



Salone del Mobile.Milano 2018: una gran afluencia y negocios al alza

El resultado de la 57ª edición del Salone del Mobile.Milano es extremadamente positivo, tanto en términos de afluencia como en lo tocante a la calidad de las relaciones comerciales. Se vuelve a confirmar el tirón enorme que tiene este certamen, al igual que su capacidad para suscitar participación y emoción. Tal y como se apreció desde el primer momento en los pabellones de la feria, con **435.065 visitantes** (procedentes de **188 países**) en 6 días. Ello supone un incremento del **17%** frente a la convocatoria de 2016, en la que se celebraron las mismas bienales dedicadas a la cocina y el baño. Y de un **26%**, en comparación con 2017.

Esta edición demostró, una vez más, hasta qué punto el Salone del Mobile no es una actividad expositiva a secas. El Salone, ante todo, es la representación de la forma en que pueden generar excelencia la **cultura empresarial** y la **capacidad de trabajar en equipo**, de un sector y su entramado creativo y productivo.

*“Estamos muy orgullosos del éxito del certamen y de la calidad de los visitantes profesiones de esta edición: nos han confirmado que el Salone del Mobile es “EL” punto de referencia de todo el mundo. Es un momento único, en el que la empresa y la cultura se convierten en el modelo virtuoso de una Italia que funciona bien. Donde el sistema industrial y las instituciones avanzan de la mano, en nombre de un objetivo común - afirma el **Presidente del Salone del Mobile, Claudio Luti**. - A lo largo de estos días, hemos visto lo mejor en escena. Lo mejor, en cuanto a creatividad, producto, capacidad de innovar y de narrar, a través de unos montajes que poseen toda la potencia evocadora y la magia de las mejores escenografías teatrales. Por consiguiente, ya estamos listos para empezar a pensar en la próxima convocatoria, redoblando los esfuerzos para conservar este liderazgo de identidad y de valores. Y, claro está, para responder a las necesidades que plantean las empresas y el mercado”.*

La importancia que tienen el Salone del Mobile y el sector del interiorismo se reconoció, asimismo, a través de la presencia de altas autoridades del gobierno y las instituciones. Todo ello indica hasta qué punto el Salone es una de las **locomotoras de la economía italiana**, merced a las fecundas relaciones entre las empresas, la ciudad y el territorio circundante que se logran crear todos los años. En esta edición, la 57ª, resonaron más fuertes que nunca el entusiasmo y las ganas de esforzarse de todos los actores involucrados para que el certamen siga destacando en el centro del escenario internacional, de los eventos dedicados al interiorismo y el diseño.

1.841 expositores (el **27%** procedente de **33 países extranjeros**) se subdividieron entre el **Salone Internazionale del Mobile**, el **Salón Internacional del Artículo Complementario para la Decoración**, **EuroCucina** y el **Salón Internacional del Baño**. A su vera, se presentaron los **650 diseñadores** de menos de 35 años de **SaloneSatellite**: tres de ellos fueron galardonados con el **SaloneSatellite Award**.



"Ha sido una edición extraordinaria: un auténtico premio por los esfuerzos que hacen las empresas para promocionar lo mejor del diseño italiano durante la semana más importante del año – asevera Emanuele Orsini, Presidente de FederlegnoArredo y de Federlegno Arredo Eventi. – Todas las fuerzas políticas con las que he hablado en estos días han confirmado su cercanía a la cadena de la madera-interiorismo, un sector clave para el crecimiento del país. Y han subrayado que es necesario adoptar políticas industriales orgánicas y eficaces, a las que no puede renunciar un pilar del Made in Italy que, en solitario, redondea el 5% del PIB. El deseo es que el éxito del Salone del Mobile impulse más aún el crecimiento de nuestras empresas, que están listas para encarar los desafíos de los mercados con un vigor renovado".

¿Otro gran éxito? El proyecto **"Living Nature. La natura dell'abitare"** (La naturaleza viva), que el Salone desarrolló en colaboración con el estudio internacional de diseño e innovación Carlo Ratti Associati (CRA). Este evento, que sigue en cartelera **hasta el 25 de abril** (en la Plaza de la Catedral, frente al Palacio Real), es la continuación ideal del Salone en la ciudad: un laboratorio único en su género, porque **combina el diseño y la ingeniería con la botánica**. Living Nature ha contado con más de **2.000 visitantes por día**, de media. Cuando finalice la exposición-instalación, el **Salone del Mobile.Milano** donará a la **Ciudad de Milán** todo el verde de las cuatro estaciones: veintitrés especies de árboles altos (desde el abedul del Himalaya hasta el manzano de flor del Japón pasando por el aliso y el árbol de hierro), al igual que las composiciones hortícolas, con plantas y flores típicas.

Dos momentos especiales remarcaron el vínculo con la ciudad de Milán y la colaboración estratégica con el Ayuntamiento. En primer lugar, la **Cena de Gala** en la Sala de las Cariátides que inauguró la semana del Salone. Por último, la **gran fiesta en Palacio Marino**, como huéspedes del Alcalde, Giuseppe Sala. Propuso realizarla el Presidente Luti para festejar la finalización del certamen consagrado a los negocios, contando con la presencia de los expositores y los protagonistas del Salone.

En el marco de la velada, se hizo entrega del **Salone del Mobile.Milano Award** ex aequo. El premio, dedicado a todas las realizaciones más notables que el mundo del interiorismo y el diseño presentó en esta convocatoria, recayó en tres empresas que seleccionó un jurado de profesionales: **CC-Tapis, Magis y Sanwa**. **Maurizio Riva de Riva 1920** ganó el **Premio Especial del Jurado**. Al **Alcalde de Milán** se le entregó el **Premio del Presidente** por toda la atención y la colaboración dispensadas al certamen.

¿La próxima cita? ¡En Milán! En la edición que tendrá lugar del **9 al 14 de abril de 2019**.

Milano, 22 de abril de 2018

Oficina de Prensa Salone del Mobile.Milano

Marva Griffin Wilshire - Patrizia Malfatti
press@salonemilano.it