



Salone del Mobile.Milano 2018: Hohe Besucherzahl und Business-Wachstum

Das ausgesprochen positive Resultat des 57. Salone del Mobile.Milano hinsichtlich Besucherzahl und Niveau der Geschäftsbeziehungen bekräftigt die Anziehungskraft sowie die Faszination und Emotion, die bereits ab dem ersten Tag in den Messehallen zu spüren waren. **435.065 Messebesuche** in 6 Tagen von Besuchern aus **188 Ländern** mit einer Steigerung um **17%** im Vergleich zu 2016, das heißt, dem Jahr in dem dieselben, der Küche und dem Bad gewidmeten Biennalen stattfanden, sowie um **26 %** im Vergleich zu 2017.

Ein Salone del Mobile, der erneut bewiesen hat, dass er nicht nur eine Messe ist, sondern vor allen Dingen veranschaulicht, wie die **Unternehmenskultur** und die **Teamarbeitsfähigkeit** einer Branche und ihrer kreativen sowie produktiven Struktur zu Spitzenerzeugnissen führen können.

“Wir sind sehr stolz auf den Erfolg der Veranstaltung und die Qualität der Fachleute, die diesen Salone besucht und uns bestätigt haben, dass der Salone del Mobile ein Bezugspunkt weltweit ist. Ein einzigartiger Moment, in dem Unternehmen und Kultur zu einem fruchtbringenden Modell jenes Italiens werden, das funktioniert, in dem das Industriesystem und die Institutionen zusammen mit einem gemeinsamen Ziel voranschreiten“, kommentiert der **Präsident des Salone del Mobile, Claudio Luti**. *“In diesen Tagen haben wir auf diesem Schauplatz das Beste vom Besten hinsichtlich Kreativität, Produkt, Innovationsfähigkeit und Ausdrucksfähigkeit im Rahmen der Standausstattungen gesehen, deren Ausstrahlungskraft und Magie denen der besten Theater-Szenografien gleichkommen. Wir sind aber auch schon bereit, mit noch höherem Engagement an den nächsten Salone zu denken, um diese anerkannte, auf Identität und Werten basierende Führungsposition zu bewahren und den Erfordernissen der Unternehmen und des Marktes gerecht zu werden.“*

Auch die Präsenz der Vertreter institutioneller und Regierungsbehörden ist Ausdruck der Anerkennung der Bedeutung des Salone del Mobile und der Einrichtungsbranche und zeugt von der Rolle des Salone als eine der **Triebkräfte der italienischen Wirtschaft**, die der alljährlich durch ihn ins Leben gerufenen, fruchtbringenden Beziehung zwischen Unternehmen, Stadt und Territorium zu verdanken ist. Der 57. Salone war ein Event, das mehr denn je den Enthusiasmus und Wille aller beteiligten Akteure verdeutlicht hat, die zentrale Position der Veranstaltung innerhalb des internationalen Szenarios der der Einrichtungs- und Designwelt gewidmeten Messen zu bewahren.

1.841 Aussteller, darunter 27% aus 33 Ländern, waren an diesem Event, unterteilt in **Salone Internazionale del Mobile, Internationale Messe für Einrichtungszubehör, EuroCucina** und **Bad-Ambiente-Messe** beteiligt. Hinzu kommen die **650 Designer** ´under 35´ **des SaloneSatellite**, von denen drei mit dem **SaloneSatellite Award** geehrt wurden.



“Ein hervorragender diesjähriger Salone, der die Anstrengungen der Unternehmen zur Förderung des Besten vom Besten des italienischen Designs in der bedeutendsten Woche des Jahres belohnt“, kommentiert Emanuele Orsini, Präsident von FederlegnoArredo und Federlegno Arredo Eventi. „Alle politischen Kräfte, die wir in diesen Tagen empfangen haben, haben ihre Verbundenheit mit einer Branche, der Holz- und Einrichtungsbranche, bestätigt, die für das Wachstum des Landes ausschlaggebend ist, und haben die Notwendigkeit betont, organische, wirksame Industriepolitiken umzusetzen, welche für diese Säule des Made in Italy unerlässlich sind, die allein 5% des BNP ausmacht. Es bleibt zu wünschen, dass der Salone del Mobile weiterhin das Wachstum unserer Firmen anregt, die bereit sind, die Herausforderungen der Märkte mit neuer Kraft anzugehen“.

Einen hohen Erfolg verzeichnete auch das Projekt **“Living Nature. La natura dell’abitare”**, das zusammen mit dem internationalen Design- und Innovationsbüro Carlo Ratti Associati (CRA) entwickelt wurde und noch bis **zum 25. April** auf dem Domplatz vor dem Palazzo Reale als ideale Fortsetzung des Salone in der Stadt zur Schau steht. Das ist eine einzigartige ‘Werkstatt’, die **Design, Ingenieurwesen und Botanik** miteinander verknüpft und eine durchschnittliche, tägliche Zahl von **2.000 Besuchern** verzeichnete. Nach Beendigung der Ausstellung/Installation wird der **Salone del Mobile. Milano** der **Stadt Mailand** die gesamte Begrünung der vier Jahreszeiten – dreiundzwanzig Arten hochstämmiger Bäume – von der Himalaya-Birke zum blühenden japanischen Apfelbaum, zur Schwarzerle und zum persischen Eisenholzbaum – sowie die Kompositionen typischer Pflanzen und Blumen spenden.

Zwei besondere Anlässe haben das Bündnis mit der Stadt Mailand und die Strategie der Zusammenarbeit mit der Gemeinde geprägt – das **Gala-Dinner** in der Sala delle Cariatidi, mit dem die Salone-Woche eröffnet wurde, und das auf Initiative des Präsidenten Luti organisierte **große Fest im Palazzo Marino** mit dem Bürgermeisters Giuseppe Sala als Gast, um den Abschluss der dem Business gewidmeten Messetage im Beisein der Aussteller und Hauptfiguren des Salone zu feiern.

Im Rahmen dieses Abends wurde der **Salone del Mobile.Milano Award** – ein Preis, der dem auf diesem Salone präsentierten Besten der Einrichtungs- und Designwelt gewidmet ist – drei von einer Fachleute-Jury als gleichwertig ausgewählten Firmen – **CC-Tapis, Magis** und **Sanwa** – zuerkannt. **Maurizio Riva von Riva 1920** wurde der **Sonderpreis der Jury** verliehen, während dem **Bürgermeister von Mailand** für die zugunsten der Messeveranstaltung gewährte Aufmerksamkeit und Zusammenarbeit der **Preis des Präsidenten** übergeben wurde.

Treffpunkt des nächsten Salone in Mailand: Vom **9. Bis 14. April 2019**.

Mailand, 22. April 2018

Pressebüro des Salone del Mobile.Milano

Marva Griffin Wilshire - Patrizia Malfatti

press@salonemilano.it