



illycaffè, global coffee partner of Salone del Mobile

Milan, April 2018 – illycaffè, a leader in the high quality coffee segment, is the global coffee partner of **Salone del Mobile**, and reaffirming how the love for art and design can be found in the company's DNA.

For the entire event, visitors to the Salone del Mobile.Milano can take a moment to rest and relax while they enjoy the **illy blend**, made from nine types of pure Arabica. In fact, this is their expert blend of the best qualities of coffee from South America, Central America, India and Africa, which makes illy caffè the same no matter where you drink it.

At **Salone del Mobile.Milano** guests will be able to enjoy the illy blend during a gala dinner at Palazzo Reale in Milano, in the Red Lounge set up at the Rho Fair Centre, at IBL for delegates, in the VIP Sadler Club House restaurant, at the press room bar, and for the Awards ceremony at Palazzo Marino.

The brand and the product will be present during the most important events of the fair, curated by Federlegno Arredo Eventi. Moreover, illy is confirmed as a **reference point of Italian style in the world**, sharing its legacy of **technology and design** as applied to the world of coffee: two great passions that have been in the company's and the family's DNA for four generations.

The passion for beauty and great work has pressed the company to enhance the sensorial pleasure of coffee by involving the sense of sight and the mind through art. This explains the advent in 1992 of the illy Art Collection, the famous coffee cups designed over the years by more than 100 famous artists from the international panorama of contemporary art. For Milano Design Week, a new collection will make its début: **Coffee Drawing designed by the street artist Max Petrone**. Working on the iconic illy cup, Petrone tells six stories of adventure, searching, chance meetings and deep gazes.

illycaffè è un'azienda familiare italiana, fondata a Trieste nel 1933, che da sempre si prefigge la missione di offrire il miglior caffè al mondo. È il brand di caffè più diffuso a livello globale e produce un unico blend 100% Arabica, combinando 9 delle migliori qualità al mondo: ogni giorno vengono gustate 7 milioni di tazzine di caffè illy nel mondo in oltre 140 Paesi, nei migliori bar, ristoranti e alberghi, nei caffè e nei negozi monomarca, e naturalmente a casa. illy è considerato 'l'alfiere dell'espresso' e, grazie a tre innovazioni radicali, il leader nella scienza e tecnologia del caffè. Con la creazione in Brasile, nel 1991, del "Premio Ernesto Illy per il caffè espresso di qualità", illy è stato il pioniere dell'approvvigionamento diretto, basato su condivisione del know-how, riconoscimento ai coltivatori di un prezzo superiore per la migliore qualità e partnership siglate in base ai principi dello sviluppo sostenibile. L'azienda ha anche fondato l'Università del Caffè, che, con l'obiettivo di diffonderne la cultura a tutti i livelli, offre una preparazione accademica completa e pratica a coltivatori, baristi e amanti del caffè, per approfondire ogni aspetto del prodotto. Tutto ciò che è 'made in illy' viene arricchito di bellezza e arte, valori fondanti del marchio a cominciare dal logo, disegnato dall'artista James Rosenquist, fino alle tazzine che compongono la illy Art Collection, decorate da oltre 100 artisti internazionali. Nel 2016 l'azienda ha impiegato 1269 persone e ha un fatturato consolidato pari a €460 milioni. Gli store e i negozi monomarca illy nel mondo sono circa 230 in 43 Paesi.

For more information

www.illy.com

illycaffè Giovanna Gregori – Christine Pascolo, Tel. 040/389.0111

Press office illy – Attila&Co.,

Valeria Sacchi: valeria.sacchi@attila.it / 02. 34970500

Fabrizio Brambilla: fabrizio.brambilla@attila.it / 02. 34970731