



illycaffè, global coffee partner del Salone del Mobile.Milano

Milano, aprile 2018 – illycaffè, leader nel segmento del caffè di alta qualità è global coffee partner del **Salone del Mobile.Milano**, riaffermando come l'amore per l'arte e il design faccia parte del DNA dell'azienda.

Per tutta la durata della manifestazione, i visitatori del Salone del Mobile.Milano potranno regalarsi un momento di pausa e relax gustando il **blend illy**, composto da nove tipi di pura Arabica. È infatti dalla sapiente combinazione delle migliori qualità di caffè provenienti da Sud America, America Centrale, India e Africa che nasce il caffè illy, sempre costante in ogni tazzina, in qualsiasi parte del mondo la si beva.

Al **Salone del Mobile.Milano** sarà possibile degustare il blend illy durante la cena di gala al Palazzo Reale di Milano, nella Red Lounge allestita alla fiera di Rho, nell'IBL per i delegati, nel ristorante VIP Sadler Club House, al bar della sala stampa, in occasione della celebrazione degli Award a Palazzo Marino.

Con la presenza del brand e del prodotto durante i più importanti appuntamenti della manifestazione curata da Federlegno Arredo Eventi, illy si conferma come **punto di riferimento dello stile italiano nel mondo**, condividendo il proprio patrimonio di **tecnologia e design**, applicati al mondo del caffè: due grandi passioni che da quattro generazioni appartengono al DNA della famiglia e dell'azienda.

La passione per il bello e il ben fatto hanno spinto l'azienda ad amplificare il piacere sensoriale dato dal caffè coinvolgendo anche la vista e l'intelletto, attraverso l'arte. Sono nate così nel 1992 le illy Art Collection, le celebri tazzine d'artista firmate negli anni oltre 100 esponenti del panorama internazionale dell'arte contemporanea. In occasione della Milano Design Week sarà presentata in anteprima la nuova collezione **Coffee Drawing disegnata dallo street artist Max Petrone**. Lavorando sull'iconica tazzina illy, Petrone racconta sei storie, fatte di ricerche avventurose, incontri fortuiti e sguardi profondi.

illycaffè è un'azienda familiare italiana, fondata a Trieste nel 1933, che da sempre si prefigge la missione di offrire il miglior caffè al mondo. È il brand di caffè più diffuso a livello globale e produce un unico blend 100% Arabica, combinando 9 delle migliori qualità al mondo: ogni giorno vengono gustate 7 milioni di tazzine di caffè illy nel mondo in oltre 140 Paesi, nei migliori bar, ristoranti e alberghi, nei caffè e nei negozi monomarca, e naturalmente a casa. illy è considerato 'l'alfiere dell'espresso' e, grazie a tre innovazioni radicali, il leader nella scienza e tecnologia del caffè. Con la creazione in Brasile, nel 1991, del "Premio Ernesto Illy per il caffè espresso di qualità", illy è stato il pioniere dell'approvvigionamento diretto, basato su condivisione del know-how, riconoscimento ai coltivatori di un prezzo superiore per la migliore qualità e partnership siglate in base ai principi dello sviluppo sostenibile. L'azienda ha anche fondato l'Università del Caffè, che, con l'obiettivo di diffonderne la cultura a tutti i livelli, offre una preparazione accademica completa e pratica a coltivatori, baristi e amanti del caffè, per approfondire ogni aspetto del prodotto. Tutto ciò che è 'made in illy' viene arricchito di bellezza e arte, valori fondanti del marchio a cominciare dal logo, disegnato dall'artista James Rosenquist, fino alle tazzine che compongono la illy Art Collection, decorate da oltre 100 artisti internazionali. Nel 2016 l'azienda ha impiegato 1269 persone e ha un fatturato consolidato pari a €460 milioni. Gli store e i negozi monomarca illy nel mondo sono circa 230 in 43 Paesi.

Per ulteriori informazioni

www.illy.com

illycaffè Giovanna Gregori – Christine Pascolo, Tel. 040/389.0111

Ufficio stampa illy – Attila&Co.,

Valeria Sacchi: valeria.sacchi@attila.it / 02. 34970500

Fabrizio Brambilla: fabrizio.brambilla@attila.it / 02. 34970731