo nell’esposizione **Identità Golose Milano – Hub Internazionale della Gastronomia**. Il cibo, infatti, è, a tutti gli effetti, un prodotto pari ad altri, che da sempre si evolve in base alla creatività e alle necessità umane. Da tempo, inoltre, il dibattito intorno al cibo – inteso non solo come nutrimento ma anche come fonte di piacere e socialità – ha raggiunto livelli altissimi di coinvolgimento del pubblico e, oggi, affronta questioni fondamentali come la sua sostenibilità ambientale, la nostra salute o i moderni stili di vita e i nuovi luoghi del consumo. Per questo, il design, che da sempre registra e spesso anticipa tendenze culturali, socio-economiche e antropologiche, sta dedicando grande attenzione al mondo dell’alimentazione e della ristorazione, mostrando creatività, curiosità e grande capacità innovativa quando chiamato a progettare la “tavola” in senso lato.

Da tutto questo nasce **Identità Golose Food Court**, il nuovo *concept tailor made* per “supersalone”, ideato per essere parte integrante dell’esperienza che i visitatori possono vivere e l’occasione per gustare le ricette originali di alcuni fra i più grandi chef e artigiani italiani tra cui **Carlo Cracco** con il pasticciere **Marco Pedron**; **Cristina Bowerman**, la più eclettica delle cuoche italiane con un passato negli Stati Uniti e un progetto appena nato in Cina; **Eugenio Boer**, chef italo-olandese apprezzato per una cucina ricca di stimoli e contaminazioni internazionali; **Matias Perdomo**, chef di origine uruguayana, artefice con il socio argentino Simon Press di numerosi food concept di grande successo. E poi ancora **Renato Bosco**, considerato fra i più autorevoli maestri della pizza e dei prodotti lievitati; il grande cioccolatiere e gelatiere **Paolo Brunelli** e **Andrea Besuschio**, da anni nella top 10 dei migliori pasticceri d’Italia, presente con il figlio Giacomo, erede di una tradizione di famiglia che risale al 1845. Identità Golose Food Court è anche l’occasione per scoprire e sostenere **Il Tortellante**, il laboratorio terapeutico di inclusione sociale voluto dallo chef **Massimo Bottura** con la moglie **Lara Gilmore** per dare un aiuto concreto alle persone autistiche migliorandone la capacità di espressione, l’autonomia e l’integrazione.

L’offerta gastronomica presenta creazioni golose e ricercate, dal dolce al salato: un invito a sperimentare un **percorso gastronomico di qualità, a un costo invitante, adatto a tutti**. Ogni chef propone un **piatto iconico**, che si può gustare nelle quattro food court, una per ciascun padiglione del “supersalone”. Matias Perdomo e Simon Press portano il loro *Donut alla Bolognese*; Cristina Bowerman il suo *Croque Monsieur* (con pastrami di lingua di vitello, ciauscolo, crema di grana padano dop e giardiniera artigianale); Il Tortellante di Massimo Bottura serve *Tortellini in Crema di Parmigiano Reggiano*; Carlo Cracco e Marco Pedron una *Cheesecake agli Agrumi, Crumble di Noci e Miele*; Paolo Brunelli offre *Gelato Crema Brunelli* e una colazione confortevole: *Cake a scelta*,



Zabaione e Gelato al Caffè dei Poeti; Renato Bosco porta in tavola la sua *Pizza Doppiocrunch*[®] (impasto di riso in versione parmigiana e impasto ai cereali con prosciutto cotto e provola); Andrea e Giacomo Besuschio ci tentano con *Cake Carote e Noci Pecan, Cookies, Veneziana, "Zabachou"* (éclair allo zabaione, salsa al pralinato di nocciole, spuma gelata al cioccolato; Eugenio Boer, ci fa assaggiare il suo *Maccheroncini, Acciughe Siciliane, Limone e Mandorle*.

Ogni "corte" è stata pensata e progettata per offrire un mosaico di piatti e prodotti gourmand da acquistare e portare con sé o da consumare direttamente sul posto, all'interno di un ambiente informale, curato in ogni dettaglio, costituito da un circuito di **otto postazioni e da un'ampia area conviviale**. È così che, grazie a Identità Golose Food Court, il "supersalone" si fa co-autore di un progetto ispirazionale che coinvolge l'eccellenza creativa italiana nell'ambito del food e dà vita a un insieme festoso, vario e felice per rendere il cibo parte integrante di tutta la meraviglia in esposizione.

Milano, 5 settembre 2021

Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano

Andrea Brega – andrea.brega@salonemilano.it – 02/72594629

Marilena Sobacchi – marilena.sobacchi@salonemilano.it – tel. 02/72594319