



## Salone del Mobile.Milano 2018 : grande affluence et business en croissance

Le résultat extrêmement positif de la 57<sup>ème</sup> édition du Salone del Mobile.Milano, aussi bien en termes d'affluence que de qualité des relations commerciales, confirme la force d'attraction et la capacité d'implication et d'émotion perçues dès le premier jour dans les pavillons de la foire. **435 065 présences** en 6 jours, venant de plus de **188 pays**, soit une augmentation de **17 %** par rapport à l'édition 2016 - qui proposait les mêmes biennales consacrées à la cuisine et à la salle de bain - et **26 %** par rapport à 2017.

Une édition qui, une fois encore, a prouvé que le Salone del Mobile n'est pas uniquement une exposition mais aussi – et surtout – un exemple de comment la **culture d'entreprise** et la **capacité de travailler en équipe** d'un secteur et de son tissu créatif et productif peuvent produire l'excellence.

*"Nous sommes très fiers du succès de la manifestation et de la qualité des professionnels présents, qui ont confirmé le rôle de référence mondiale du Salone del Mobile. Un moment unique, pendant lequel l'entreprise et la culture deviennent le modèle vertueux d'une Italie qui marche. D'une Italie dont le système industriel et les institutions avancent de manière synchrone vers un but commun"* commente **Claudio Luti, président du Salone del Mobile**. *"Ces jours-ci, nous avons vu ce qu'il y avait de mieux en termes de créativité, de produit, de capacité à innover et à raconter. Tout cela grâce aux aménagements des stands, qui avaient la puissance évocatrice et la magie des meilleures scénographies théâtrales. C'est pourquoi nous sommes déjà prêts à penser la prochaine édition et à nous engager de plus en plus afin de perpétuer notre leadership au niveau de l'identité et des valeurs et afin de répondre aux exigences des entreprises et du marché".*

La reconnaissance de l'importance du Salone del Mobile et du secteur de l'ameublement a été confirmée également par la présence d'autres autorités gouvernementales et institutionnelles. Ces dernières ont prouvé que le Salone est devenu l'un des **moteurs de l'économie italienne**, grâce à la relation fertile qui se crée tous les ans entre entreprise, ville et territoire. Cette 57<sup>ème</sup> édition a été marquée, plus que jamais, par l'enthousiasme et l'envie de tous ses acteurs de s'engager afin de conserver la centralité de la manifestation dans le scénario international des événements consacrés à l'ameublement et au design.

**Les exposants étaient au nombre de 1 841, dont 27 % provenant de 33 pays.** Ils étaient distribués entre le **Salone Internazionale del Mobile**, le **Salon International du Complément d'Ameublement**, **EuroCucina / Salon International des Meubles de Cuisine** et le **Salon International de la Salle de Bain**, sans compter les **650 designers** de moins de 35 ans du **SaloneSatellite** – dont trois ont été récompensés par le **SaloneSatellite Award**.



*"Une édition extraordinaire, qui prime les efforts accomplis par les entreprises pour promouvoir le meilleur du design italien pendant la semaine la plus importante de l'année" commente Emanuele Orsini, président de FederlegnoArredo et de Federlegno Arredo Eventi. "Toutes les forces politiques rencontrées ont confirmé leur proximité avec un secteur – le bois-ameublement – essentiel pour la croissance du pays. Elles ont également souligné la nécessité de mettre en œuvre des stratégies industrielles organiques et efficaces, incontournables pour ce pilier du made in Italy qui vaut, à lui tout seul, 5 % du PIB. Notre souhait est que le succès du Salone del Mobile donne un élan supplémentaire à la croissance de nos entreprises, qui sont prêtes à affronter avec une nouvelle vigueur le défi des marchés".*

Le projet "**Living Nature. La natura dell'abitare**" a également été couronné de succès. Développé avec le bureau international de design et d'innovation Carlo Ratti Associati (CRA), il sera exposé jusqu'au **25 avril** sur la piazza del Duomo, devant le Palais Royal, en tant que prolongation idéale du Salone en ville. Il s'agit d'un laboratoire unique en son genre, qui **associe design, ingénierie et botanique** et qui a enregistré **2 000 visiteurs par jour** en moyenne.

A l'issue de l'expo-installation, le **Salone del Mobile.Milano** fera don à la **Ville de Milan** de toute la verdure des quatre saisons : vingt-trois espèces d'arbres de haut fût – du Bouleau de l'Himalaya au pommier japonais à fleurs en passant par l'Aulne noir et le Parrotie de Perse, ainsi que les compositions potagères avec leurs plantes et leur flore typiques.

Deux moments spéciaux ont marqué le lien avec la ville de Milan et la collaboration stratégique avec la municipalité : le **Dîner de Gala** dans la Salle des Cariatides, qui a ouvert la manifestation, et la **grande fête de Palazzo Marino**, voulue par le Président Luti – sur invitation de Giuseppe Sala, maire de Milan – afin de célébrer la conclusion des journées de manifestation consacrées au business, en présence des exposants et des différents acteurs du Salone.

Dans le cadre de cette soirée, on a assisté à la remise du **Salone del Mobile.Milano Award**. Ce prix, consacré aux meilleurs produits d'ameublement et de design présentés lors de cette édition, a été décerné - à mérite égal - à trois entreprises sélectionnées par un jury de professionnels : **CC-Tapis, Magis** et **Sanwa**. **Maurizio Riva de Riva 1920** a reçu quant à lui le **Prix Spécial du Jury**, et le **Maire de Milan** le **Prix du Président** pour l'attention portée à la manifestation et pour sa collaboration.

Rendez-vous à Milan pour la prochaine édition, qui se déroulera du **9 au 14 avril 2019**.

Milan, le 22 avril 2018

Infos presse : Marva Griffin Wilshire - Patrizia Malfatti  
[press@salonemilano.it](mailto:press@salonemilano.it)