



Salone del Mobile.Milano 2018: grande affluenza e business in crescita

Il risultato molto positivo della 57ª edizione del Salone del Mobile.Milano, sia in termini di affluenza sia di qualità delle relazioni commerciali, conferma la forza attrattiva e la capacità di coinvolgimento e di emozione percepite fin dal primo giorno nei padiglioni della fiera **435.065 presenze**, in 6 giorni, provenienti da **188 paesi**, con un incremento del **17%** rispetto all'edizione 2016, che proponeva le medesime biennali dedicate alla cucina e al bagno, e del **26%** rispetto a quella 2017.

Un'edizione che ha dimostrato, ancora una volta, quanto il Salone del Mobile non sia solo un'attività espositiva, ma sia, soprattutto, la rappresentazione di come la **cultura di impresa** e la **capacità di lavorare in squadra** di un settore e del suo tessuto creativo e produttivo possano produrre eccellenza.

"Siamo molto orgogliosi del successo della manifestazione e della qualità degli operatori venuti a questa edizione che ci hanno confermato che il Salone del Mobile è il punto di riferimento di tutto il mondo. Un momento unico, in cui impresa e cultura diventano modello virtuoso di un'Italia che funziona, dove sistema industriale e istituzioni procedono a passo sincrono in nome di un fine comune", commenta il **presidente del Salone del Mobile Claudio Luti**. *"In questi giorni abbiamo visto in scena il meglio in termini di creatività, prodotto, capacità di innovare e di raccontare – attraverso allestimenti che hanno la potenza evocativa e la magia delle migliori scenografie teatrali. Siamo dunque già pronti a pensare alla prossima edizione con sempre maggiore impegno per mantenere questa riconosciuta leadership di identità e valori e rispondere alle esigenze delle imprese e del mercato".*

Il riconoscimento all'importanza del Salone del Mobile e del settore arredo è arrivato anche dalla presenza di alte autorità governative e istituzionali, che testimoniano quanto il Salone rappresenti uno dei **motori dell'economia italiana**, grazie al fertile rapporto tra impresa, città e territorio che riesce a creare ogni anno. Un'edizione, la 57ª, in cui sono risuonati, più forti che mai, l'entusiasmo e la voglia di tutti gli attori coinvolti di impegnarsi per mantenere la centralità della manifestazione rispetto allo scenario internazionale degli eventi dedicati all'arredo e al design.

1.841 sono stati gli espositori, di cui il **27%** da **33 paesi**, suddivisi tra **Salone Internazionale del Mobile, Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, EuroCucina e Salone Internazionale del Bagno**, a cui si sommano i **650 designer** under 35 del **SaloneSatellite** – tre dei quali sono stati insigniti del **SaloneSatellite Award**.

"Un'edizione straordinaria che premia gli sforzi delle imprese per promuovere il meglio del design italiano nella settimana più importante dell'anno", commenta **Emanuele Orsini presidente di FederlegnoArredo e di Federlegno Arredo Eventi**. *"Tutte le forze politiche incontrate in questi giorni hanno confermato vicinanza a un settore, quello della filiera legno-arredo, cruciale per la crescita del Paese, e hanno sottolineato la necessità di*



mettere in campo politiche industriali organiche ed efficaci, irrinunciabili per un pilastro del made in Italy che da solo vale il 5% del PIL. L'auspicio è che il successo del Salone del Mobile dia ulteriore slancio alla crescita delle nostre aziende, che sono pronte ad affrontare le sfide dei mercati con rinnovato vigore".

Successo anche per il progetto **"Living Nature. La natura dell'abitare"**, sviluppato insieme allo studio internazionale di design e innovazione Carlo Ratti Associati (CRA), in scena fino **al 25 aprile**, in piazza del Duomo, davanti a Palazzo Reale come ideale proseguimento del Salone in città: un laboratorio unico nel suo genere, che **combina design, ingegneria e botanica** e che ha registrato una media di oltre **2.000 visitatori al giorno**. A conclusione della mostra-installazione, il **Salone del Mobile.Milano** donerà alla **Città di Milano** tutto il verde delle quattro stagioni: ventitré specie di alberi ad alto fusto - dalla betulla dell'Himalaya al melo da fiore giapponese all'ontano nero e alla parrozia - fino alle composizioni da orto con piante e flora tipiche.

Due i momenti speciali che hanno segnato il legame con la città di Milano e la strategica collaborazione con il Comune. La **Cena di Gala** alla Sala delle Cariatidi, con cui si è aperta la settimana del Salone, e la **grande festa a Palazzo Marino**, ospiti del Sindaco Giuseppe Sala, voluta dal Presidente Luti per celebrare la conclusione delle giornate di manifestazione dedicate al business alla presenza di espositori e protagonisti del Salone.

Nell'ambito della serata è stato assegnato, a pari merito, il **Salone del Mobile.Milano Award** – premio dedicato a quanto di meglio il mondo dell'arredo e del design ha presentato in questa edizione – a tre aziende selezionate da una giuria di professionisti: **CC-Tapis, Magis e Sanwa**. A **Maurizio Riva di Riva 1920** è andato il **Premio Speciale della Giuria** mentre al **Sindaco di Milano** è stato consegnato il **Premio del Presidente** per l'attenzione e la collaborazione prestata alla manifestazione.

Appuntamento alla prossima edizione a Milano dal **9 al 14 aprile 2019**.

Milano, 22 aprile 2018

Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano

Francesca De Ponti – francesca.deponti@salonemilano.it – tel. 02/72594222

Patrizia Malfatti – patrizia.malfatti@salonemilano.it – tel. 02/72594262

Marilena Sobacchi – marilena.sobacchi@salonemilano.it – tel. 02/72594319