



## Salone del Mobile.Milano 2018: partnership e facilities

*Un Salone del Mobile.Milano sempre più attento a rendere l'arrivo al quartiere fieristico e la visita alla Manifestazione agevoli e confortevoli. Oltre alle partnership consolidate, si rinnovano gli accordi speciali per prenotare facilmente il soggiorno, per la mobilità in città e per viaggi in aereo e treno.*

La 57<sup>a</sup> edizione del Salone del Mobile.Milano vede il consolidamento delle partnership strette negli anni passati, a partire da **Intesa Sanpaolo** in qualità di **partner istituzionale**. La scelta rientra nella strategia del Gruppo di valorizzare il tessuto imprenditoriale italiano, per contribuire al rilancio delle piccole e medie imprese anche con modalità innovative e inusuali per un operatore bancario.

Siglata una nuova partnership con **Audemars Piguet**, Maison di Alta Orologeria ancora guidata dalle famiglie fondatrici, che dal 1875 realizza segnatempo unendo tradizione e innovazione. Audemars Piguet è **l'Official Time** di questa edizione: accoglie i visitatori in concomitanza degli ingressi principali della Fiera ed è presente con un'esclusiva selezione di preziosi segnatempo all'interno del Salone del Mobile.Milano. Una partnership che vede due eccellenze mondiali incontrarsi per promuovere e sostenere idee e progetti di straordinario valore, capaci di intrecciare creatività e savoir-faire.

Tra gli Official Partner, **S.Pellegrino**, simbolo di stile e gusto italiani, è anche quest'anno **Acqua Ufficiale** del Salone del Mobile.Milano nonché dei suoi eventi all'estero. Con le sue bollicine, vivaci, persistenti e morbide al palato, e il suo gusto leggermente sapido calma la sete dei tanti visitatori che affollano i padiglioni alla scoperta del design più nuovo.

Sempre nel settore food & beverages, si riconferma la presenza di **illy**, azienda leader per aver diffuso nel mondo la cultura del caffè, producendo e commercializzando un unico blend di espresso 100% Arabica nel segmento del caffè di alta qualità. Il caffè illy viene **offerto agli Ospiti** negli spazi dedicati nel quartiere fieristico e, in particolare, illy gestisce l'offerta di caffè dell'Ufficio Stampa.

Per il quinto anno consecutivo si rinnova la collaborazione con **Ca' del Bosco**, rappresentante d'eccellenza del settore viticolo italiano a livello internazionale. **Sponsor ufficiale** del Salone del Mobile.Milano, Ca' del Bosco è presente in Fiera con **uno spazio su Corso Italia** aperto a tutti i visitatori: un giardino verticale richiama il verde dei vigneti di Franciacorta, proponendo agli appassionati di **degustare i rinomati Franciacorta**.

Anche quest'anno i visitatori hanno la possibilità di pianificare e gestire il proprio soggiorno via web grazie a **HelmsBriscoe**, parte di Mutika DMC& Events, azienda leader globale nel settore degli Eventi e nella selezione e ricerca di Hotels per eventi e congressi. Attraverso un portale dedicato, espositori e visitatori possono organizzare il proprio



soggiorno a Milano, integrando alla prenotazione alberghiera altri servizi durante la loro permanenza a Milano.

Sul fronte mobilità, entra in scena **DriveNow**, il car sharing del **gruppo BMW** attivo in 13 città europee, che, è partner del **Salone del Mobile.Milano 2018**. Grazie alle 500 BMW e MINI attive su Milano e all'unico account europeo, offre a tutti i visitatori italiani e internazionali, **muniti di titolo di accesso valido**, la possibilità di accedere facilmente al **parcheggio dedicato all'interno del polo fieristico** di Rho dall'ingresso di Cargo1 e di muoversi a Milano in modo facile e veloce.

Sono stati inoltre rinnovati gli accordi con:

- **Comune di Milano e ATM** per consentire ai visitatori del Salone del Mobile.Milano di acquistare un **biglietto a prezzo agevolato** valido per il trasporto urbano **integrato con il titolo di accesso in Fiera**.

- **SkyTeam Global Meetings** per permettere a espositori, operatori e giornalisti che partecipano al Salone di acquistare biglietti aerei con sconti che variano dal 5% al 15% in base alla classe di prenotazione.

- Per ampliare l'offerta a disposizione dei visitatori, sia in arrivo dall'Asia che dalle Americhe, è stata per la prima volta attivata una collaborazione con **OneWorld - Cathay Pacific** che consentirà di accedere tariffe scontate per i voli in arrivo a Milano durante il periodo della manifestazione.

Riattivate collaborazioni speciali per la mobilità ferroviaria con ben 14 fermate dedicate dell'alta velocità alla stazione di Rho Fiera:

- **Italo** per attivare fermate speciali dei **treni ad AV a Rho Fiera** (sia in arrivo sia in partenza) con tariffe vantaggiose da tutta Italia; tutti gli iscritti Italo Più avranno uno sconto dedicato sul biglietto d'ingresso

- **Trenitalia** per attivare fermate speciali dei **treni Freccia ed EuroCity a Rho Fiera** (sia in arrivo sia in partenza) e promozioni commerciali per i soci Cartafreccia con l'obiettivo di promuovere l'uso del treno per raggiungere il polo fieristico

A rimarcare il ruolo internazionale del Salone del Mobile.Milano, si rinnova per il quinto anno consecutivo il **Progetto Accoglienza**, frutto della collaborazione con il **Comune di Milano**, l'**Assessore alle Politiche per il lavoro, Sviluppo economico, Università e ricerca Cristina Tajani**, **Fondazione Fiera Milano** e le principali scuole di design della città – Domus Academy, IED, Istituto Marangoni, NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano e



il Politecnico di Milano/Scuola del Design. Il Salone del Mobile.Milano ha predisposto alcune postazioni in collaborazione con SEA e ATM dislocate nei punti nevralgici della città (dagli aeroporti di Malpensa e Linate, alla Stazione Centrale fino alle principali stazioni della metropolitana) presidiate da 100 studenti **che forniscono** al pubblico indicazioni sulla **mobilità in città, sulla fiera stessa** e anche sulle **iniziative comprese nel Palinsesto di eventi a Milano predisposto dall'Assessorato.**

Milano, 17 Aprile 2018

## Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano

Francesca De Ponti – [francesca.deponti@salonemilano.it](mailto:francesca.deponti@salonemilano.it) – tel. 02/72594222

Patrizia Malfatti – [patrizia.malfatti@salonemilano.it](mailto:patrizia.malfatti@salonemilano.it) – tel. 02/72594262

Marilena Sobacchi – [marilena.sobacchi@salonemilano.it](mailto:marilena.sobacchi@salonemilano.it) – tel. 02/72594319